



ОТЧЕТ

о проведении Социологического исследования (мониторинга) интеллектуальной молодежной среды (2021-й год)

Исследование проведено Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов», Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей при поддержке Международного союза молодых ученых.

Проведение социологического исследования поддержано грантом Президента Российской Федерации на развитие гражданского общества, предоставленным Фондом президентских грантов на проект «Международный молодежный научный форум «Ломоносов».

Москва, 2021 год

Содержание:

Введение	3
Описание технологии проведения исследования	8
Итоги социологического исследования.....	11
1. Оценка трудового потенциала современной российской молодежи.	11
Первичный анализ демографических характеристик.....	11
2. Особенности образовательных траекторий научно-ориентированной молодежи. Предпочтения, ожидания и критерии научно-ориентированной молодежи в отношении выбора будущего места работы и работодателя.	27
Образовательные стратегии.....	27
Резюме 1.....	33
Карьерные ориентации.....	35
Резюме 2.....	40
Трудовые характеристики респондентов	42
Резюме 3.....	45
Отношение к российским и зарубежным компаниям.	46
Резюме 4.....	48
3. Результаты исследования патриотизма и гражданской активности молодежи	49
Резюме 5.....	51
Основные выводы, сделанные по результатам исследования:.....	52
Рекомендации вузам, органам государственной власти и общественным объединениям для повышения эффективности кадровой политики, системы подготовки молодых специалистов для отечественной экономики в современной Российской Федерации.	52
Список источников информации:.....	59
Приложение № 1	61
Приложение № 2	70

Введение

Актуальность исследования:

В условиях стремительного развития цифровых технологий нашему государству необходимо решить ряд сложнейших задач, чтобы обеспечить себе технологическое и интеллектуальное лидерство на международной арене. Однако успешность проводимой политики зависит также еще и от внутренних факторов, например, сохраняющейся тенденции сокращения общей численности молодого населения при условии возрастания требований к уровню образования, профессиональной квалификации и личностного развития молодых специалистов.

Принимая во внимание особенности внешних и внутренних факторов для того, чтобы обеспечить на должном уровне развитие исследовательской инфраструктуры, включая объекты класса MegaScience, необходимо уделять особое внимание развитию кадрового потенциала, особенно в сфере исследования и разработок, основой которого является научно ориентированная молодежь – студенты и выпускники вузов, а также молодые ученые.

Важно отметить, что карьерные предпочтения данной категории студентов и выпускников часто связаны с отношением к российской политической и экономической действительности (условиям для жизни, социальной активности, работы), верой в устойчивое развитие страны, готовностью поступиться частью своих интересов для общего блага, а также равнодушием к социально-экономической и политической ситуации в государстве. Согласно материалам Института образования в 2020 год с кризисом сферы трудоустройства коснулись именно выпускники: студенты испытывали еще большее напряжение, чем преподаватели и управленцы: если они прервут работу в такой период, то создадут себе трудности при трудоустройстве и (или) сохранении работы, будут получать меньшую оплату труда.

Также в мире наблюдался последовательный кризис на рынке труда и сокращение штата университетских сотрудников, кроме того, посткоронавирусная рецессия может привести к росту числа учащихся в

университетах и, как следствие необходимости обеспечения доступности онлайн-образования и растущей вовлеченности студентов¹.

Многие вузы (как зарубежные, так и российские) в 1 сентября 2020 года продолжили работать в дистанционном режиме, что вызвало ряд беспрецедентных изменений: тысячи молодых людей, поступивших на очное обучение стали получать его онлайн, а некоторые студенты ни разу в жизни на данный момент не видели очно своих преподавателей или одногруппников.

Необходимо детальнее изучить изменение карьерных и образовательных траекторий молодежной интеллектуальной элиты, а также изучить их отношение к дистанционному (электронному обучению), с целью выработки рекомендации по изменению процесса обучения, воспитания и последующего трудоустройства молодежи.

Цель: изучение позиции студентов, аспирантов, выпускников вузов, молодых ученых, т.е. интеллектуальной молодежной элиты, в целях выявления особенностей образовательных и карьерных траекторий, общей оценки уровня политической лояльности и патриотизма, а также отношения к научной деятельности для дальнейшего использования полученных данных органами государственной власти для совершенствования внутренней и внешней политики страны.

Задачи:

1. Определить особенности образовательных траекторий научно-ориентированной молодежи, в том числе в сравнении с данными, полученными в ходе исследования в 2019 г.:
 - 1.1. определить мотивы получения высшего образования;
 - 1.2. выявить установки, влияющие на выбор специальности и учебного заведения;
 - 1.3. определить отношение к дистанционному (электронному) обучению, а также о тенденциях его развития с целью дальнейшей подготовки рекомендаций
2. Определить предпочтения, ожидания и критерии научно-ориентированной

¹ Пять вызовов для вузов — пять мнений международных экспертов // <https://ioe.hse.ru/news/359153775.html>

молодежи в отношении выбора будущего места работы и работодателя, в том числе в сравнении с данными, полученными в ходе исследования в 2019-2020 годах:

- 2.1. выявить профессиональные траектории респондентов (ожидания, основные стратегии поиска работы);
 - 2.2. выявить мотивы и стимулы ведения трудовой деятельности;
 - 2.3. определить отношение к российским и зарубежным компаниям;
 - 2.4. проанализировать изменение карьерных траекторий научно-ориентированной молодежи после пандемии коронавируса.
3. Оценить трудовой потенциал современной российской молодежи, в том числе в сравнении с данными, полученными в ходе исследования в 2019-2020 годах:
- 3.1. изучить демографические характеристики;
 - 3.2. изучить образовательно-трудовые характеристики;
 - 3.3. определить уровень информированности о существующих государственных программах поддержки студентов, аспирантов, молодых ученых ведущих российских вузов.

Объект исследования: российская и зарубежная интеллектуальная молодежная элита (молодые люди в возрасте до 35 лет, являющиеся студентами, выпускниками вузов, а также молодыми учеными).

Вид исследования: аналитическое.

Способы проведения исследования: анкетный опрос.

Дополнительные способы проведения исследования (в случае необходимости): интервью, контент-анализ, позволяющие наиболее полно и объективно исследовать общественное мнение, а также другие методы экспертных оценок, сбора и обработки информации (мозговой штурм и т.д.).

Основные методы, используемые в исследовании: количественные, качественные, анализ и синтез, метод дедукции и индукции, метод экспертных оценок.

Целевая группа: студенты, аспиранты, выпускники вузов и молодые ученые (в возрасте до 35 лет).

Объем выборки: не менее 1 500 респондентов в возрасте от 17 до 35 лет.

Территория исследования: не менее 70 субъектов Российской Федерации.

Период проведения исследования и анализа: декабрь 2019 года – декабрь 2021 года.

Основные требования к анкете: разрабатывается Заказчиком и согласуется с Исполнителем. Должна включать в себя не менее 25 целевых вопросов. Вопросы анкеты должны решить все поставленные задачи исследования.

Критерии отбора респондентов: студенты, аспиранты, выпускники, российских вузов из не менее 70 субъектов России, молодые ученые, а также студенты, аспиранты, выпускники зарубежных вузов.

Методология формирования выборки:

Участниками опроса должны стать студенты и выпускники вузов г. Москвы и регионов России, зарубежья, являющиеся потенциальными «драйверами» экономики. Выборка квотная (стратифицированная). Объем выборки рассчитывается на основании среднего количества студентов очной формы обучения (с включением доли выпускников) ведущих вузов, исходя из требований репрезентативности (доверительная вероятность, уверенность, надежность – 95%, доверительный интервал $\pm 5\%$).

Ожидаемые результаты исследования:

1. Анализ и оценка уровня состояния трудовой заинтересованности выпускников российских и зарубежных вузов;
2. Составление картины карьерных предпочтений и ожиданий студентов, выпускников вузов и молодых ученых по итогам проведения мониторинга;
3. Анализ и оценка конкурентоспособности отечественных компаний и предприятий по сравнению с зарубежными по мнению респондентов (в том числе в сравнении с данными, полученными в ходе исследования в 2019-2020 годах);
4. Анализ уровня патриотизма российской научно-ориентированной молодежи;
5. Анализ особенностей образовательных и карьерных траекторий российской и зарубежной молодежной среды;
6. Анализ отношения молодежи к дистанционному (электронному) обучению.

Применение полученных результатов:

Полученные результаты позволят:

1. Разработать рекомендации в сфере работы с талантливой и научно-ориентированной молодежью, в том числе в целях создания исследовательской инфраструктуры и объектов класса MegaScience;
2. Разработать предложения по повышению эффективности государственных программ поддержки молодых специалистов и молодых ученых;
3. Разработать меры по стимулированию трудовой занятости молодых специалистов для компаний и государства, в том числе в пост-пандемическую эпоху;
4. Разработать рекомендации по использованию дистанционных технологий и электронного обучения в высших учебных заведениях

Описание технологии проведения исследования

Социологическое исследование интеллектуальной молодежной среды, направленное на изучение карьерных ожиданий и научно-ориентированной молодежи проводилось в три этапа:

1. Подготовительный этап – разработка приемов и программы исследования (период проведения: 15.12.2019 – 17.02.2021).

На данном этапе были осуществлены следующие виды работ: разработаны техническое задание, программа исследования (определена обследуемая совокупность), выбраны методы, инструменты и средства сбора социологической информации, сформулированы научная гипотеза и ожидаемые результаты исследования, а также возможности их применения; подготовлена электронная анкета; собрана и проинструктирована команда исследования.

Итогом работ на данном этапе стали разработанные и согласованные Техническое задание, Программа социологического исследования (Приложение № 1) и анкета социологического опроса (Приложение № 2).

2. Оперативно-процедурный этап (собственно эмпирическое обследование выбранной совокупности) – непосредственное проведение социологического исследования (период проведения: 21.02.2021 – 30.10.2021).

На данном этапе были осуществлены следующие виды работ: собрана первичная социологическая информация посредством проведения анкетирования в сети Интернет с помощью электронной формы, созданной на основании методологической и методической частей исследования, полученных на первом этапе; осуществлена подготовка собранной информации к обработке (выгружена итоговая база данных с ответами на вопросы анкеты, произведена разбивка баз на отдельные массивы информации для проведения анализа по различным пунктам исследования); осуществлена кодировка открытых вопросов по согласованию с Заказчиком.

Итогом проведения данного этапа стала подготовленная в утверждённом Заказчиком формате электронная база данных первичного социологического исследования.

3. *Результирующий этап – обработка, анализ полученных данных, формулирование выводов, подготовка отчетной документации (период проведения: 01.11.2021 – 31.12.2021).*

На данном этапе были осуществлены следующие виды работ: обработана собранная информация; произведен анализ полученной информации; подведены итоги исследования, сформулированы выводы и рекомендации. Подготовлены итоговые документы: аналитический отчет, краткая аналитическая записка по итогам двухлетнего мониторинга с выводами и презентационные материалы. Подготовлена публикация для рецензируемого научного издания.

Описание методики обработки результатов:

Анализ полученных данных проводился с помощью специализированной компьютерной программы для статистической обработки данных SPSS «Statistical Package for the Social Sciences» — «статистический пакет для социальных наук», также пакет Microsoft Office Excel.

Технология работы с массивом данных:

1. Экспорт данных из Survey Monkey в SPSS;
2. Верификация данных;
3. Разбивка данных на отдельные массивы;
4. Анализ данных, установление взаимосвязей, зависимостей и тенденций с помощью статистических методов.

Описание процесса анализа данных, полученных в результате социологического исследования:

1. Построение линейных распределений по одновариантным вопросам в SPSS;
2. Формирование многовариантных переменных и построение линейных распределений по многовариантным вопросам в SPSS;
3. Построение перекрестного распределения для одновариантных и многовариантных вопросов для выявления различных типов взаимосвязей и зависимостей между двумя и более переменными;

Итогом данного этапа стали следующие документы: итоговый аналитический отчет с результатами двухлетнего мониторинга, краткая аналитическая записка с результатами двухлетнего мониторинга, презентация с основными выводами исследования, а также рекомендации вузам, органам государственной власти и общественным организациям для повышения эффективности кадровой политики, системы подготовки молодых специалистов для отечественной экономики в современной Российской Федерации.

Итоги социологического исследования

Участниками исследования стали 3080 респондентов, являющихся студентами, аспирантами и выпускниками российских и зарубежных вузов в возрасте от **17 до 35 лет**. При этом, поскольку полностью на все вопросы анкеты ответили **2186 респондентов**, далее в исследовании будут приводиться результаты обработки именно данной группы. Среди иностранцев, принявших участие в исследовании, абсолютное большинство являются представителями стран Евразийского экономического союза (Армения Беларусь, Казахстан, Кыргызстан), также достаточно много в исследовании приняло участие представителей стран СНГ (Азербайджан, Таджикистан, Узбекистан, Украина). Кроме того, в мониторинге приняли участие представители следующих стран дальнего зарубежья – Гаити, Зимбабве, Иордания, Ирак, Китай.

В исследовании приняли участие студенты и выпускники **182** образовательных организаций высшего образования (далее – ООВО) Российской Федерации.

Проведение опроса было организовано через интернет: осуществлялась рассылка приглашений пройти опрос, информация об исследовании размещалась в социальных сетях, а также в научной сети для талантливой молодежи. В исследовании приведены результаты анализа ответов представителей научно-ориентированной, социально-активной, образованной и талантливой молодежи. Таким образом, результаты исследования можно относить именно к вышеуказанной категории молодежи, и, лишь частично, (с поправкой на активность и социальное благополучие) к генеральной выборочной совокупности – современной российской молодежи.

1. Оценка трудового потенциала современной российской молодежи

Первичный анализ демографических характеристик

Анализ демографических характеристик респондентов позволяет констатировать, что наиболее активными участниками исследования стали девушки, о чем свидетельствуют рисунок 1.

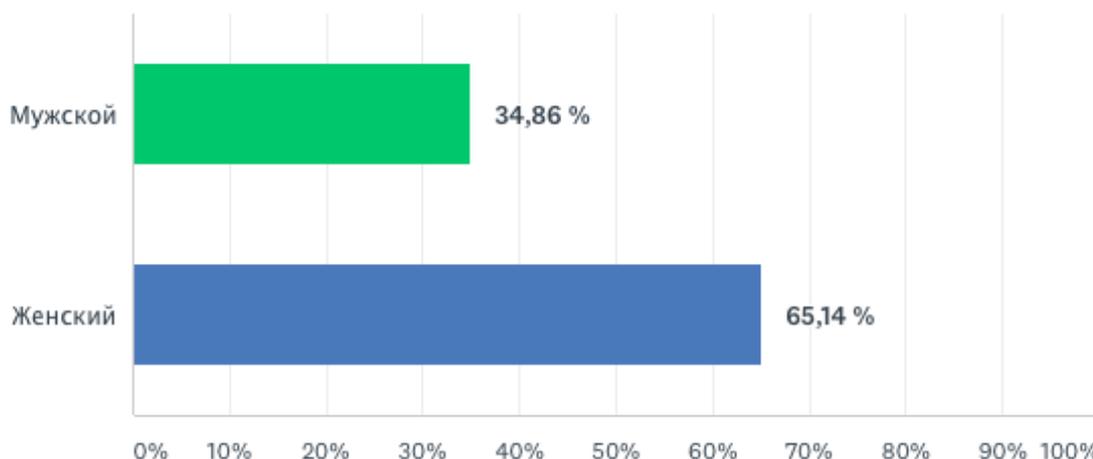


Рисунок 1 – соотношение мужчин и женщин в исследовании 2021 года (% от общего количества респондентов)

Стоит отметить, что исследование носило добровольный характер, не предполагало использование административного ресурса, что было намеренно спроектировано на этапе подготовки Программы исследования, поскольку нас интересовала именно адекватная и объективная оценка реального положения дел в области изучения мотивов и целей молодежи, в том числе в области карьерных траекторий.

Дизайн проектирования выборки исследования предполагал участие молодых людей в возрасте от 17 до 35 лет, что и было реализовано на практике. В результате проведения первичного демографического анализа установлено, что самыми активными участниками исследования стали молодые люди следующих подгрупп: от 18 до 21 лет, от 22 до 25 лет, т.е. представители молодежи, преимущественно обучающиеся в вузах и только начинающих свой трудовой путь (см. рисунок 2).

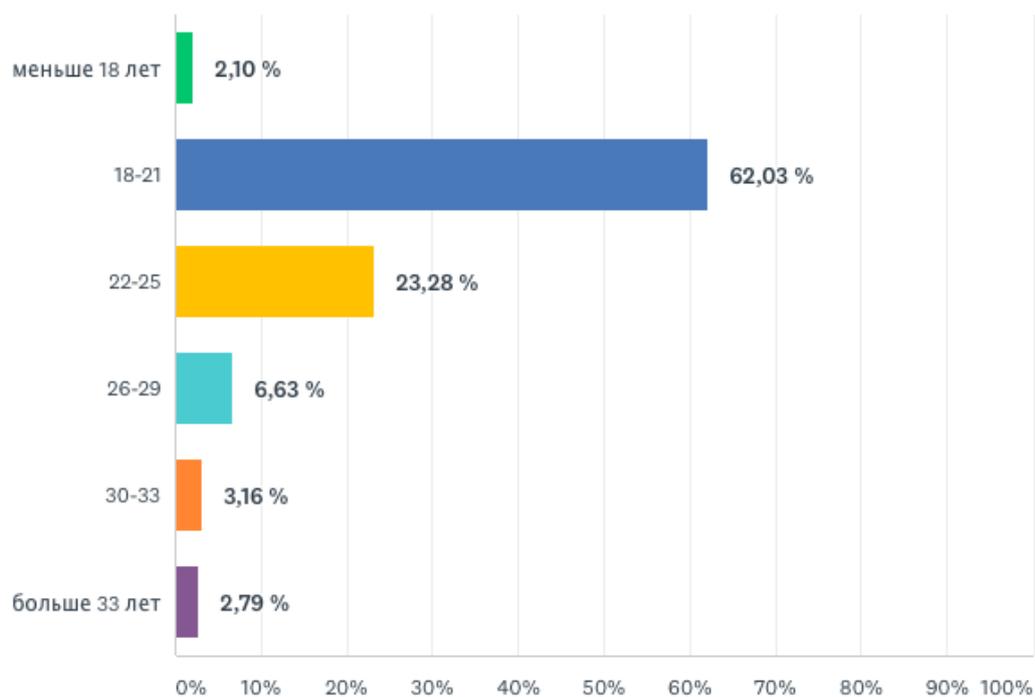


Рисунок 2 – соотношение представителей разных возрастов в исследовании 2021 года (% от общего количества респондентов)

Социальный статус респондентов 2021 года представлен на рисунке 2. Как видно из полученных результатов, в 2021 году респонденты преимущественно являлись студентами бакалавриата и магистратуры.

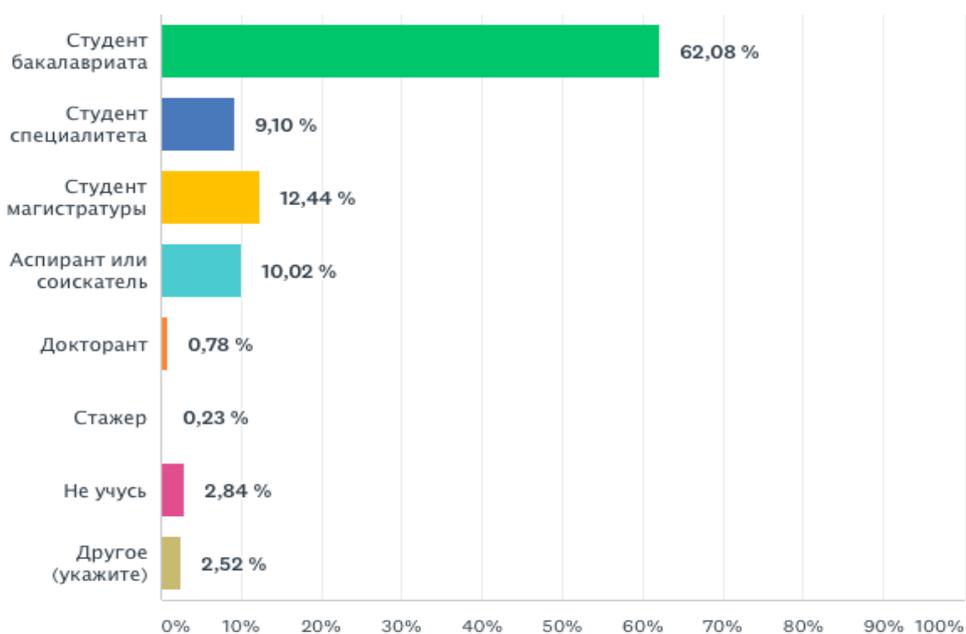


Рисунок 3 – социальный статус участников исследования 2021 года (% от общего количества)

В исследовании приняли участие представители 74 федеральных округа и субъекта Российской Федерации, наиболее активно себя проявила в ответах на вопросы анкеты молодежь из следующих субъектов Российской Федерации: Москва, Московская область, Санкт-Петербург, Ростовская область, Республика Крым, Алтайский край, Республики Татарстан.

Более половины принявших участие в опросе на момент его проведения являлись жителями городов (44%), половина (49,95%) – жителями городов федерального значения, и около 3% – жителями сельской местности (деревень, сел, поселков городского типа).

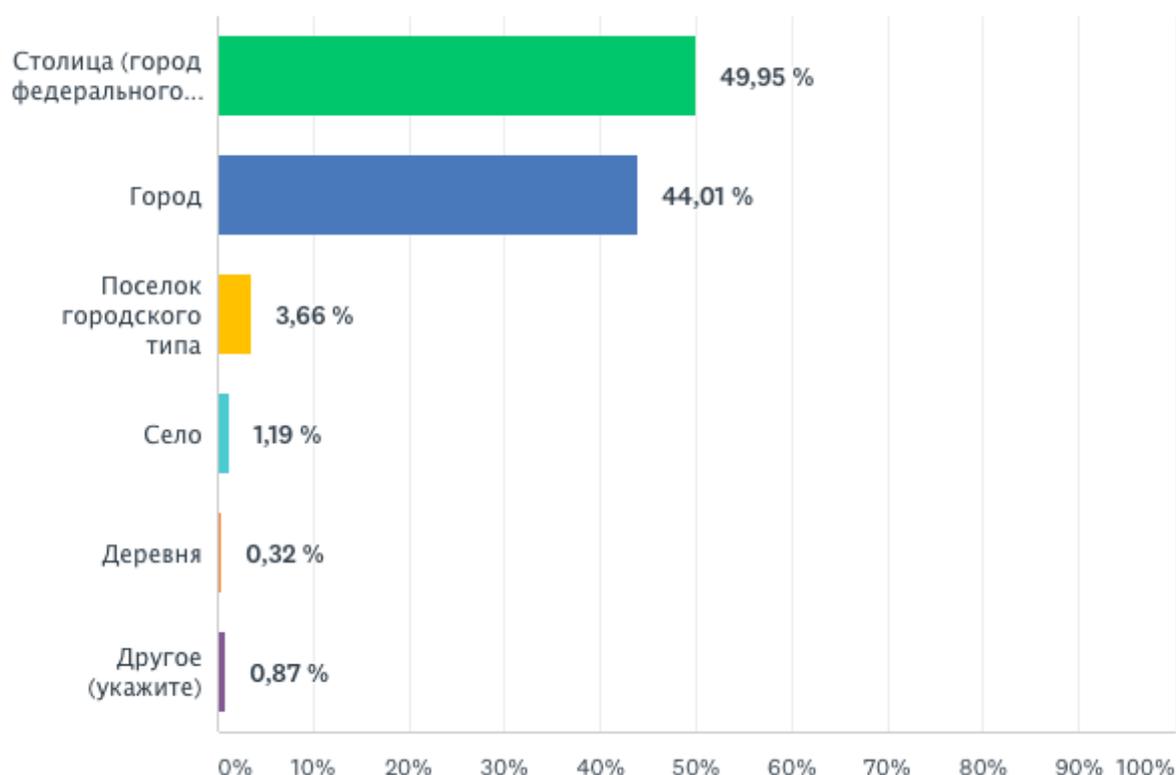


Рисунок 4 – Место проживания участников мониторинга 2021 года (% от общего количества)

В таблице 1 представлен анализ представителей ООВО, принявших участие в исследовании 2021 года.

Таблица 1 – представительство ООВО в исследовании 2021 года

№ п/п	2021 год
	Наименование ООВО
1.	АГГПУ им. В.М.Шукшина - Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет имени В.М. Шукшина
2.	АГИК - Алтайский государственный институт культуры
3.	АГИКИ - Арктический государственный институт культуры и искусств
4.	АГК - Астраханская государственная консерватория
5.	АГПУ - Армавирский государственный педагогический университет
6.	АГТУ - Астраханский государственный технический университет
7.	АГУ - Адыгейский государственный университет
8.	АГУ - Астраханский государственный университет
9.	Академия ГПС МЧС России - Академия Государственной противопожарной службы МЧС Российской Федерации
10.	АГМУ - Алтайский государственный медицинский университет
11.	АлтГАУ - Алтайский государственный аграрный университет
12.	АлтГПУ - Алтайский государственный педагогический университет
13.	АлтГТУ им. И.И. Ползунова - Алтайский государственный технический университет им. И.И. Ползунова
14.	АлтГУ - Алтайский государственный университет
15.	АмГУ - Амурский государственный университет
16.	АСИ СамГТУ - Архитектурно-строительный институт Самарского государственного технического университета
17.	АТиСО - Академия труда и социальных отношений
18.	АУ МВД России - Академия управления Министерства внутренних дел РФ
19.	БашГУ - Башкирский государственный университет

20.	БГИТУ - Брянский государственный инженерно-технологический университет
21.	БГПУ им. М. Акмуллы - Башкирский государственный педагогический университет им. М. Акмуллы
22.	БГУ - Бурятский государственный университет
23.	БелГУ - Белгородский государственный национальный исследовательский университет
24.	БТИ АлтГТУ - Бийский технологический институт (филиал) Алтайского государственного технического университета имени И.И. Ползунова
25.	БФУ им. И. Канта - Балтийский федеральный университет имени Иммануила Канта
26.	ВАВТ - Всероссийская академия внешней торговли
27.	ВГЛТУ им. Г.Ф. Морозова - Воронежский государственный лесотехнический университет имени Г.Ф. Морозова
28.	ВГПУ - Воронежский государственный педагогический университет
29.	ВГСПУ - Волгоградский государственный социально-педагогический университет
30.	ВГУ - Воронежский государственный университет
31.	ВГУЭС - Владивостокский государственный университет экономики и сервиса
32.	ВГУЮ (РПА Минюста России) - Всероссийский государственный университет юстиции (РПА Минюста России)
33.	ВлГУ - Владимирский государственный университет имени Александра Григорьевича и Николая Григорьевича Столетовых
34.	ВоГУ - Вологодский государственный университет
35.	ВолгГТУ - Волгоградский государственный технический университет
36.	ВолГУ - Волгоградский государственный университет

37.	ВШЭ - Национальный исследовательский университет «Высшая школа экономики»
38.	ГАГУ - Горно-Алтайский государственный университет
39.	ГАУГН - Государственный академический университет гуманитарных наук
40.	ГГТУ - Государственный гуманитарно-технологический университет
41.	ГКА имени Маймонида - Государственная классическая академия имени Маймонида
42.	ДФУ - Дальневосточный федеральный университет
43.	ДГМУ (ДГМА) - Дагестанский государственный медицинский университет
44.	ДГТУ - Дагестанский государственный технический университет
45.	ДГУ - Дагестанский государственный университет
46.	Донской ГАУ - Донской государственный аграрный университет
47.	ЕГУ им. И.А.Бунина - Елецкий государственный университет им. И.А. Бунина
48.	ЗабГУ - Забайкальский государственный университет
49.	ИвГУ - Ивановский государственный университет
50.	ИГУ - Иркутский государственный университет
51.	ИГХТУ - Ивановский государственный химико-технологический университет
52.	ИжГТУ имени М.Т. Калашникова - Ижевский государственный технический университет имени М.Т. Калашникова
53.	К(П)ФУ - Казанский (Приволжский) федеральный университет
54.	КалмГУ - Калмыцкий государственный университет
55.	КБГАУ им.В.М.Кокова - Кабардино-Балкарский государственный аграрный университет им. В.М. Кокова

56.	КГАСУ - Казанский государственный архитектурно-строительный университет
57.	КГМУ - Курский государственный медицинский университет
58.	КГПУ им. В.П.Астафьева - Красноярский государственный педагогический университет им. В.П. Астафьева
59.	КГУ - Курский государственный университет
60.	КГУ (КГТУ) - Костромской государственный университет
61.	КГУ им. К.Э. Циолковского - Калужский государственный университет им. К.Э. Циолковского
62.	КемГУ - Кемеровский государственный университет
63.	КемТИПП - Кемеровский технологический институт пищевой промышленности (университет)
64.	КИУ (ИЭУП) - Казанский инновационный университет имени В.Г.Тимирязова (ИЭУП)
65.	КНИТУ - Казанский национальный исследовательский технологический университет
66.	КНИТУ-КАИ - Казанский национальный исследовательский технический университет им. А.Н. Туполева - КАИ
67.	Костромская ГСХА - Костромская государственная сельскохозяйственная академия
68.	Кубанский ГАУ - Кубанский государственный аграрный университет
69.	КубГУ - Кубанский государственный университет
70.	КФУ им. В.И.Вернадского - Крымский федеральный университет имени В.И.Вернадского
71.	МАИ (МАТИ) - Московский авиационный институт (национальный исследовательский университет)
72.	МарГУ - Марийский государственный университет
73.	МАРХИ - Московский архитектурный институт (Гос. академия)

74.	МГАВМиБ - МВА имени К.И.Скрябина - Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии - МВА имени К.И. Скрябина
75.	МГГЭУ - Московский государственный гуманитарно-экономический университет
76.	МГИМО - Московский государственный институт международных отношений (Университет)
77.	МГЛУ - Московский государственный лингвистический университет
78.	МГОУ - Московский государственный областной университет
79.	МГПИ им. М.Е.Евсевьева - Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева
80.	МГРИ-РГГРУ - Российский государственный геологоразведочный университет имени Серго Орджоникидзе
81.	МГТУ им. Н.Э. Баумана (МГУЛ) - Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана
82.	МГУ - Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова
83.	МГУ им. Н.П.Огарева - Национальный исследовательский Мордовский государственный университет имени Н.П.Огарева
84.	МГУТУ имени К.Г. Разумовского (ПКУ) - Московский государственный университет технологий и управления имени К.Г. Разумовского (Первый казачий университет)
85.	МГЮА - Московский государственный юридический университет имени О.Е. Кутафина (МГЮА)
86.	МИИГАиК - Московский государственный университет геодезии и картографии
87.	МИРЭА, МИТХТ, МГУПИ - Московский технологический университет
88.	МИСиС - Национальный исследовательский технологический университет "МИСиС"

89.	Московский политех (МАМИ, МГУП, МГИУ, МГОУ) - Московский политехнический университет
90.	МосУ МВД России имени В.Я.Кикотя - Московский университет МВД России имени В.Я. Кикотя
91.	МПГУ (МГГУ) - Московский педагогический государственный университет
92.	МФТИ - Московский физико-технический институт (государственный университет)
93.	НВГУ - Нижневартровский государственный университет
94.	НГЛУ - Нижегородский государственный лингвистический университет им. Н.А. Добролюбова
95.	НГПУ - Новосибирский государственный педагогический университет
96.	НГПУ (НИСПТР) - Набережночелнинский государственный педагогический университет
97.	НГТУ - Новосибирский государственный технический университет
98.	НГУ - Новосибирский национальный исследовательский государственный университет
99.	НИЯУ МИФИ - Национальный исследовательский ядерный университет «МИФИ»
100.	ННГУ им. Н.И.Лобачевского - Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского
101.	ОГУ - Оренбургский государственный университет
102.	ОГУ им. И.С.Тургенева - Орловский государственный университет имени И.С. Тургенева
103.	ОмГПУ - Омский государственный педагогический университет
104.	ОмГТУ - Омский государственный технический университет
105.	ОмГУ им. Ф.М.Достоевского - Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского

106.	ОрЮОИ МВД России - Орловский юридический институт МВД России имени В.В. Лукьянова
107.	ПГНИУ - Пермский государственный национальный исследовательский университет
108.	ПГУ - Пензенский государственный университет
109.	ПГУ (ПГЛУ) - Пятигорский государственный университет
110.	ПГУ им. Шолом-Алейхема - Приамурский государственный университет имени Шолом-Алейхема
111.	Первый МГМУ им. И.М.Сеченова - Первый Московский государственный медицинский университет имени И.М. Сеченова
112.	ПетрГУ - Петрозаводский государственный университет
113.	ПИУ им. П.А.Столыпина (РАНХиГС) - Поволжский институт управления имени П.А. Столыпина
114.	ПсковГУ - Псковский государственный университет
115.	ПушГЕНИ - Пущинский государственный естественно-научный институт
116.	РАНХиГС - Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации
117.	РГАТУ им. П.А.Костычева - Рязанский государственный агротехнологический университет имени П.А. Костычева
118.	РГАУ-МСХА им. К.А.Тимирязева (МГАУ, МГУП) - Российский государственный аграрный университет – МСХА им. К.А.Тимирязева
119.	РГГМУ (ГПА) - Российский государственный гидрометеорологический университет
120.	РГГУ - Российский государственный гуманитарный университет
121.	РГППУ - Российский государственный профессионально-педагогический университет
122.	РГПУ им. А.И.Герцена - Российский государственный педагогический университет им. А.И.Герцена

123.	РГСУ - Российский государственный социальный университет
124.	РГУ им. А.Н. Косыгина (МГУДТ) - Российский государственный университет имени А.Н.Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)
125.	РГУ нефти и газа (НИУ) имени И.М.Губкина - Российский государственный университет нефти и газа (национальный исследовательский университет) имени И.М. Губкина
126.	РГЭУ (РИНХ) - Ростовский государственный экономический университет (РИНХ)
127.	РНИМУ им. Н.И.Пирогова - Российский национальный исследовательский медицинский университет имени Н.И. Пирогова
128.	РосНОУ - Российский новый университет
129.	РУДН - Российский университет дружбы народов
130.	РХТУ им. Д.И.Менделеева - Российский химико-технологический университет имени Д.И. Менделеева
131.	РЭУ им. Г.В. Плеханова (МЭСИ) - Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова
132.	Самарский университет (СамГУ, СГАУ) - Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева
133.	СамГТУ - Самарский государственный технический университет
134.	САФУ имени М.В. Ломоносова - Северный (Арктический) федеральный университет имени М.В.Ломоносова
135.	СВФУ имени М.К. Аммосова - Северо-Восточный федеральный университет имени М.К. Аммосова
136.	СГМУ Минздрава России - Смоленский государственный медицинский университет
137.	СГСПУ (ПГСГА) - Самарский государственный социально-педагогический университет
138.	СГТУ имени Гагарина Ю.А. - Саратовский государственный технический университет имени Гагарина Ю.А.

139.	СГУ - Сочинский государственный университет
140.	СГУ им. Н.Г.Чернышевского - Саратовский национальный исследовательский государственный университет им. Н.Г.Чернышевского
141.	СевГУ - Севастопольский государственный университет
142.	СибГАУ (СибГТУ) - Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф. Решетнева
143.	СибГМУ Минздрава России - Сибирский государственный медицинский университет
144.	СКФУ - Северо-Кавказский федеральный университет
145.	СПбГМТУ - Санкт-Петербургский государственный морской технический университет
146.	СПбГТИ(ТУ) - Санкт-Петербургский государственный технологический институт (технический университет)
147.	СПбГУ - Санкт-Петербургский государственный университет
148.	СПбГУПТД (СПбГТУРП) - Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна
149.	СПбГЭТУ «ЛЭТИ» - Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)
150.	СПбГЭУ - Санкт-Петербургский государственный экономический университет
151.	СПбПУ (СПбГТЭУ) - Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого
152.	СПХФА - Санкт-Петербургская государственная химико-фармацевтическая академия
153.	СФУ - Сибирский федеральный университет
154.	ТвГТУ - Тверской государственный технический университет
155.	ТвГУ - Тверской государственный университет

156.	ТГМУ Минздрава России - Тверской государственный медицинский университет
157.	ТГПУ - Тульский государственный педагогический университет им. Л.Н. Толстого
158.	ТГТУ - Тамбовский государственный технический университет
159.	ТГУ - Национальный исследовательский Томский государственный университет
160.	ТГУ - Тольяттинский государственный университет
161.	ТГУ - Томский государственный университет (Национальный исследовательский)
162.	ТГУ имени Г.Р. Державина - Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина
163.	ТулГУ - Тульский государственный университет
164.	ТюмГУ - Тюменский государственный университет
165.	Тюменский ГМУ - Тюменский государственный медицинский университет
166.	УГНТУ - Уфимский государственный нефтяной технический университет
167.	УдГУ - Удмуртский государственный университет
168.	УлГПУ - Ульяновский государственный педагогический университет имени И.Н. Ульянова
169.	УлГТУ - Ульяновский государственный технический университет
170.	УлГУ - Ульяновский государственный университет
171.	Ульяновская ГСХА - Ульяновская государственная сельскохозяйственная академия имени П.А. Столыпина
172.	УрГПУ - Уральский государственный педагогический университет
173.	УрГЭУ - Уральский государственный экономический университет
174.	УрГЮУ - Уральский государственный юридический университет

175.	УрФУ имени первого Президента России Б.Н. Ельцина - Уральский федеральный университет имени Первого Президента России Б.Н.Ельцина
176.	Финансовый университет - Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
177.	ЧелГУ - Челябинский государственный университет
178.	Чеченский государственный университет - Чеченский государственный университет
179.	ЮУрГУ - Южно-Уральский государственный университет (национальный исследовательский университет)
180.	ЮФУ - Южный федеральный университет
181.	ЯГПУ им. К.Д. Ушинского - Ярославский государственный педагогический университет им. К.Д. Ушинского
182.	ЯрГУ - Ярославский государственный университет имени П.Г.Демидова

В ходе проведенного в 2021 году исследования, в опросе активно принимали участие представители ведущих московских и российских вузов, федеральных университетов и научных институтов.

В настоящем отчете приведен анализ ответов респондентов, объединенных в несколько подгрупп по половозрастным признакам, месту проживания (городская и сельская молодежь), статусу (учащаяся и работающая молодежь), наличия активной жизненной позиции (общественно активная и среднестатистическая молодежь). Изучение полученных ответов проведено по следующим аспектам:

- анализ особенностей образовательных траекторий научно-ориентированной молодежи;
- анализ предпочтений, ожиданий и критериев научно-ориентированной молодежи в отношении выбора будущего места работы и работодателя;
- оценка трудового потенциала современной российской молодежи и выявление предпочтений, ожиданий и критериев представителей

интеллектуальной молодежной среды в отношении выбора будущего места работы;

- изучение гражданской позиции и патриотических установок;
- анализ отношения молодежи к дистанционному (электронному) обучению.

Несмотря на то, что в число респондентов вошли представители научно-ориентированной и передовой молодежи, только 30,1% из них являлись на момент проведения опроса лауреатами и обладателями премий поддержки талантливой молодежи и грантов (см. рисунок 5). Большинство респондентов (чуть более половины) не получали премий и стипендий, к тому же, 8% не знали о такой возможности. Таким образом, можно констатировать, что в настоящем исследовании приняла участие среднестатистическая научно-ориентированная молодежь.

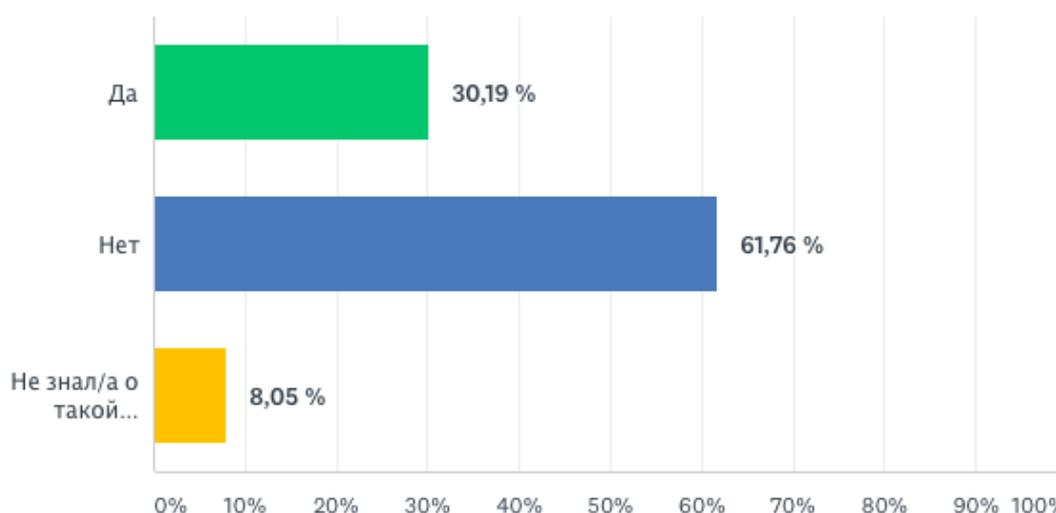


Рисунок 5 – распределение ответов на вопрос «Получаете/получали ли Вы государственные/ персональные стипендии или государственные премии поддержки талантливой молодежи, в том числе премии в области науки и инноваций во время обучения в вузе?» по итогам 2021 года (% от общего количества)

2. Особенности образовательных траекторий научно-ориентированной молодежи. Предпочтения, ожидания и критерии научно-ориентированной молодежи в отношении выбора будущего места работы и работодателя. Анализ отношения молодежи к дистанционному (электронному) обучению.

Образовательные стратегии

В данном разделе нашего исследования представлены результаты анализа ответов респондентов на вопросы, связанные с их специализацией, образованием и планами на будущее, а также карьерной ориентацией.

Начнем с характеристики профессиональной специализации российской молодежи, принявшей участие в исследовании.

По итогам анализа данных социологического исследования 2021-го года были получены следующие результаты: большинство молодежи являлось представителями естественнонаучной (физика, химия, биология, география, геология) – 15% и экономической специализаций – 13,4% (см. рисунок б). Далее следовали представители сферы культуры и искусств, юристы, лингвисты, инженеры и педагоги.

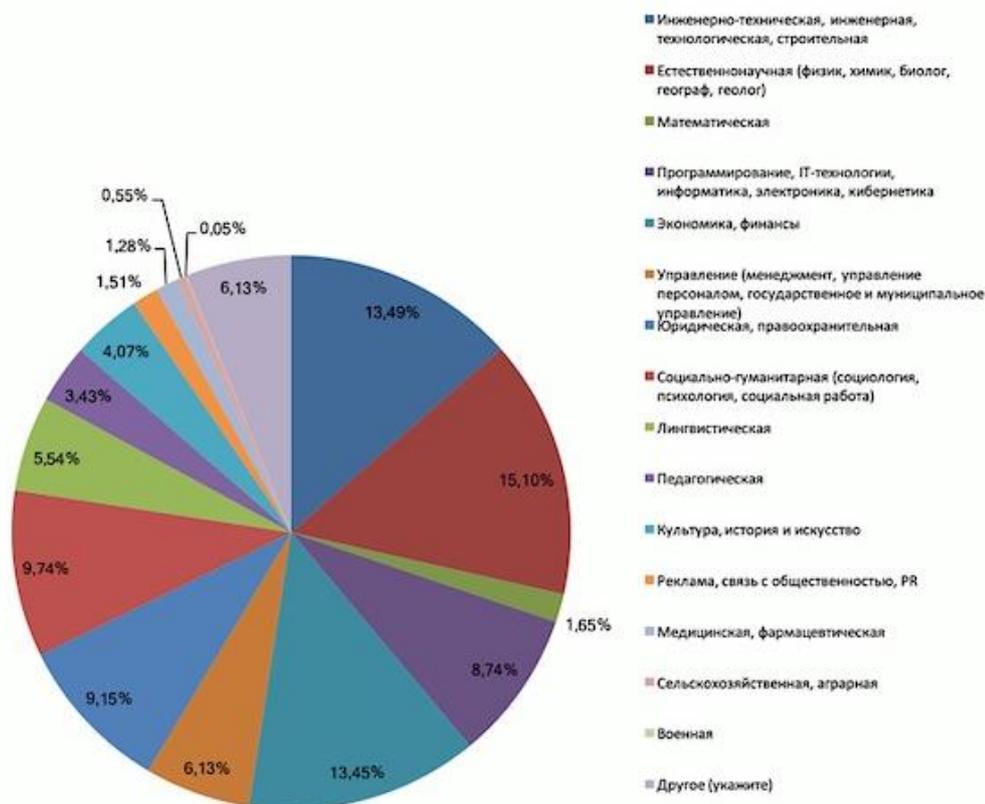


Рисунок б – специализация участников исследования по итогам анализа результатов 2021 года (% от общего количества)

Для нашего исследования на протяжении всех лет остается актуальным научный интерес анализа мотивов получения высшего образования среди всех респондентов.

Как показано на рисунке 7, ведущими мотивами получения высшего образования являются: **желание получить определенную специальность, желание получить гарантированное трудоустройство, а также престиж высшего образования.** Причем тенденция выбора выше представленных факторов выбора распространяется на респондентов вне зависимости от пола и возраста.

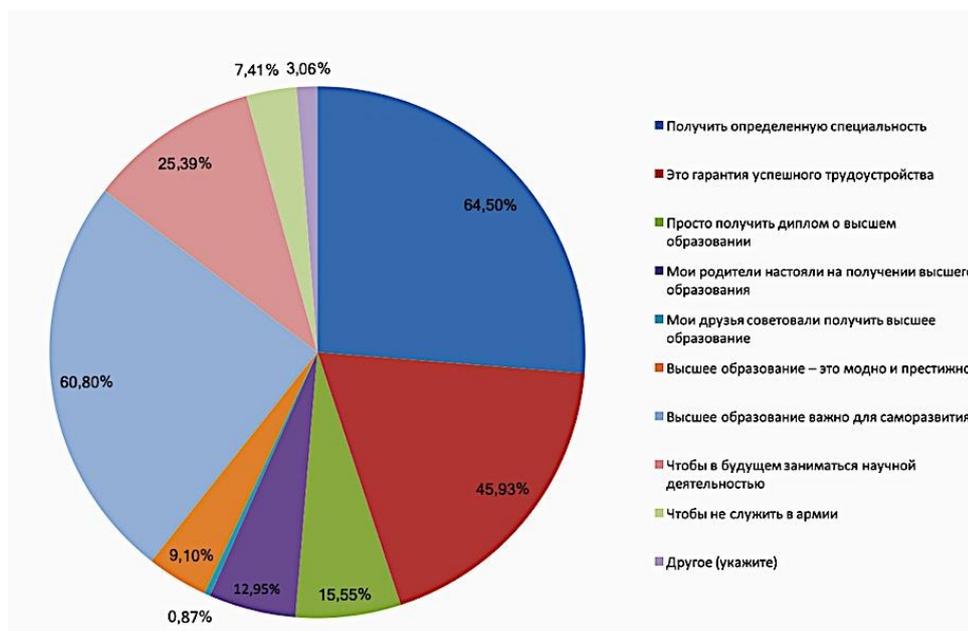


Рисунок 7 – мотивы получения высшего образования у респондентов по итогам 2021 года (ответ с множественным выбором)

При этом, по данным 2021 года в варианте ответа «Другое», данные респондентов подтверждают варианты ответов, приведенных в анкете.

Как видно из результатов исследования, высшее образование создает благоприятную среду для развития личности в целом.

Далее был исследован вопрос о том, чем привлекает респондентов выбранная ими специальность. В первую очередь – это интерес к специальности (т.е. связь с четкими карьерными ориентациями и желанием самореализоваться), во вторую очередь, это альтруистическое желание российской молодежи, работая по специальности, приносить пользу обществу,

в-третьих, выбор специальности по критерию возможности построения хорошей карьеры (ориентация на успех, личностный рост и т.д.). Важно отметить, что эти установки остаются неизменными из года в год на протяжении всего нашего мониторингового исследования.

Рисунок 8 отражает общую тенденцию ответов на данный вопрос в 2021 году.

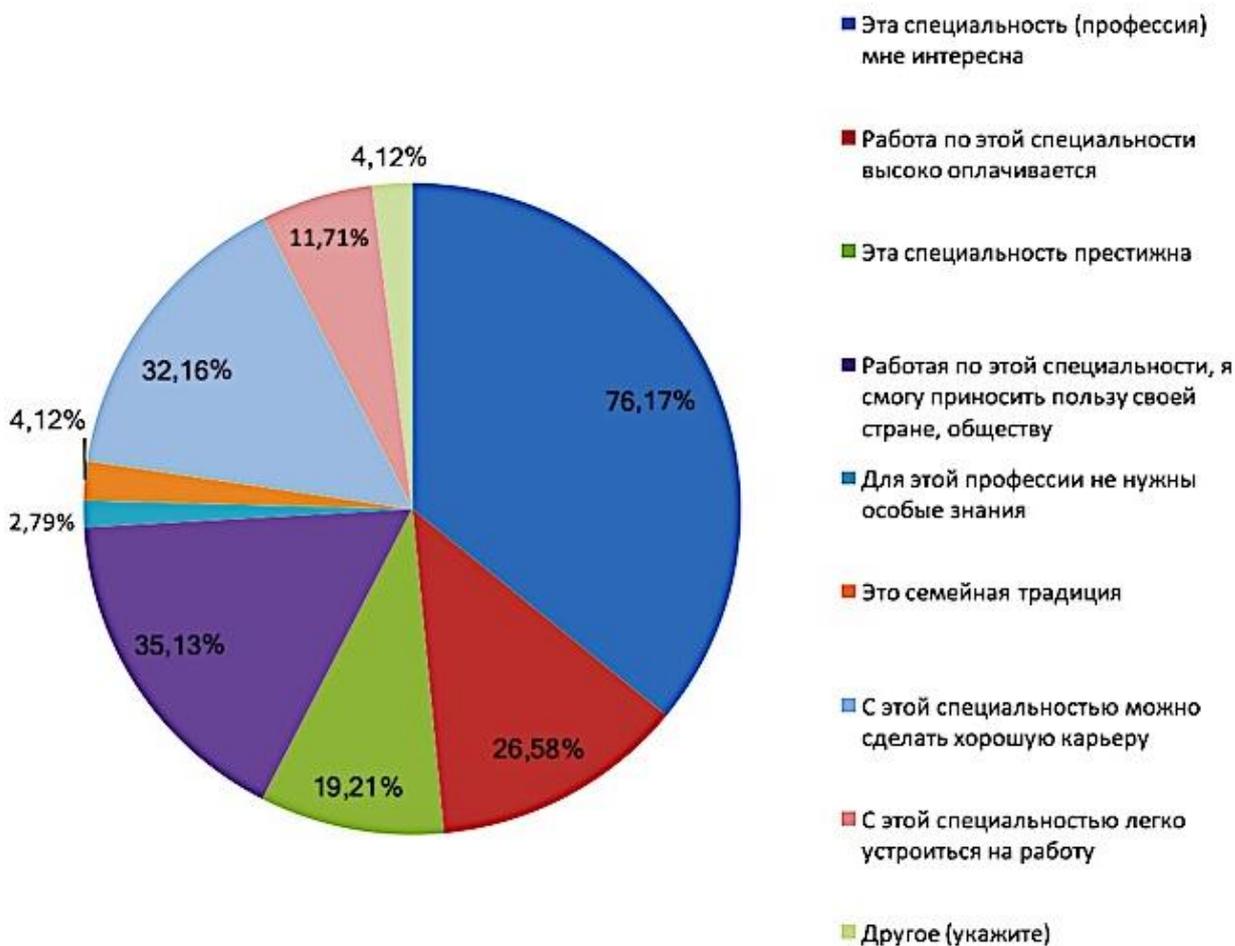


Рисунок 8 – чем привлекает выбранная специальность по итогам 21 года (ответ с множественным выбором)

Относительно планов респондентов после завершения учебы можно сказать следующее. Для современной российской молодежи очень важен аспект продолжения образования, поэтому было принято решение о более подробном изучении образовательных траекторий респондентов, а именно: наличие второго и последующих образований, образования за рубежом, а также желание/готовность связать свою жизнь с наукой.

Абсолютное большинство респондентов (66,65%) на момент опроса не имели второго высшего образования в то время, как 21,36% имели второе высшее образование и около 11% получали на момент опроса (см. рисунок 9).

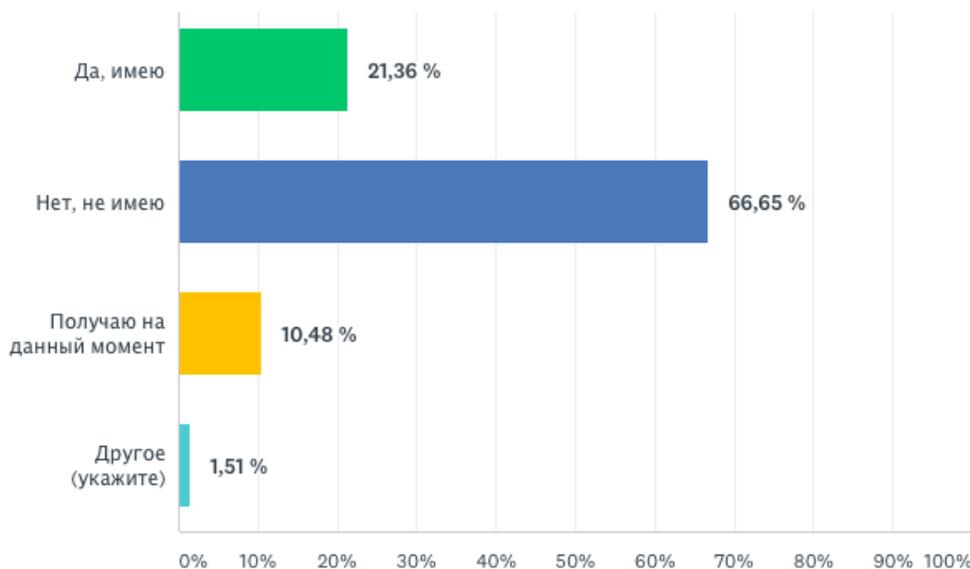


Рисунок 9 – второе высшее образование по итогам 2021 года (% от общего количества)

По поводу образования за рубежом можно отметить следующие факты. Всего среди опрошенных около 12% ответили, что имеют образование, полученное за рубежом, причем, в основном это было образование в формате прохождения краткосрочных программ (7,37%). Таким образом, можно констатировать, что подавляющее большинство (почти 85%) научно-ориентированной молодежи имеет только образование, полученное в России.

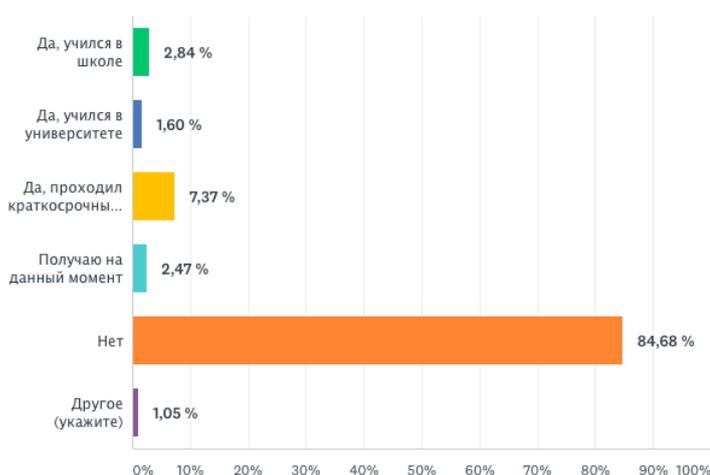


Рисунок 10 – образование за рубежом по итогам 2021 года (% от общего количества)

Большее половины участников исследования в момент получения высшего образования занимались наукой (58,69%), что является ожидаемой тенденцией, учитывая, что в настоящем исследовании была поставлена цель: провести опрос талантливой и научно-ориентированной молодежи.

Стоит отметить, что большинство опрошенных считает занятие наукой престижным делом (см. рисунок 11) – так ответило 42% респондентов, 17,34% – очень престижным, а 32% относятся к данному вопросу нейтрально.

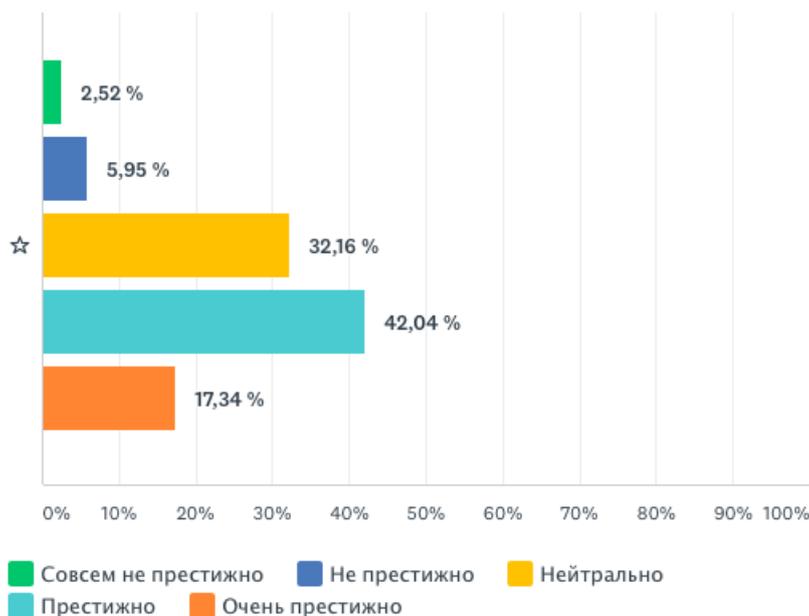


Рисунок 11 – считают ли респонденты занятие наукой престижным и на сколько по итогам 2021 года (% от опрошенных)

В 2021 году мы решили исследовать мнение респондентов относительно дистанционного образования, так как в связи с пандемией сфера образования перешла именно на такой формат обучения. Так, подавляющему большинству респондентов доводилось пройти обучение в таком формате. Такой высокий процент, вероятно, можно объяснить тем, что большинство респондентов на момент исследования являлись обучающимися.

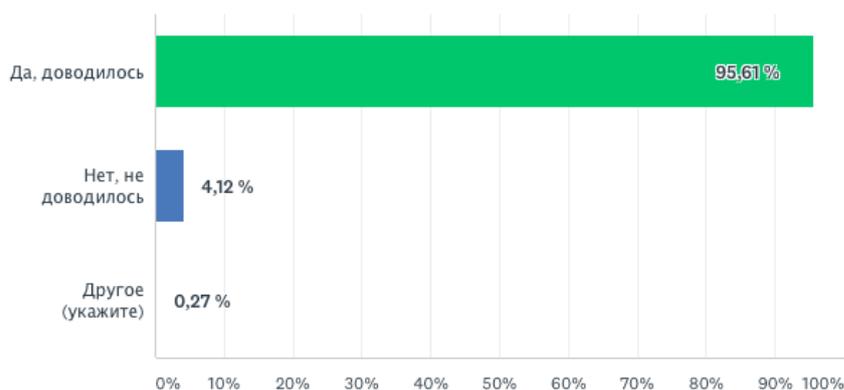


Рисунок 12 – доводилось ли респондентам проходить обучение в дистанционном режиме по итогам 2021 года (% от опрошенных)

Почти половина респондентов удовлетворена или скорее удовлетворена дистанционным обучением, лишь 9,35% не удовлетворены таким форматом обучения совсем. Опрошенные, выбравшие вариант ответа «Другое», выделяют, что удовлетворены дистанционным обучением, так как не нужно тратить время на дорогу, остается свободное время для саморазвития с одной стороны, а с другой – приходилось сталкиваться с техническими трудностями у преподавателей, нет желания учиться в домашних стенах, отмечается, что качество преподавания на дистанционном обучении значительно упало.

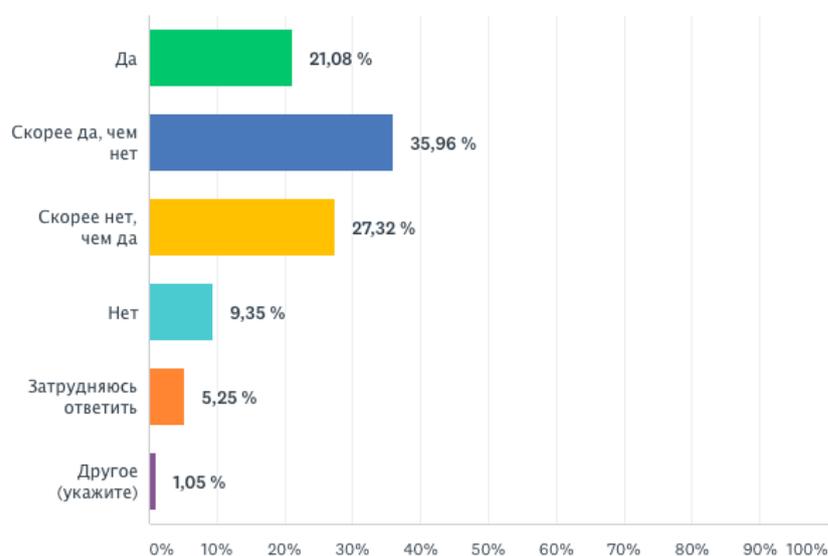


Рисунок 13 – степень удовлетворенности респондентов дистанционным обучением по итогам 2021 года (% от опрошенных)

Большинство респондентов выделяют гибкость учебного процесса и возможность совмещать работу с учебой главным преимуществом

дистанционного обучения. Лишь 9% не находят никаких преимуществ в таком формате (рис.14).

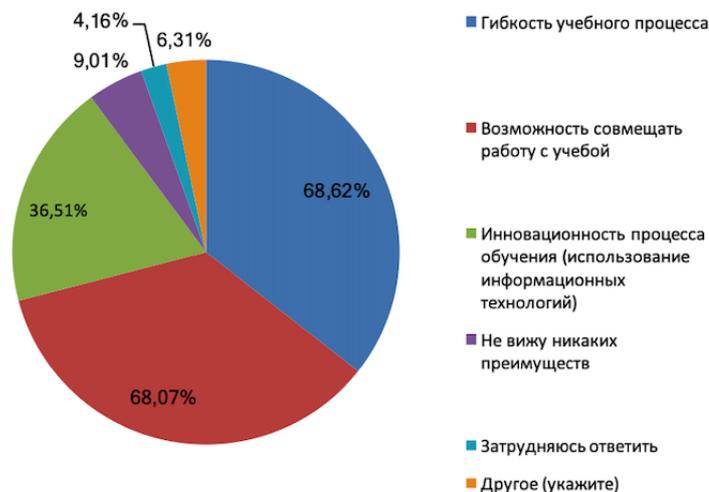


Рисунок 14 – Какие преимущества дистанционного (электронного) обучения существуют на данный момент по итогам 2021 года (% от опрошенных)

Резюме 1

Подводя краткие итоги первого блока, стоит еще обозначить некоторые особо важные моменты.

В нашем исследовании приняли участие представители всех основных направлений обучения и профессиональных специализаций, большинство молодежи являлось представителями естественнонаучной (физика, химия, биология, география, геология) – 15% и экономической специализаций – 13,4% (см. рисунок 6). Далее следовали представители сферы культуры и искусств, юристы, лингвисты, инженеры и педагоги.

Абсолютное большинство респондентов (66,65%) на момент опроса не имели второго высшего образования в то время, как 21,36% имели второе высшее образование и чуть больше 10,48% получали на момент опроса. Всего среди опрошенных 12% ответили, что имеют образование, полученное за рубежом, причем, в основном это было образование в формате прохождения краткосрочных программ (7,37%). Таким образом, по итогам исследования можно констатировать, что подавляющее большинство (более 84%) научно-ориентированной молодежи имеет только образование, полученное в России.

Несмотря на то, что в число респондентов вошли представители научно-ориентированной и передовой молодежи, только 30% из них являлись на момент проведения опроса лауреатами и обладателями премий поддержки талантливой молодежи и грантов.

Абсолютное большинство участников исследования в момент получения высшего образования занимались наукой (58,69%), что является ожидаемой тенденцией, учитывая, что в настоящем исследовании была поставлена цель: опросить талантливую и научно-ориентированную молодежь.

Стоит отметить, что большинство опрошенных считают занятие наукой престижным делом – так ответило 42,1% респондентов, 17,34% – очень престижным, а 32,16% относятся к данному вопросу нейтрально.

Ведущими мотивами получения высшего образования на протяжении двух лет являются: **желание получить определенную специальность, желание получить гарантированное трудоустройство, а также престиж высшего образования.** Причем тенденция выбора выше представленных факторов выбора распространяется на респондентов вне зависимости от пола и возраста.

Также респонденты указывали такие мотивы получения высшего образования, как «самореализация и саморазвитие», «желание учиться», «желание получить знания по конкретной специальности», «желание заниматься наукой», «желание быть причастным к определенной группе», «потому что так надо» и др.

Эти установки остаются неизменными из года в год на протяжении всего нашего мониторингового исследования.

В 2021 году стало важным и актуальным исследовать мнение респондентов относительно дистанционного образования, так как в связи с пандемией сфера образования перешла именно на такой формат обучения.

Так, подавляющему большинству респондентов доводилось пройти обучение в таком формате. Такой высокий процент, вероятно, можно объяснить тем, что большинство респондентов на момент исследования являлись обучающимися.

Почти половина респондентов удовлетворена или скорее удовлетворена дистанционным обучением, лишь 9,35% не удовлетворены таким форматом

обучения совсем. Опрошенные, выбравшие вариант ответа «Другое», выделяют, что удовлетворены дистанционным обучением, так как не нужно тратить время на дорогу, остается свободное время для саморазвития с одной стороны, а с другой – приходилось сталкиваться с техническими трудностями у преподавателей, нет желания учиться в домашних стенах, отмечается, что качество преподавания на дистанционном обучении значительно упало. Большинство респондентов выделяют гибкость учебного процесса и возможность совмещать работу с учебой главным преимуществом дистанционного обучения. Лишь 9% не находят никаких преимуществ в таком формате.

Карьерные ориентации.

Первый вопрос, рассмотренный в данном блоке – это желание работать по специальности после окончания университета. Данный вопрос интересен с двух точек зрения: с одной стороны – это ассоциация себя с выбранной профессией, с другой – готовность работать по полученной специальности и реализовать себя в своей профессии.

Среди всех ответивших на вопрос «Собираетесь ли Вы после окончания вуза работать по специальности?» подавляющее большинство – 70% ответили «Да», 9% ответили, что уже работают по специальности, 14,49% затруднились с ответом и около 6% ответили «Нет» (см. рисунок 15).

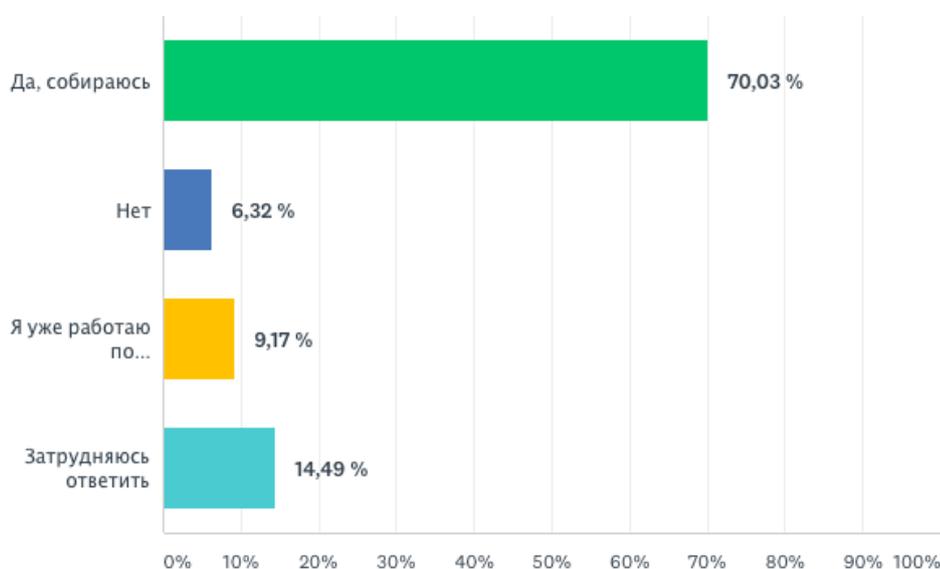


Рисунок 15 – собираются ли респонденты работать по полученной специальности по итогам 2021 года (% от ответивших)

Далее проводилось изучение мнения респондентов о том, в каких организациях они желают работать.

Как показано на рисунке 16, большинство респондентов 2021 года (28,36%) желают работать в государственных организациях, 30% респондентов ответили, что желают работать в негосударственных организациях, а 28,27% респондентов ответили, что желают организовать собственную компанию/фирму. 10,29% ответили, что хотели бы связать свою профессиональную карьеру с органами исполнительной власти федерального/регионального значения.



Рисунок 16 – где желают работать респоненты 2021 года (% от опрошенных)

Изучая вопрос планирования и построения карьеры молодежью, стоит отдельно упомянуть вопрос о намерении работать в конкретной организации.

В общей выборке доля тех, кто ориентирован на работу в определенной компании (43,82%) немного ниже доли тех, кто не имеет такой четкой ориентации (56,18%) (см. рисунок 17).

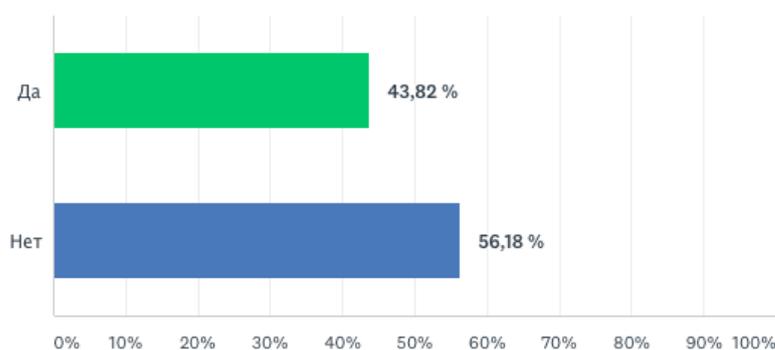


Рисунок 17 – желание работать в конкретной компании по итогам 2021 года (% от опрошенных)

Атлас наиболее популярных компаний и организаций изображен на рисунке 18.

На основании полученных результатов опроса наиболее популярными среди респондентов являются российские компании (Газпром, Росатом, Яндекс, Роскосмос, Лукойл); крупнейшие вузы (МГУ имени М.В. Ломоносова, РАНХиГС, СПбГУ, НИУ ВШЭ, ЮФУ, УрФУ); активно представлены органы государственной власти (Правительство Российской Федерации, Администрация Президента Российской Федерации, федеральные и региональные министерства, Прокуратура). Среди банков самым часто встречающимся стал Сбербанк. Среди зарубежных компаний лидирует Google, EY.

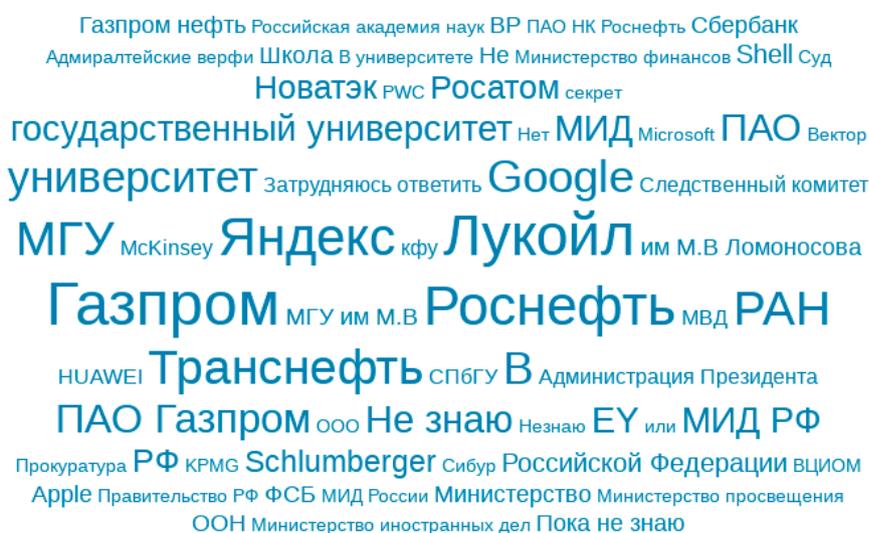


Рисунок 18 – наиболее предпочтительные фирмы/компании/организации для работы по мнению респондентов по итогам 2021 года

С точки зрения изучения карьерных траекторий молодых драйверов российской экономики, большой интерес представляет анализ представлений интеллектуальной молодежи относительно хорошей работы.

Согласно рисунку 19 хорошая работа, по мнению молодежи, это место, где соблюдаются основные факторы:

- Высокий уровень оплаты;
- социальные гарантии;
- есть возможность реализовать по выбранной специальности;
- есть хорошие возможности для карьерного роста;
- созданы благоприятные условия труда и хороший психологический климат.

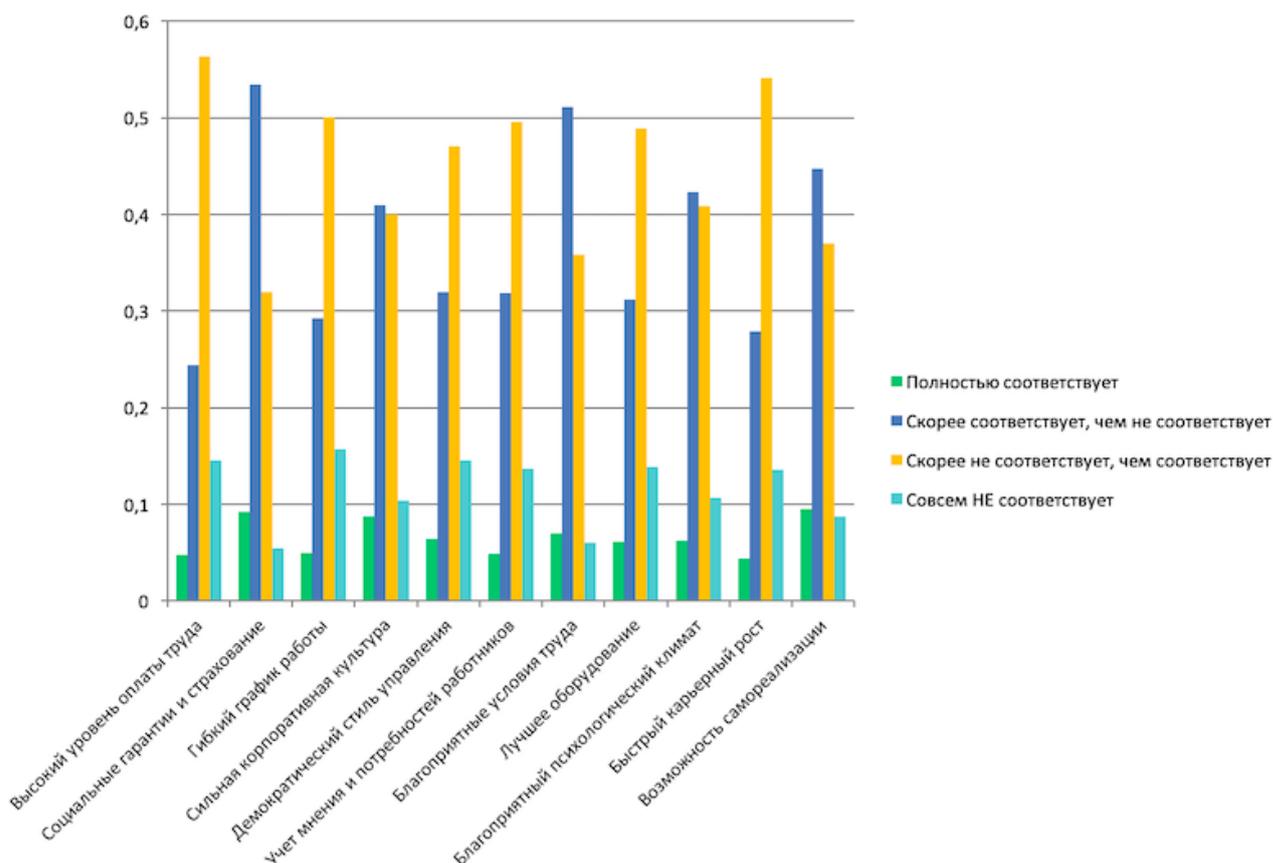


Рисунок 19 – представления респондентов о хорошей работе по итогам 2021года (ответ с множественным выбором)

Абсолютное большинство респондентов по итогам мониторинга намерены получать в среднем от 21 до 40 тысяч рублей в месяц. Около четверти всех опрошенных отметили, что ориентируются на заработную плату от 41 до 60 тысяч рублей в месяц. В 2021 году увеличилось количество молодых людей (21% всех респондентов), желающих получать в ближайший год от 61 до 100 тысяч рублей в месяц. До 20 тысяч рублей в месяц готовы получать примерно 10% опрошенных. И около 10% всех принявших участие в опросе хотели бы получать свыше 100 тысяч рублей в месяц.

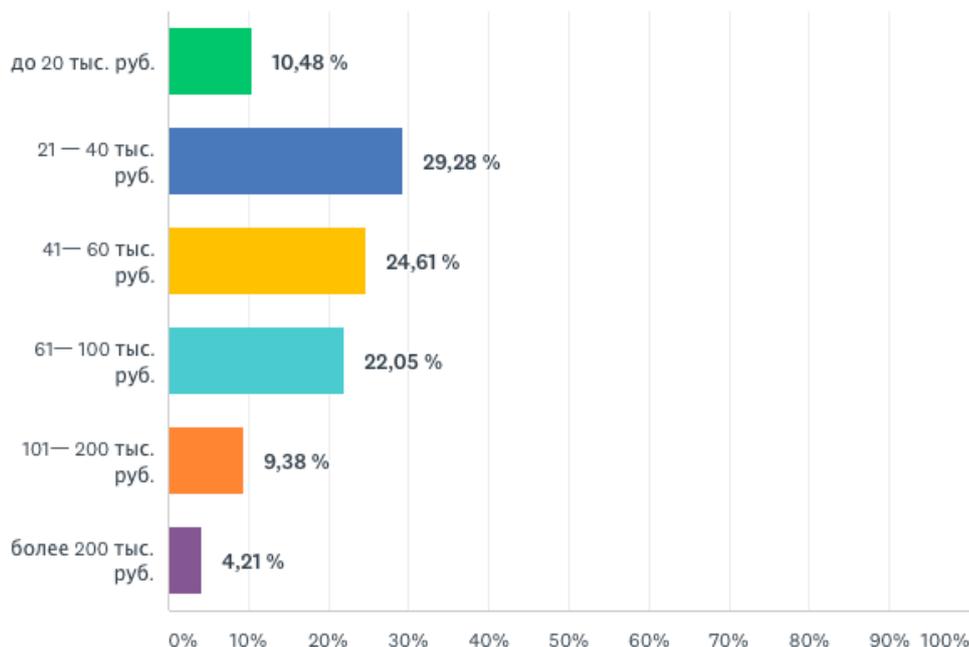
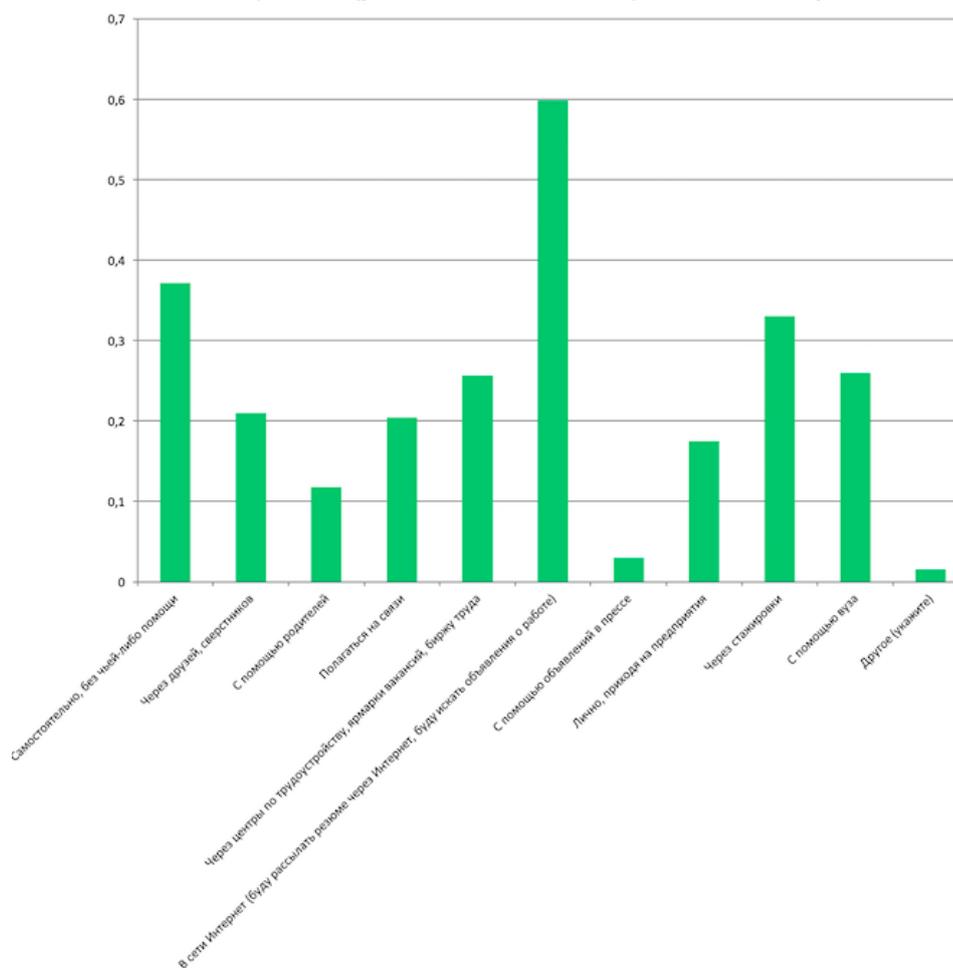


Рисунок 20 – минимальные зарплатные ожидания на ближайший год по данным 2021 года (% от опрошенных)

Для нашего исследования также не менее важен вопрос о стратегии поиска работы. Как показало исследование, ведущей стратегией поиска работы является поиск в сети Интернет и стратегия самостоятельного поиска. Также является популярной у молодежи стратегия поиска работы посредством личного посещения предприятий и с помощью родителей, немаловажно, что респонденты выделяют и поиск работы через свои университеты, вероятнее всего – через центры карьеры.



*Рисунок 21 – стратегии поиска работы по итогам 2021 года
(% от опрошенных)*

Резюме 2

Подавляющее большинство – 70% респондентов намерены после окончания учебы в вузе работать по специальности.

В отношении вопроса о том, в каких организациях желают работать респонденты, можно сказать следующее: часть респондентов 2021 года (28,36%) желают работать в государственных организациях, 30% респондентов вышеуказанного года ответили, что желают работать в негосударственных организациях, чуть меньше – 28,27% респондентов ответили, что желают организовать собственную компанию/фирму, а 10,3% ответили, что хотели бы связать свою профессиональную карьеру с органами исполнительной власти федерального/регионального значения.

В общей выборке доля тех, кто ориентирован на работу в определенной компании (43,82%) немного ниже доли тех, кто не имеет такой четкой ориентации (56,18%).

На основании полученных результатов опроса наиболее популярными среди респондентов являются российские компании (Газпром, Росатом, Яндекс, Роскосмос, Лукойл); крупнейшие вузы (МГУ имени М.В. Ломоносова, РАНХиГС, СПбГУ, НИУ ВШЭ, ЮФУ, УрФУ); активно представлены органы государственной власти (Правительство Российской Федерации, Администрация Президента Российской Федерации, федеральные и региональные министерства, Прокуратура). Среди банков самым часто встречающимся стал Сбербанк. Среди зарубежных компаний лидирует Google, EY.

Согласно данным, полученным в ходе анализа результатов двухлетнего мониторинга, хорошая работа, по мнению молодежи, это место, где соблюдаются следующие факторы:

- Высокий уровень оплаты;
- социальные гарантии;
- есть возможность реализоваться по выбранной специальности;
- есть хорошие возможности для карьерного роста;
- созданы благоприятные условия труда и хороший психологический климат.
- Абсолютное большинство респондентов по итогам мониторинга намерены получать в среднем от 21 до 40 тысяч рублей в месяц. Около четверти всех опрошенных отметили, что ориентируются на заработную плату от 41 до 60 тысяч рублей в месяц. В 2021 году увеличилось количество молодых людей (21% всех респондентов), желающих получать в ближайший год от 61 до 100 тысяч рублей в месяц. До 20 тысяч рублей в месяц готовы получать примерно 10% опрошенных. И около 10% всех принявших участие в опросе хотели бы получать свыше 100 тысяч рублей в месяц.

Как показало исследование, ведущей стратегией поиска работы является поиск в сети Интернет и стратегия самостоятельного поиска. Также является популярной у молодежи стратегия поиска работы посредством личного посещения предприятий и с помощью родителей, немаловажно, что респонденты выделяют и поиск работы через свои университеты, вероятнее всего – через центры карьеры.

Трудовые характеристики респондентов

На момент проведения мониторинга 2021 года основная часть респондентов либо училась и работала (31,61%), либо училась (59,65%). Около 5% респондентов работали и около 2% находились в поиске работы.

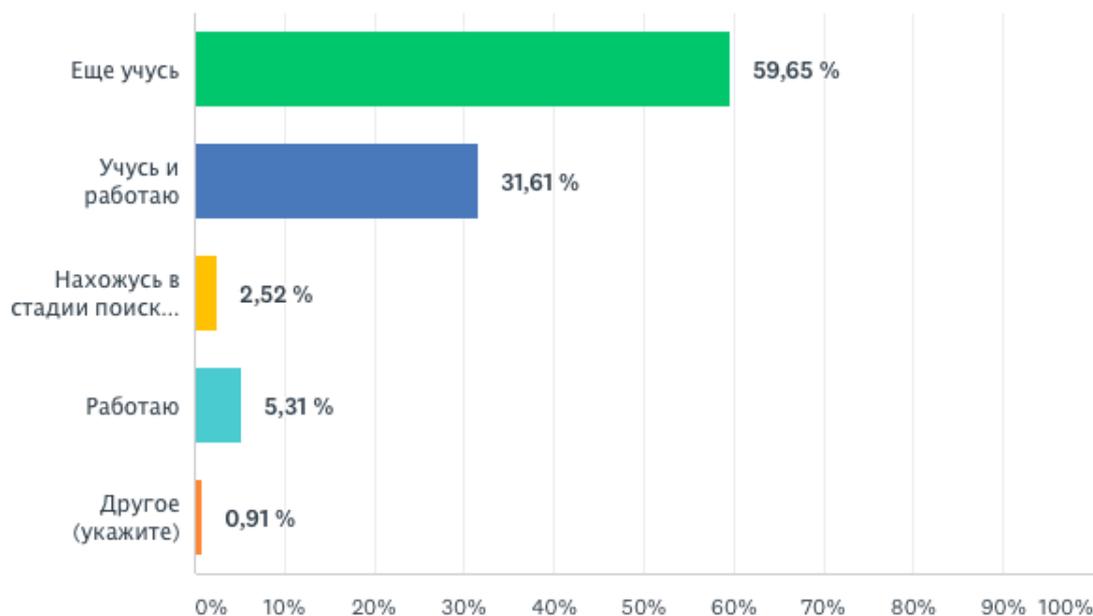


Рисунок 21 – характеристика занятости респондентов по итогам 2021 года (% от опрошенных)

Далее респондентам предлагалось указать тип и вид компаний и организаций, в которых они работают. Так, 26,9% респондентов отмечают, что работают в государственных организациях, 19,62% – в негосударственных организациях. 24,07% отметили, что не работают на данный момент.

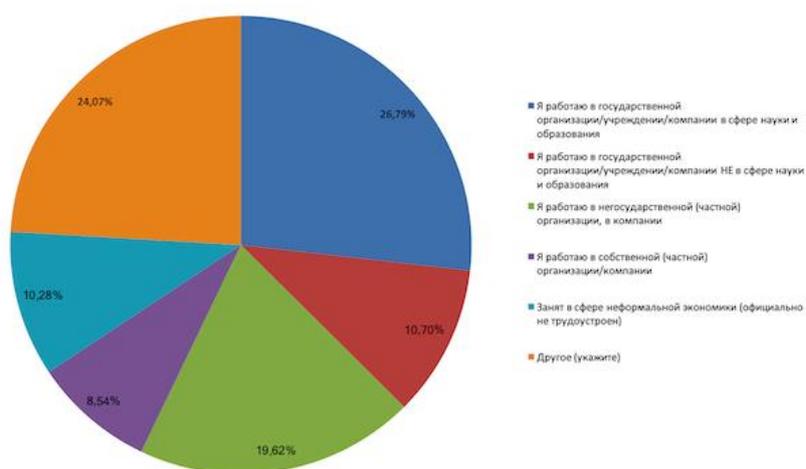


Рисунок 22 – характеристика занятости респондентов по итогам 2021 года (% от опрошенных)

Отдельно было уделено внимание вопросу изучения трудовой мотивации, которая имеет значение, как и для самих работников, так и для работодателей.



Рисунок 23 – мотивы работы респондентов по итогам 2021 года (вопрос с множественным вариантом ответа)

Основной фактор смены работы для молодых людей – более высокий уровень заработной платы и премий (см. рисунок 23). После этого следуют факторы, связанные с самореализацией и более благоприятными условиями труда, затем – дружественный коллектив, возможность быстрого карьерного роста и гибкий график.

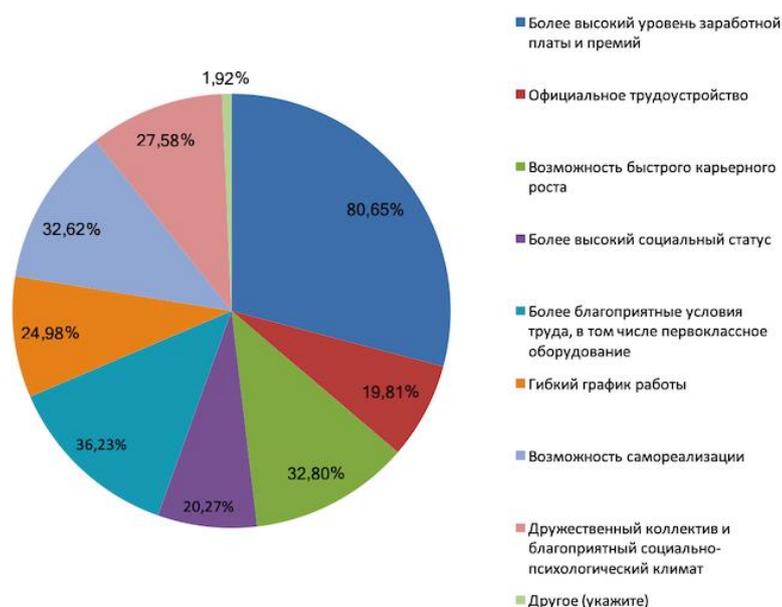


Рисунок 24 – факторы смены работы по итогам 2021 года (вопрос с множественным вариантом ответа)

Если говорить об аспекте осведомленности молодежи о мерах государственной поддержки, то можно отметить, что, согласно данным исследования, молодежь информирована частично – так ответило 30,65% опрошенных, почти 26% имеют смутное представление о подобных мерах (см. рисунок 25).

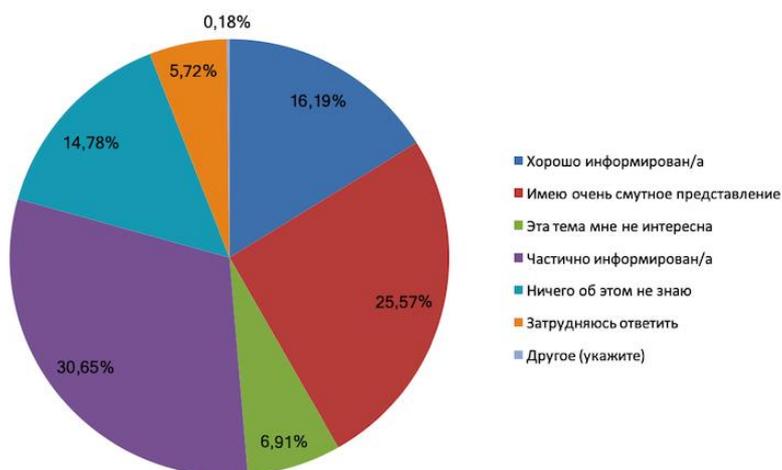


Рисунок 25 – ответ на вопрос: «Насколько хорошо Вы информированы о мерах, предпринимаемых органами государственной и муниципальной власти по поддержке молодёжи и созданию условий для развития её социальной активности?» по итогам 2021 года (% от опрошенных)

Резюме 3

Относительно трудовых характеристик респондентов можно сказать следующее.

На момент проведения мониторинга 2021 года **основная часть респондентов либо училась и работала (31,61%), либо училась (59,65%).** Около 5% респондентов работали и около 2% находились в поиске работы.

Основная часть опрошенных работала в государственной организации/учреждении/компании в сфере науки и образования.

Основной фактор смены работы для молодых людей – более высокий уровень заработной платы и премий. После этого следуют факторы, связанные с самореализацией и более благоприятными условиями труда, затем – дружественный коллектив, возможность быстрого карьерного роста и гибкий график.

Молодежь частично информирована о тех мерах, которое предпринимает государство для трудоустройства данной группы россиян – так ответило 30,65% опрошенных, почти 26% имеют смутное представление о подобных мерах.

Отношение к российским и зарубежным компаниям.

Далее был изучен вопрос о том, насколько молодые талантливые россияне ориентированы на работу в российских или зарубежных компаниях. Какие компании они оценивают лучше.

По итогам исследования было установлено, что, в основном, зарубежные компании молодыми людьми оцениваются лучше, чем российские.

По мнению респондентов, зарубежным компаниям гораздо больше, чем российским, присущи высокая заработная плата, социальное страхование, благоприятные условия труда и лучшее оборудование. По всем сравниваемым критериям (см. рисунки 25а, 25б) зарубежные компании оцениваются участниками опроса в среднем выше, нежели российские.

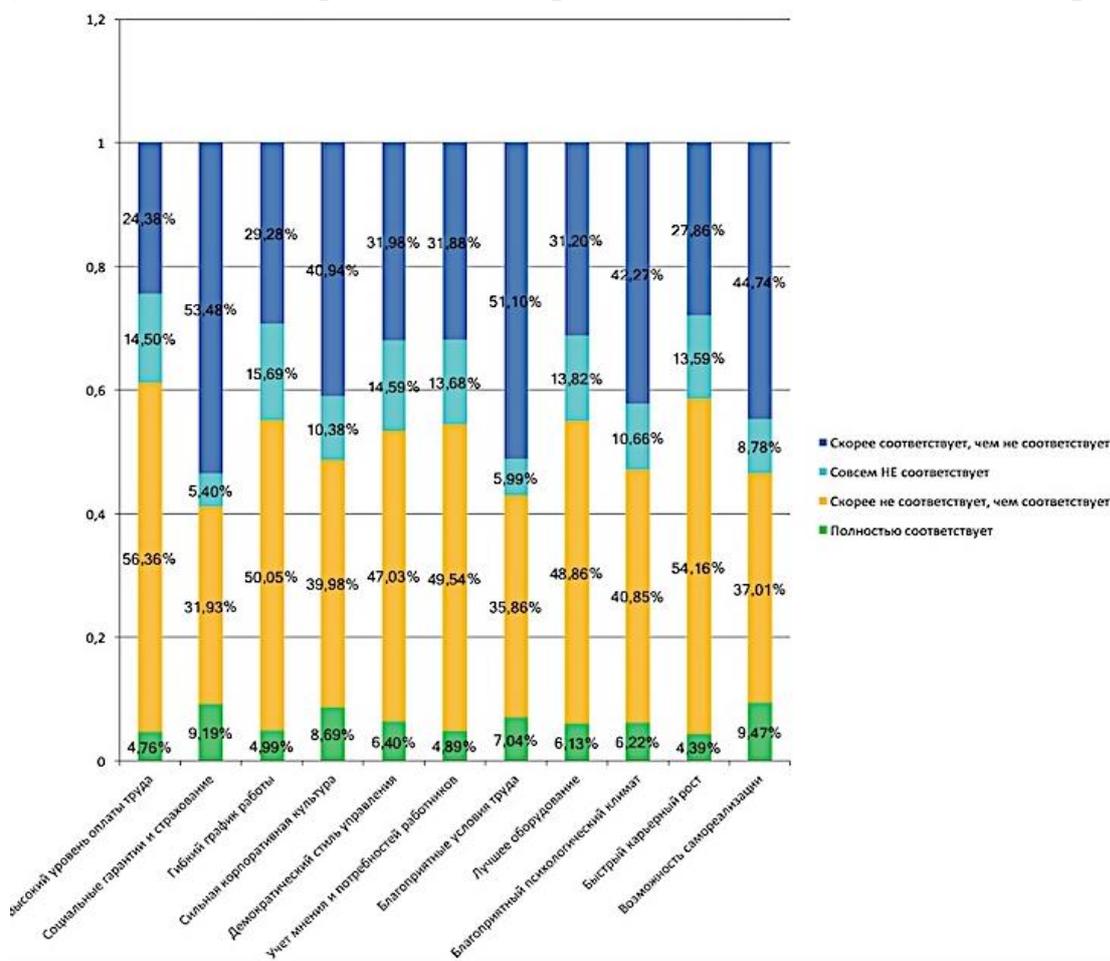


Рисунок 25а – характеристики, присущие российским компаниям по данным 2021 года (% от ответов)

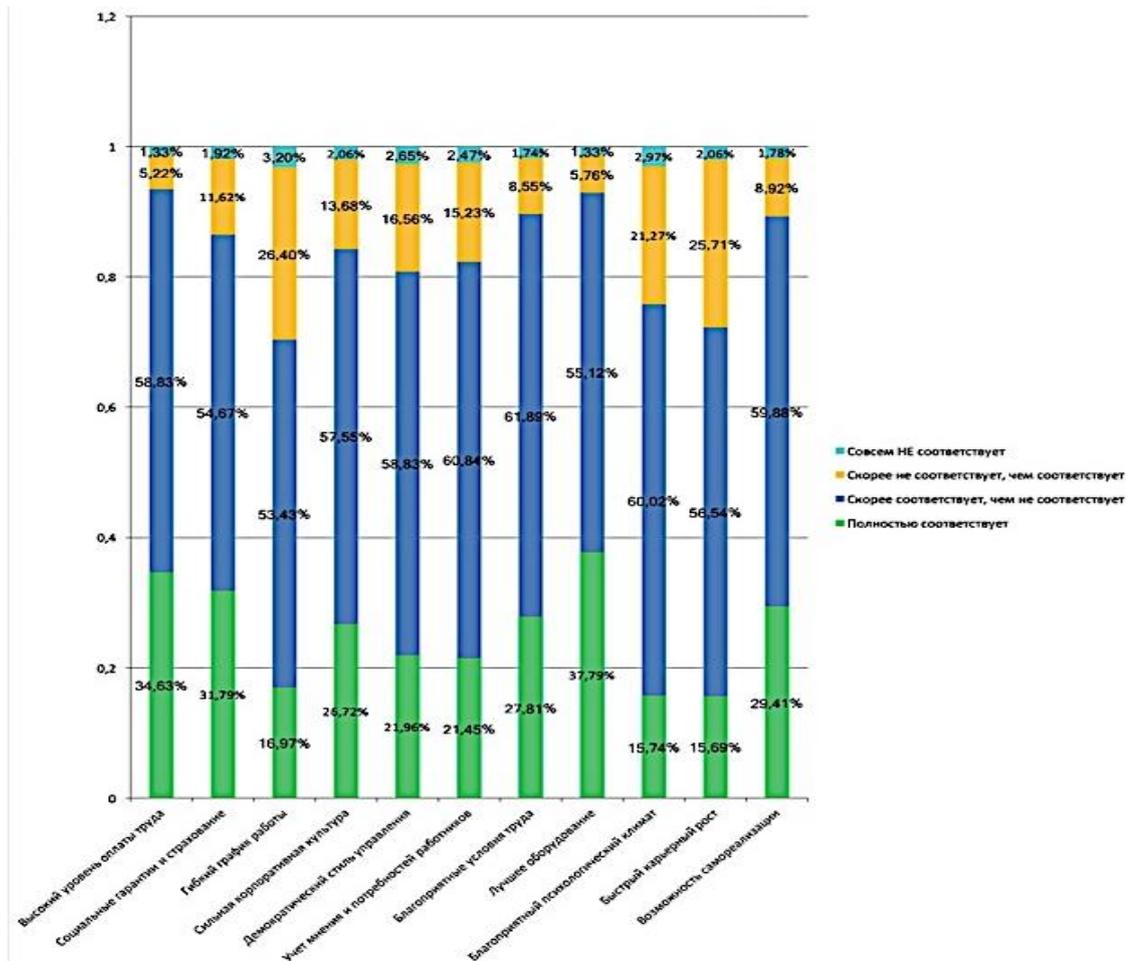


Рисунок 25б – характеристики, присущие зарубежным компаниям по данным 2021 года (% от ответов)

Резюме 4

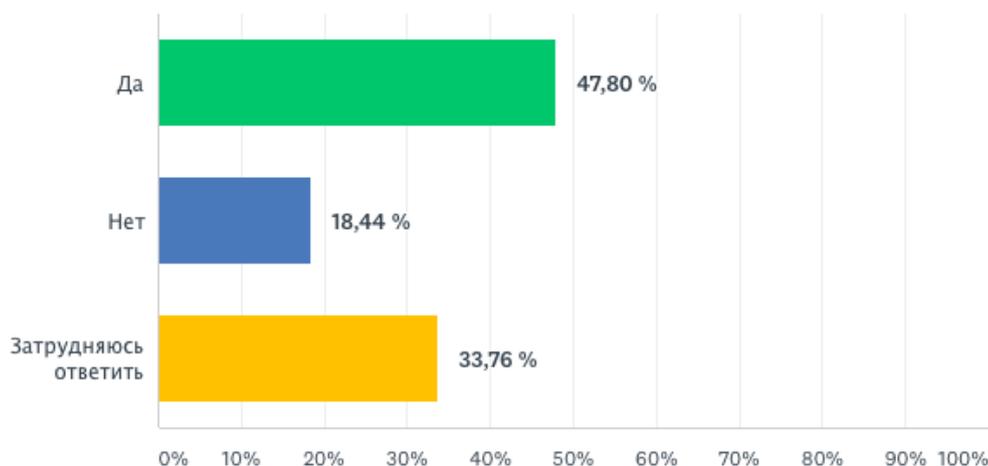
Выявлено, что молодежь слабо проинформирована о мерах государственной поддержки. И доля молодых людей, хорошо информированных о деятельности государства в области политики трудоустройства молодежи, снижается при одновременном увеличении доли тех, кто вообще ничего об этом не знает.

Установлено, что, в основном, зарубежные компании молодыми людьми оцениваются лучше, чем российские.

По мнению респондентов зарубежным компаниям гораздо больше, чем российским, присущи высокая заработная плата, социальное страхование, благоприятные условия труда и лучшее оборудование. По всем сравниваемым критериям зарубежные компании оцениваются участниками опроса в среднем выше, нежели российские.

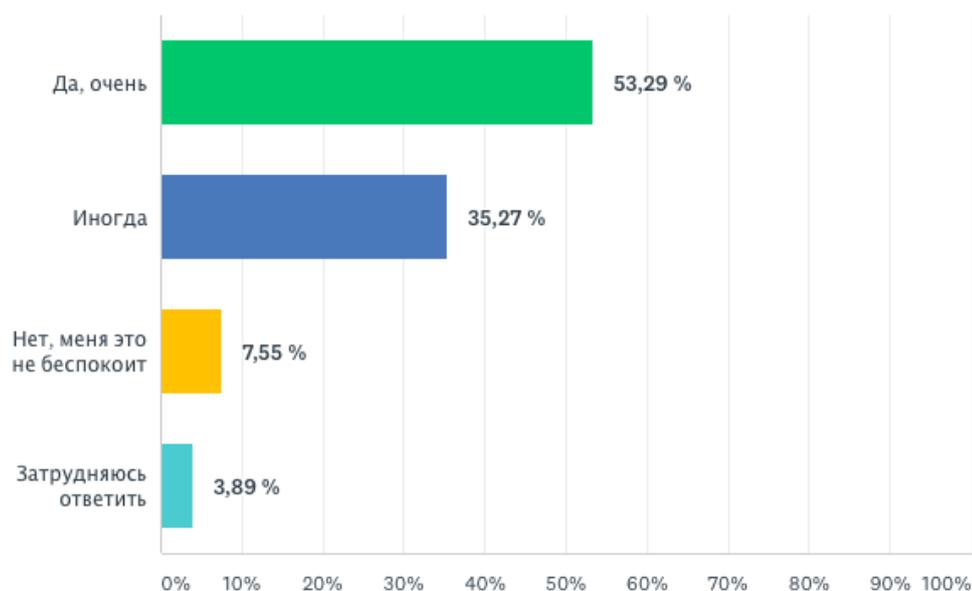
3. Результаты исследования патриотизма и гражданской активности молодежи

Согласно результатам исследования 2021 года, абсолютное большинство представителей молодежи, принявших участие в опросе, гордятся своей страной, чуть более трети респондентов затруднились ответить на данный вопрос, и около 18% ответили, что страной не гордятся. Данные по ответам на данный вопрос по итогам исследования 2021 года отражены на рисунке 25.



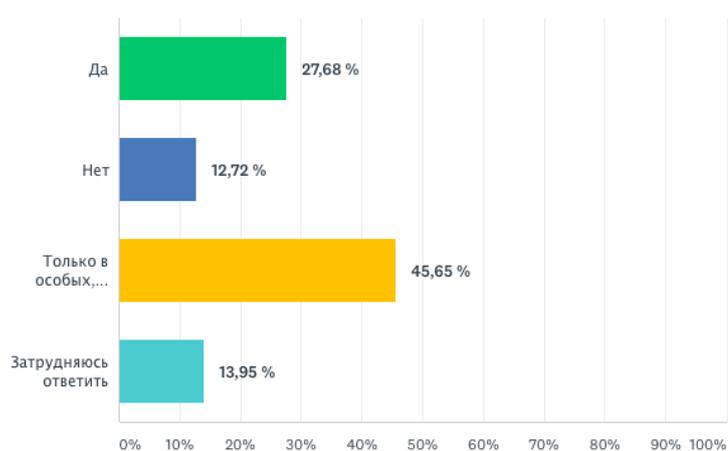
*Рисунок 26 – гордитесь ли Вы своей страной?
По итогам 2021 года
(% от опрошенных)*

Также большинство российской молодежи ответили, что обеспокоены социально-экономической ситуацией в регионе или месте проживания (см. рисунок 27).



*Рисунок 27 – обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением в стране, в регионе, в Вашем месте проживания?
По данным 2021 года
(% от опрошенных)*

В то же время, согласно данным рисунка 27, большинство российской молодежи готово поступиться своими частными интересами ради общественных только в особых экстремальных случаях. Примерно треть всех опрошенных готова пожертвовать своими интересами ради общественных, примерно 14% затруднились с ответом и только немногим более 12% однозначно не готовы жертвовать своими интересами ради общественных.



*Рисунок 28 – готовы ли Вы поступиться своими частными интересами ради общественных? По итогам 2021 года
(% от опрошенных)*

Резюме 5

Согласно результатам исследования 2021 года, абсолютное большинство представителей молодежи, принявших участие в опросе, гордятся своей страной, чуть более трети респондентов затруднились ответить на данный вопрос, и около 18% ответили, что страной не гордятся. Также большинство российской молодежи ответили, что обеспокоены социально-экономической ситуацией в регионе или месте проживания.

В то же время, большинство российской молодежи готово поступиться своими частными интересами ради общественных только в особых экстремальных случаях. Примерно треть всех опрошенных однозначно готова пожертвовать своими интересами ради общественных, примерно 14% затруднились с ответом и только немногим более 12% однозначно не готовы жертвовать своими интересами ради общественных.

Основные выводы, сделанные по результатам исследования:

В нашем приняли участие представители всех основных направлений обучения и профессиональных специализаций, большинство молодежи являлось представителями естественнонаучной (физика, химия, биология, география, геология) – 15% и экономической специализаций – 13,4%. Далее следовали представители сферы культуры и искусств, юристы, лингвисты, инженеры и педагоги.

Абсолютное большинство респондентов (66,65%) на момент опроса не имели второго высшего образования в то время, как 21,36% имели второе высшее образование и чуть больше 10,48% получали на момент опроса. Всего среди опрошенных 12% ответили, что имеют образование, полученное за рубежом, причем, в основном это было образование в формате прохождения краткосрочных программ (7,37%). Таким образом, по итогам исследования можно констатировать, что подавляющее большинство (более 84%) научно-ориентированной молодежи имеет только образование, полученное в России.

Несмотря на то, что в число респондентов вошли представители научно-ориентированной и передовой молодежи, только 30% из них являлись на момент проведения опроса лауреатами и обладателями премий поддержки талантливой молодежи и грантов.

Абсолютное большинство участников исследования в момент получения высшего образования занимались наукой (58,69%), что является ожидаемой тенденцией, учитывая, что в настоящем исследовании была поставлена цель: опросить талантливую и научно-ориентированную молодежь.

Стоит отметить, что большинство опрошенных считают занятие наукой престижным делом – так ответило 42,1% респондентов, 17,34% – очень престижным, а 32,16% относятся к данному вопросу нейтрально.

Ведущими мотивами получения высшего образования на протяжении двух лет являются: **желание получить определенную специальность, желание получить гарантированное трудоустройство, а также престиж высшего образования.** Причем тенденция выбора выше представленных факторов выбора распространяется на респондентов вне зависимости от пола и возраста.

Также респонденты указывали такие мотивы получения высшего образования, как «самореализация и саморазвитие», «желание учиться», «желание получить знания по конкретной специальности», «желание заниматься наукой», «желание быть причастным к определенной группе», «потому что так надо» и др.

В 2021 году стало важным и актуальным исследовать мнение респондентов относительно дистанционного образования, так как в связи с пандемией сфера образования перешла именно на такой формат обучения.

Так, подавляющему большинству респондентов доводилось пройти обучение в таком формате. Такой высокий процент, вероятно, можно объяснить тем, что большинство респондентов на момент исследования являлись обучающимися.

Почти половина респондентов удовлетворена или скорее удовлетворена дистанционным обучением, лишь 9,35% не удовлетворены таким форматом обучения совсем. Опрошенные, выбравшие вариант ответа «Другое», выделяют, что удовлетворены дистанционным обучением, так как не нужно тратить время на дорогу, остается свободное время для саморазвития с одной стороны, а с другой – приходилось сталкиваться с техническими трудностями у преподавателей, нет желания учиться в домашних стенах, отмечается, что качество преподавания на дистанционном обучении значительно упало. Большинство респондентов выделяют гибкость учебного процесса и возможность совмещать работу с учебой главным преимуществом дистанционного обучения. Лишь 9% не находят никаких преимуществ в таком формате.

Подавляющее большинство – 70% респондентов намерены после окончания учебы в вузе работать по специальности.

В отношении вопроса о том, в каких организациях желают работать респонденты, можно сказать следующее: часть респондентов 2021 года (28,36%) желают работать в государственных организациях, 30% респондентов вышеуказанного года ответили, что желают работать в негосударственных организациях, чуть меньше – 28,27% респондентов ответили, что желают организовать собственную компанию/фирму, а 10,3% ответили, что хотели бы связать свою профессиональную карьеру с органами исполнительной власти федерального/регионального значения.

В общей выборке доля тех, кто ориентирован на работу в определенной компании (43,82%) немного ниже доли тех, кто не имеет такой четкой ориентации (56,18%).

На основании полученных результатов опроса наиболее популярными среди респондентов являются российские компании (Газпром, Росатом, Яндекс, Роскосмос, Лукойл); крупнейшие вузы (МГУ имени М.В. Ломоносова, РАНХиГС, СПбГУ, НИУ ВШЭ, ЮФУ, УрФУ); активно представлены органы государственной власти (Правительство Российской Федерации, Администрация Президента Российской Федерации, федеральные и региональные министерства, Прокуратура). Среди банков самым часто встречающимся стал Сбербанк. Среди зарубежных компаний лидирует Google, EY.

Согласно данным, полученным в ходе анализа результатов двухлетнего мониторинга, хорошая работа, по мнению молодежи, это место, где соблюдаются следующие факторы:

- Высокий уровень оплаты;
- социальные гарантии;
- есть возможность реализоваться по выбранной специальности;
- есть хорошие возможности для карьерного роста;
- созданы благоприятные условия труда и хороший психологический климат.

Абсолютное большинство респондентов по итогам мониторинга намерены получать в среднем от 21 до 40 тысяч рублей в месяц. Около четверти всех опрошенных отметили, что ориентируются на заработную плату от 41 до 60 тысяч рублей в месяц. В 2021 году увеличилось количество молодых людей (21% всех респондентов), желающих получать в ближайший год от 61 до 100 тысяч рублей в месяц. До 20 тысяч рублей в месяц готовы получать примерно 10% опрошенных. И около 10% всех принявших участие в опросе хотели бы получать свыше 100 тысяч рублей в месяц.

Как показало исследование, ведущей стратегией поиска работы является поиск в сети Интернет и стратегия самостоятельного поиска. Также является популярной у молодежи стратегия поиска работы посредством личного посещения предприятий и с помощью родителей, немаловажно, что

респонденты выделяют и поиск работы через свои университеты, вероятнее всего – через центры карьеры.

Относительно трудовых характеристик респондентов можно сказать следующее.

На момент проведения мониторинга 2021 года **основная часть респондентов либо училась и работала (31,61%), либо училась (59,65%).** Около 5% респондентов работали и около 2% находились в поиске работы.

Основная часть опрошенных работала в государственной организации/учреждении/компании в сфере науки и образования.

Основной фактор смены работы для молодых людей – более высокий уровень заработной платы и премий. После этого следуют факторы, **связанные с самореализацией и более благоприятными условиями труда,** затем – дружественный коллектив, возможность быстрого карьерного роста и гибкий график.

Молодежь частично информирована о тех мерах, которые предпринимает государство для трудоустройства данной группы россиян – так ответило 30, 65% опрошенных, почти 26% имеют смутное представление о подобных мерах.

Выявлено, что молодежь слабо проинформирована о мерах государственной поддержки. И доля молодых людей, хорошо информированных о деятельности государства в области политики трудоустройства молодежи снижается при одновременном увеличении доли тех, кто вообще ничего об этом не знает.

Установлено, что, в основном, зарубежные компании молодыми людьми оцениваются лучше, чем российские.

По мнению респондентов зарубежным компаниям гораздо больше, чем российским, присущи высокая заработная плата, социальное страхование, благоприятные условия труда и лучшее оборудование. По всем сравниваемым критериям зарубежные компании оцениваются участниками опроса в среднем выше, нежели российские.

Согласно результатам исследования 2021 года, абсолютное большинство представителей молодежи, принявших участие в опросе, гордятся своей страной, чуть более трети респондентов затруднились ответить на данный вопрос, и около 18% ответили, что страной не гордятся. Также большинство российской молодежи ответили, что обеспокоены социально-экономической ситуацией в регионе или месте проживания.

В то же время, большинство российской молодежи готово поступиться своими частными интересами ради общественных только в особых экстремальных случаях. Примерно треть всех опрошенных однозначно готова пожертвовать своими интересами ради общественных, примерно 14% затруднились с ответом и только немногим более 12% однозначно не готовы жертвовать своими интересами ради общественных.

Рекомендации вузам, органам государственной власти и общественным объединениям для повышения эффективности кадровой политики, системы подготовки молодых специалистов для отечественной экономики в современной Российской Федерации

В результате проведенного анализа данных социологического исследования (мониторинга) интеллектуальной молодежной среды, направленного на изучение карьерных ожиданий и стремлений студентов и выпускников ведущих вузов, в целях повышения качества кадровой работы с талантливой и научно-ориентированной молодежью для органов государственной власти, а также учреждений высшего образования и общественных объединений, занятых в сфере кадровой политики и трудоустройства молодых талантливых выпускников, можно сделать следующие рекомендации:

- Для молодых специалистов крайне важны: высокая заработная плата, возможность самореализации, а также хорошие перспективы личного и карьерного роста, поэтому при выборе будущего места работы молодые специалисты будут руководствоваться вышеперечисленными факторами, прежде всего. Необходимо на ранних этапах «погружать» студентов и молодых специалистов в программы «кадрового резерва» – с одной стороны, а с другой – при приеме на работу объяснять требования к должности и условия повышения заработной платы, а также повышения по карьерной лестнице. Рекомендуется также создавать условия (программы и т.д.) для материального обеспечения молодых специалистов;

- Необходимо уделить внимание совершенствованию дистанционного образования, адаптировать преподавателей к данному виду обучения;

- Важно совершенствовать цепочку «студент-вуз-работодатель». Молодым людям нужно давать больше информации о вакансиях, следить за разнообразием проводимых мероприятий и участвующих в них работодателей, чтобы представителям любых факультетов и специальностей было интересно принимать в них участие.

- В наше время работодателям необходимо включаться и в процесс обучения: для создания кадрового резерва давать возможность студентам проходить практики/стажировки на своей базе, участвовать в государственных

экзаменационных комиссиях и даже преподавать в университете с целью совершенствования учебного процесса, создавать профильные кафедры для предприятий;

- Необходимо предоставлять информацию о работодателе в общем доступе в интернете, так как современные студенты и выпускники при выборе работодателя подробно изучают информацию и отзывы в сети;

- Необходимо создавать достаточное количество рабочих мест с достойной заработной платой для обеспечения трудоустройства молодых специалистов, поскольку, молодые люди, как показало исследование, ориентированы на трудоустройство по полученной специальности, выбранной по осознанному интересу к данной деятельности. Отсутствие как самих рабочих мест, так и оптимальной, соответствующей среднему уровню на рынке труда, заработной платы, приводят не только к фрустрации молодых специалистов, и мотивируют искать место работы, не связанное с полученной специальностью, но и наносят вред экономике, т.к. затраты государства на подготовку специалиста не окупаются;

- В области инновационных технологий трудоустройства предлагается сделать более популярными и широко применяемыми такие инструменты, как интернет-биржи труда, сайты трудоустройств и т.д;

- Для современных молодых работников весьма актуальным предложением будет дистанционная проектная работа, поскольку современная молодежь ориентирована на четкие и понятные инструкции и желает расходовать время эффективно. Для молодежи важна возможность проявить себя, поэтому она ожидает от будущего работодателя возможностей профессионального и карьерного роста;

- В связи с тем, что треть опрошенных является лауреатами премий поддержки талантливой молодежи и победителями олимпиад, необходимо выстраивать работу с молодыми кадрами, стимулировать данную категорию молодежи, создавать социальные лифты.

Подводя итог настоящего социологического исследования (мониторинга), стоит отметить, что его результаты, а также сделанные на их основе рекомендации, могут иметь высокую социальную значимость, как для современной российской кадровой политики, так и для политики в области обеспечения национальной безопасности, стабильности российского общества и роста экономики нашей страны.

Список источников информации:

1. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития России до 2030 года» // http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_357927/
2. Абанкина Т.В. Образование как старт для жизни: жизненные планы сельских школьников в России / Абанкина Т.В., Красилова А.Н., Ястребов Г.А. // Вопросы образования. Социология. Режим доступа // <https://cyberleninka.ru/article/v/obrazovanie-kak-start-dlya-zhizni-zhiznennye-plany-selskih-shkolnikov-v-rossii>
3. Андреев А.И., Андриянов А.В., Антипов Е.А., Павлова С.М. К социальному портрету молодого россиянина: опыт исследования карьерных устремлений» // Знание. Понимание. Умение. 2018. № 2. С. 103-113. <http://journals.mosgu.ru/zpu/article/view/723/823>
4. Брюшинкин В.Н. Особенности исследования идентичности // субъективность и идентичность [Текст]: коллект. монография. / Отв. ред. А.В. Михайловский Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2012. – С. 261 – 272.
5. Вебер М. Основные социологические понятия / М. Вебер // Вебер М. Избранное: Протестантская этика и дух капитализма. – СПб.: Центр гуманитарных инициатив. – 2013. – С. 377–415.
6. ВЦИОМ. Пресс-выпуск № 3327. Режим доступа // <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=116111>
7. Еленев К.С. Развитие системы привлечения талантливой молодежи на инженерные карьерные траектории: проблемные поля и направления взаимодействия образовательных организаций и промышленных предприятия / Еленев К.С., Еленева Е.А., Можаровская А.А. // Экономика и предпринимательство. – 2014. – № 9 (50). – С. 843-847.
8. Манхейм К. Избранное: Диагноз нашего времени / К. Манхейм. – М.: Говорящая книга, 2010. – 744 с.
9. Павлова С.М., Андриянов А.В., Антипов Е.А., Мартынова А.А. О некоторых итогах проведения социологического исследования карьерных

траекторий научно-ориентированной молодежи // Научный журнал «Социология». 2020. № 3. С. 280-290. // <http://soziologi.ru/upload/iblock/290/%E2%84%963%202020.pdf>

10. Neumann I.B. Russia as Central Europe's Constituting Other. // East European Politics and Societies. 1993. Vol. 7. № 2, p. 349.

ПРОГРАММА
социологического исследования (мониторинга)
интеллектуальной молодежной среды (2021-й год)

I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1.1. Характеристика проблемной ситуации

В условиях стремительного развития цифровых технологий нашему государству необходимо решить ряд сложнейших задач, чтобы обеспечить себе технологическое и интеллектуальное лидерство на международной арене. Однако успешность проводимой политики зависит также еще и от внутренних факторов, например, сохраняющейся тенденции сокращения общей численности молодого населения при условии возрастания требований к уровню образования, профессиональной квалификации и личностного развития молодых специалистов.

Принимая во внимание особенности внешних и внутренних факторов для того, чтобы обеспечить на должном уровне развитие исследовательской инфраструктуры, включая объекты класса MegaScience, необходимо уделять особое внимание развитию кадрового потенциала, особенно в сфере исследования и разработок, основой которого является научно ориентированная молодежь – студенты и выпускники вузов, а также молодые ученые.

Важно отметить, что карьерные предпочтения данной категории студентов и выпускников часто связаны с отношением к российской политической и экономической действительности (условиям для жизни, социальной активности, работы), верой в устойчивое развитие страны, готовностью поступиться частью своих интересов для общего блага, а также равнодушием к социально-экономической и политической ситуации в государстве.

1.2. Цель и задачи исследования

Цель: изучение позиции студентов, аспирантов, выпускников вузов, молодых ученых, т.е. интеллектуальной молодежной элиты, в целях выявления особенностей образовательных и карьерных траекторий, общей оценки уровня политической лояльности и патриотизма, а также отношения к научной деятельности для дальнейшего использования полученных данных органами государственной власти для совершенствования внутренней и внешней политики страны.

Задачи:

1. Определить особенности образовательных траекторий научно-ориентированной молодежи, в том числе в сравнении с данными, полученными в ходе исследования в 2019 г.:
 - 1.1. определить мотивы получения высшего образования;
 - 1.2. выявить установки, влияющие на выбор специальности и учебного заведения;
 - 1.3. определить отношение к дистанционному (электронному) обучению, а также о тенденциях его развития с целью дальнейшей подготовки рекомендаций
2. Определить предпочтения, ожидания и критерии научно-ориентированной молодежи в отношении выбора будущего места работы и работодателя, в том числе в сравнении с данными, полученными в 2019-2020 годах:
 - 2.1. выявить профессиональные траектории респондентов (ожидания, основные стратегии поиска работы);
 - 2.2. выявить мотивы и стимулы ведения трудовой деятельности;
 - 2.3. определить отношение к российским и зарубежным компаниям;
 - 2.4. проанализировать изменение карьерных траекторий научно-ориентированной молодежи после пандемии коронавируса.
3. Оценить трудовой потенциал современной российской молодежи, в том числе в сравнении с данными, полученными в ходе исследования в 2019-2020 годах:
 - 3.1. изучить демографические характеристики;

- 3.2. изучить образовательно-трудовые характеристики;
- 3.3. определить уровень информированности о существующих государственных программах поддержки студентов, аспирантов, молодых ученых ведущих российских вузов.

1.3. Объект и предмет исследования

Объект исследования: российская и зарубежная интеллектуальная молодежная элита (молодые люди в возрасте до 35 лет, являющиеся студентами, выпускниками вузов, а также молодыми учеными).

Предмет исследования: позиции студентов, аспирантов, выпускников вузов, молодых ученых (в возрасте до 35 лет) относительно их карьерных ожиданий и стремлений, а также соотношение между ожиданием и реальностью в области конкретных профессиональных установок молодежи.

1.4. Интерпретация основных понятий

Интеллектуальная молодёжная среда — граждане возрастом от 17 до 35 лет, обучающиеся на первой, второй или третьей ступени образования и / или занимающиеся научно-исследовательской деятельностью.

Карьерные траектории молодежи — стратегия поведения на рынке труда в краткосрочной и среднесрочной перспективе.

Мотивы трудоустройства – то, что побуждает человека к поиску работы.

Факторы – причины, движущие силы какого-либо процесса, определяющие его характер или отдельные его черты.

Объекты класса MegaScience – крупные дорогостоящие международные научные и исследовательские комплексы, создание и развитие которых предусмотрено национальным проектом «Наука».

1.5. Выдвижение гипотез

Основные гипотезы исследования:

Рабочие гипотезы к задаче № 1:

- Основная часть научно ориентированной молодежи склонна выбирать

- профессию, основываясь на личном интересе к конкретной специальности;
- Основная часть молодежи довольна своим выбором вуза и специальности;
 - Наиболее действенными инструментами профориентации являются стажировки и практики, а также встречи с работодателями;
 - Студенты нуждаются в развитии института стажировок.

Рабочие гипотезы к задаче № 2:

- Представители молодежной интеллектуальной элиты при выборе будущего места трудоустройства ориентируются на размер вознаграждения, возможность для личностной самореализации, а также благоприятные условия труда;
- Большинство студентов и выпускников вузов предпочитают работать по полученной специальности;
- Для большинства респондентов не характерна четкая ориентация работы в конкретной компании/организации;
- При прочих равных условиях представители молодежной интеллектуальной элиты в большинстве своем предпочли бы работать в российских компаниях, несмотря на наличие достаточного количества респондентов с иной точкой зрения.

Рабочие гипотезы к задаче № 3:

- Респонденты-девушки в целом более активны и лояльны к выбранной специальности;
- Большинство студентов и выпускников российских вузов имеют большой интеллектуальный и личностный потенциал и гордятся страной;
- Большинство представителей интеллектуальной молодежи получали или получают государственные/персональные стипендии или государственные премии поддержки талантливой молодежи, в том числе премии в области науки и инноваций во время обучения в вузе.

II. МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

2.1. Методы сбора первичной информации

Вид исследования: аналитическое.

Способы проведения исследования: выборочный, массовый, стандартизированный заочный анкетный опрос с индивидуальным типом заполнения.

Дополнительные способы проведения исследования (в случае необходимости): интервью, контент-анализ, позволяющие наиболее полно и объективно исследовать общественное мнение, а также другие методы экспертных оценок, сбора и обработки информации (мозговой штурм и т.д.).

Основные методы, используемые в исследовании: количественные, качественные, анализ и синтез, метод дедукции и индукции, метод экспертных оценок.

2.2. Определение выборочной совокупности

Объем выборки: не менее 1 500 респондентов в возрасте от 17 до 35 лет.

Критерии отбора респондентов: студенты, аспиранты, выпускники, российских вузов из не менее 70 субъектов Российской Федерации, молодые ученые, а также студенты, аспиранты, выпускники зарубежных вузов.

Методология формирования выборки:

Участники выбираются, исходя из критериев случайной квотной (стратифицированной) выборки. Объем выборки рассчитывается на основании среднего количества студентов очной формы обучения (с включением доли выпускников) ведущих вузов, исходя из требований репрезентативности (доверительная вероятность, уверенность, надежность – 95%, доверительный интервал $\pm 5\%$).

2.3. Рабочий план исследования

№ этапа	Содержание этапа	Ответственный за исполнение	Примечание
1-й этап – подготовительный: разработка приемов и программы исследования (15.12.2019 – 17.02.2021)			
1.1.	Формирование исследовательской группы	Руководитель исследования	Контроль со стороны Руководителя исследования
1.2.	Разработка технического задания, разработка программы исследования (определение обследуемой совокупности), выбор методов, инструментов и средств сбора социологической информации, формулирование научных гипотез и ожидаемых результатов исследования и возможностей их применения.	Руководитель исследования, Исполнитель, исследовательская группа	Контроль со стороны Руководителя и заказчика исследования
1.3.	Разработка инструментария	Руководитель исследования, Исполнитель	Контроль со стороны Руководителя исследования
1.4.	Подготовка электронной анкеты	Руководитель, Исполнитель, участники исследовательской группы, программист	Контроль со стороны Руководителя исследования
1.5.	Подготовка интервьюеров	Исполнитель, исследовательская группа	Контроль со стороны Руководителя исследования

2-й этап – оперативно-процедурный этап, сбор эмпирических данных (21.02.2021 – 30.10.2021)			
2.1.	Сбор первичной социологической информации посредством проведения анкетирования в сети Интернет с помощью электронной формы, созданной на основании методологической и методической частей исследования, полученных на первом этапе.	Исполнитель, исследовательская группа	Контроль со стороны Руководителя исследования
2.2.	Подготовка собранной информации к обработке (выгрузка итоговых баз данных с ответами на вопросы анкеты, разбивка баз на отдельные массивы информации для проведения анализа по различным пунктам исследования).	Исполнитель, исследовательская группа	Контроль со стороны Руководителя исследования
2.3.	Кодировка открытых вопросов	Исполнитель, исследовательская группа	Контроль со стороны Руководителя исследования
3-й этап – результирующий этап: обработка полученных данных, анализ результатов исследования (01.11.2021 – 31.12.2021)			
3.1.	Обработка собранной информации (с помощью инструментов социологического анализа).	Исполнитель, исследовательская группа	Контроль со стороны Руководителя исследования

3.2.	Составление краткой аналитической записки о результатах исследования по итогам двухлетнего мониторинга	Исполнитель, исследовательская группа	Контроль со стороны Руководителя исследования
3.3.	Подготовка итогового аналитического отчета по итогам двухлетнего мониторинга с выводами и рекомендациями	Исполнитель, исследовательская группа	Контроль со стороны Руководителя исследования
3.4.	Подготовка и презентационных материалов по итогам двухлетнего мониторинга.	Исполнитель, исследовательская группа	Контроль со стороны Руководителя исследования
3.5.	Представление результатов исследования заказчику	Исполнитель, исследовательская группа	Контроль со стороны заказчика исследования
3.6.	Публикация итогов социологического исследования в открытом доступе и в рецензируемом научном издании	Исполнитель, исследовательская группа	Контроль со стороны Руководителя и заказчика исследования

2.4. Практическая значимость исследования

Ожидаемые результаты исследования:

1. Анализ и оценка уровня состояния трудовой заинтересованности выпускников российских и зарубежных вузов;
2. Составление картины карьерных предпочтений и ожиданий студентов, выпускников вузов и молодых ученых по итогам социологического мониторинга в 2019 и 2020 гг.;
3. Анализ и оценка конкурентоспособности отечественных компаний и предприятий по сравнению с зарубежными по мнению целевой аудитории социологического исследования, в том числе динамика изменения мнений по сравнению с 2019 г.;

4. Анализ уровня патриотизма российской научно-ориентированной молодежи.

Полученные результаты позволят:

1. Разработать рекомендации в сфере работы с талантливой и научно-ориентированной молодежью, в том числе в целях создания исследовательской инфраструктуры и объектов класса MegaScience;
2. Разработать предложения по повышению эффективности государственных программ поддержки молодых специалистов и молодых ученых;
3. Разработать меры по стимулированию трудовой занятости молодых специалистов для компаний, организаций и государства.

АНКЕТА
социологического исследования (мониторинга) интеллектуальной
молодежной среды (2021-й год)

Исследование проводится Оргкомитетом Международного молодежного научного форума «Ломоносов», Российским союзом студенческих организаций и Всероссийским Клубом молодых исследователей при поддержке Международного союза молодых ученых.

Более подробная информация об исследовании доступна на портале «Ломоносов»: <https://lomonosov-msu.ru/rus/event/7000/page/2426>

Данный опрос является анонимным. Ориентировочное время заполнения опросника: 10-15 минут. Обязательно после прохождения опроса нажмите кнопку «Готово».

1. Каковы основные причины Вашего решения получить высшее образование?

(укажите не более 3-х вариантов ответов)

- Получить определенную специальность
 - Это гарантия успешного трудоустройства
 - Просто получить диплом о высшем образовании
 - Мои родители настояли на получении высшего образования
 - Мои друзья советовали получить высшее образование
 - Высшее образование – это модно и престижно
 - Высшее образование важно для саморазвития
 - Чтобы в будущем заниматься научной деятельностью
 - Чтобы не служить в армии
 - Другое (укажите)
-
-

2. Имеете ли Вы второе или последующее образование (в том числе дополнительное образование или профессиональную переподготовку)?

- Да, имею
 - Нет, не имею
 - Получаю на данный момент
 - Другое (укажите)
-
-

3. Получали ли Вы образование за рубежом?

- Да, учился в школе
 - Да, учился в университете
 - Да, проходил краткосрочные программы
 - Получаю на данный момент
 - Нет
-
-

4. Доводилось ли Вам проходить обучение в дистанционном режиме?
- Да, доводилось (*переход к 5-му вопросу*)
 - Нет, не доводилось (*переход к 6-му вопросу*)
 - Другое (*переход к 5-му вопросу*)
-
-

5. Удовлетворены ли Вы процессом обучения в дистанционном режиме?
- Да
 - Скорее да, чем нет
 - Скорее нет, чем да
 - Нет
 - Затрудняюсь ответить
 - Другое
-
-

6. Как Вы считаете, какие преимущества дистанционного (электронного) обучения существуют на данный момент?
(укажите не более 3-х вариантов ответов)

- Гибкость учебного процесса
 - Возможность совмещать работу с учебой
 - Инновационность процесса обучения (использование информационных технологий)
 - Не вижу никаких преимуществ
 - Затрудняюсь ответить
 - Другое
-
-

7. Как Вы считаете, улучшится ли качество образования в дальнейшем при сохранении либо частичном сохранении системы дистанционного (электронного) обучения после окончания пандемии COVID-19?

- Да

- Да, при условии качественных методик преподавания
 - Нет
 - Сомневаюсь
 - Затрудняюсь ответить
 - Другое
-
-

8. Укажите Вашу профессиональную специализацию:
(Выберите специальность, по которой Вы получили первое высшее образование или специальность, по которой Вы на данный момент получаете образование / уже работаете):

- Инженерно-техническая, инженерная, технологическая, строительная
 - Естественнонаучная (физик, химик, биолог, географ, геолог)
 - Математическая
 - Программирование, IT-технологии, информатика, электроника, кибернетика
 - Экономика, финансы
 - Управление (менеджмент, управление персоналом, государственное и муниципальное управление)
 - Юридическая, правоохранительная
 - Социально-гуманитарная (социология, психология, социальная работа)
 - Лингвистическая
 - Педагогическая
 - Культура, история и искусство
 - Реклама, связь с общественностью, PR
 - Медицинская, фармацевтическая
 - Сельскохозяйственная, аграрная
 - Военная
 - Другое (укажите)
-
-

9. Чем Вас привлекает (привлекла) Ваша специальность или профессия?
(укажите не более 3-х вариантов ответов)

- Эта специальность (профессия) мне интересна
 - Работа по этой специальности высоко оплачивается
 - Эта специальность престижна
 - Работая по этой специальности, я смогу приносить пользу своей стране, обществу
 - Для этой профессии не нужны особые знания
 - Это семейная традиция
 - С этой специальностью можно сделать хорошую карьеру
 - С этой специальностью легко устроиться на работу
 - Другое (укажите)
-
-

10. Как Вы оцениваете состояние науки в России (Вашей стране)?

- Развита хорошо, имеет хорошие перспективы
 - Развита хорошо, перспектив особо нет
 - Перспективы неоднозначны
 - Наука находится в кризисном состоянии, перспективы критичны
 - Затрудняюсь ответить
 - Другое (укажите)
-
-

11. Насколько Вы считаете занятие наукой престижным?



12. Занимаетесь/занимались ли Вы научной деятельностью?

- Да (переход к 13-му вопросу)
- Нет (переход к 15-му вопросу)

13. Удовлетворены ли Вы условиями научной деятельности в Вашем вузе (организации)?

- Да, в полной мере
 - Скорее удовлетворен(а)
 - Скорее не удовлетворен(а)
 - Совсем не удовлетворен(а)
 - Затрудняюсь ответить
-
-

14. Хотели бы Вы в будущем связать свою профессиональную деятельность с наукой?

- Да, безусловно
 - Скорее да
 - Пока не определился(лась)
 - Скорее нет
 - Однозначно нет
 - Другое (укажите)
-
-

15. Насколько хорошо Вы информированы о мерах, предпринимаемых органами государственной и муниципальной власти по поддержке молодёжи и созданию условий для развития её научной деятельности или социальной активности?

- Хорошо информирован/а
- Имею очень смутное представление
- Эта тема мне не интересна
- Частично информирован/а
- Ничего об этом не знаю
- Затрудняюсь ответить
- Другое (укажите)

16. Укажите то, что соответствует вашему сегодняшнему статусу

1. Еще учусь (*переход к 17-му вопросу*)
 2. Учусь и работаю (*переход к 17-му вопросу*)
 3. Нахожусь в стадии поиска работы (*переход к 22-му вопросу*)
 4. Работаю (*переход к 19-му вопросу*)
 5. Другое (*переход к 19-му вопросу*)
-

17. Что Вы планируете делать после окончания вуза?

- Продолжу учиться
 - Буду работать
 - Пойду служить в армию
 - Посвящу себя семейной жизни
 - Затрудняюсь ответить
 - Я уже окончил/а вуз, для меня этот вопрос не актуален
 - Другое (укажите)
-

18. Собираетесь ли Вы после окончания вуза начать работать по специальности, полученной в Вашем учебном учреждении?

- Да, собираюсь
 - Нет
 - Я уже работаю по специальности
 - Затрудняюсь ответить
-

19. Укажите наиболее подходящее Вам утверждение:

- Я работаю по своей специальности

- Я работаю НЕ по своей специальности
 - Другое (укажите)
-
-

20. Укажите одно наиболее подходящее Вам утверждение:

- Я работаю в государственной организации/учреждении/компании в сфере науки и образования
 - Я работаю в государственной организации/учреждении/компании НЕ в сфере науки и образования
 - Я работаю в негосударственной (частной) организации, в компании
 - Я работаю в собственной (частной) организации/компании
 - Занят в сфере неформальной экономики (официально не трудоустроен)
 - Другое (укажите)
-
-

21. Укажите основной мотив Вашей работы?

- Нужны деньги
 - Нужен опыт, чтобы в дальнейшем иметь лучшие шансы получить хорошую работу
 - Хочу быстрее овладеть специальностью
 - Саморазвитие, самосовершенствование
 - Заниматься любимым делом
 - Чтобы чувствовать себя безопасно
 - Дополнительный заработок
 - Чтобы занять свободное время
 - Другое (укажите)
-
-

22. Как Вы осуществляли/ осуществляете/ планируете осуществлять поиск работы:

(укажите не более 3-х вариантов ответов)

- Самостоятельно, без чьей-либо помощи
 - Через друзей, сверстников
 - С помощью родителей
 - Полагаться на связи
 - Через центры по трудоустройству, ярмарки вакансий, биржу труда
 - В сети Интернет (буду рассылать резюме через Интернет, буду искать объявления о работе)
 - С помощью объявлений в прессе
 - Лично, приходя на предприятия
 - Через стажировки
 - С помощью вуза
 - Другое (укажите)
-
-

23. При прочих равных условиях Вы бы предпочли работать...

- В государственных организациях
 - В органах исполнительной власти федерального/регионального значения или в местной администрации
 - В негосударственных организациях
 - Хотел/а бы организовать собственную компанию/фирму
 - Другое (укажите)
-
-

24. «Хорошая работа» для Вас – это место, где...?

(укажите не более 3-х вариантов ответов)

- Я смогу реализоваться по выбранной мной специальности
- Есть хорошие возможности для карьерного роста
- Хорошо платят
- Я ощущаю свою значимость, статусность
- Есть единомышленники
- Есть социальный пакет и льготы
- Созданы благоприятные (в том числе безопасные) условия труда
- Хороший психологический климат (хорошие взаимоотношения с коллегами)

- Предусмотрен гибкий график работы
 - Я могу помогать людям
 - К моему мнению прислушиваются
 - Хорошие взаимоотношения с руководством
 - Другое (укажите)
-
-

25. Есть ли у Вас желание работать в какой-то конкретной фирме/ компании/ государственном учреждении?

- Да (*переход к 26-му вопросу*)
 - Нет (*переход к 27-му вопросу*)
-
-

26. Укажите название компании, в которой Вы хотели бы работать?

27. Насколько перечисленные ниже характеристики соответствуют, по Вашему мнению, российским фирмам/организациям/компаниям?

(дайте ответ по каждой строке)

Варианты ответа	Полностью соответствует	Скорее соответствует, чем не соответствует	Скорее не соответствует, чем соответствует	Совсем НЕ соответствует
1. Высокий уровень оплаты труда				

2. Социальные гарантии и страхование				
3. Гибкий график работы				
4. Сильная корпоративная культура				
5. Демократический стиль управления				
6. Учет мнения и потребностей работников				
7. Благоприятные условия труда				
8. Лучшее оборудование				
9. Благоприятный психологический климат				
10. Быстрый карьерный рост				
11. Возможность самореализации				

28. Насколько перечисленные ниже характеристики соответствуют, по Вашему мнению, зарубежным фирмам/организациям/компаниям?
(дайте ответ по каждой строке)

Варианты ответа	Полностью соответствует	Скорее соответствует, чем не соответствует	Скорее не соответствует, чем соответствует	Совсем НЕ соответствует
1. Высокий уровень оплаты труда				
2. Социальные гарантии и страхование				
3. Гибкий график работы				

4. Сильная корпоративная культура				
5. Демократический стиль управления				
6. Учет мнения и потребностей работников				
7. Благоприятные условия труда				
8. Лучшее оборудование				
9. Благоприятный психологический климат				
10. Быстрый карьерный рост				
11. Возможность самореализации				

29. Какие из перечисленных ниже факторов стали бы решающими для Вас при принятии решения о смене предыдущего места работы на новое:
(укажите не более 3-х факторов)

- Более высокий уровень заработной платы и премий
 - Официальное трудоустройство
 - Возможность быстрого карьерного роста
 - Более высокий социальный статус
 - Более благоприятные условия труда, в том числе первоклассное оборудование
 - Гибкий график работы
 - Возможность самореализации
 - Дружественный коллектив и благоприятный социально-психологический климат
 - Другое (укажите)
-

30. Укажите свои (максимально приближенные к реальности) зарплатные ожидания на ближайший период:

- до 20 тыс. руб.
- 21 – 40 тыс. руб.
- 41– 60 тыс. руб.

- 61 – 100 тыс. руб.
 - 101– 200 тыс. руб.
 - более 200 тыс. руб.
-
-

31. Получаете/получали ли Вы государственные/ персональные стипендии или государственные премии поддержки талантливой молодежи, в том числе премии в области науки и инноваций во время обучения в вузе?

- Да
 - Нет
 - Не знал/а о такой возможности
-
-

32. Занимались/ занимаетесь ли Вы общественной деятельностью (студенческим самоуправлением)?

- Да
 - Нет
-
-

33. Занимались/занимаетесь ли Вы проектной деятельностью (*участие в реализации или руководство какими-либо научными/образовательными/социальными/спортивными и иными проектами*)?

- Занимался(лась) и продолжаю вести эту деятельность до сих пор
 - Занимался(лась) только во время учебы в вузе
 - В вузе не занимался(лась), но сейчас активно занимаюсь проектной деятельностью
 - Нет (никогда не занимался(лась))
 - Другое (укажите)
-
-

34. Если описывать Ваши чувства по отношению к стране в целом, гордитесь ли Вы своей страной?

- Да
 - Нет
 - Затрудняюсь ответить
-
-

35. Обеспокоены ли Вы социально-экономическим положением в стране, в регионе, в Вашем месте проживания?

- Да, очень
 - Иногда
 - Нет, меня это не беспокоит
 - Затрудняюсь ответить
-
-

36. Готовы ли Вы поступиться своими частными интересами ради общественных?

- Да
 - Нет
 - Только в особых, экстремальных случаях
 - Затрудняюсь ответить
-
-

37. Укажите Ваш пол:

- Мужской
 - Женский
-
-

38. Укажите Ваш возраст:

- Меньше 18 лет
 - 18-21
 - 22-25
 - 26-29
 - 30-33
 - Больше 33 лет
-
-

39. Укажите Ваше гражданство:

- Российская Федерация (*переход к 40-му вопросу*)
 - Другое (укажите) (*переход к 42-му вопросу*)
-
-

40. Укажите субъект РФ, в котором Вы сейчас проживаете:

- Алтайский край
- Амурская область
- Архангельская область
- Астраханская область
- Белгородская область
- Брянская область
- Владимирская область
- Волгоградская область
- Вологодская область
- Воронежская область
- Еврейская автономная область
- Забайкальский край
- Ивановская область
- Иркутская область
- Кабардино-Балкарская Республика
- Калининградская область
- Калужская область
- Камчатский край
- Карачаево-Черкесская Республика

- Кемеровская область
- Кировская область
- Костромская область
- Краснодарский край
- Красноярский край
- Курганская область
- Курская область
- Ленинградская область
- Липецкая область
- Магаданская область
- Москва, город федерального значения
- Московская область
- Мурманская область
- Ненецкий автономный округ
- Нижегородская область
- Новгородская область
- Новосибирская область
- Омская область
- Оренбургская область
- Орловская область
- Пензенская область
- Пермский край
- Приморский край
- Псковская область
- Республика Адыгея (Адыгея)
- Республика Алтай
- Республика Башкортостан
- Республика Бурятия
- Республика Дагестан
- Республика Ингушетия
- Республика Калмыкия
- Республика Карелия
- Республика Коми
- Республика Крым
- Республика Марий Эл
- Республика Мордовия
- Республика Саха (Якутия)
- Республика Северная Осетия - Алания
- Республика Татарстан (Татарстан)

- Республика Тыва
 - Республика Хакасия
 - Ростовская область
 - Рязанская область
 - Самарская область
 - Санкт-Петербург, город федерального значения
 - Саратовская область
 - Сахалинская область
 - Свердловская область
 - Севастополь, город федерального значения
 - Смоленская область
 - Ставропольский край
 - Тамбовская область
 - Тверская область
 - Томская область
 - Тульская область
 - Тюменская область
 - Удмуртская Республика
 - Ульяновская область
 - Хабаровский край
 - Ханты-Мансийский автономный округ - Югра
 - Челябинская область
 - Чеченская Республика
 - Чувашская Республика - Чувашия
 - Чукотский автономный округ
 - Ямало-Ненецкий автономный округ
 - Ярославская область
-
-

41. Укажите полное название вуза, в котором Вы учились/учитесь
(Если Вы учились в нескольких вузах, укажите первый/тот вуз, в котором Вы
получили специальность, по которой работаете)

Список вузов приведен в Приложении № 1 к Анкете.

42. Укажите, пожалуйста, Ваш учебный статус:
- Студент бакалавриата (*переход к вопросу 43*)
 - Студент специалитета (*переход к вопросу 43*)
 - Студент магистратуры (*переход к вопросу 43*)
 - Аспирант или соискатель (*переход к вопросу 44*)
 - Докторант (*переход к вопросу 44*)
 - Стажер (*переход к вопросу 44*)
 - Не учусь (*переход к вопросу 44*)
 - Другое (*переход к вопросу 44*)
-
-

43. Укажите курс, на котором обучаетесь:
- 1 курс
 - 2 курс
 - 3 курс
 - 4 курс
 - 5 курс
 - 6 курс
 - Уже не учусь
-
-

44. Укажите вид населенного пункта, в котором Вы на данный момент проживаете:
- Столица (город федерального значения)
 - Город
 - Поселок городского типа
 - Село
 - Деревня
 - Другое
-
-

45. Вы окончили школу в
- Столица (город федерального значения)
 - Город
 - Поселок городского типа
 - Село
 - Деревня
 - Другое
-

Благодарим за участие!