

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

**География музеев Самарской области и перспективы развития музейного туризма в регионе**

**Научный руководитель – Александрова Анна Юрьевна**

*Амелькина Дарья Владимировна*

*Аспирант*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Географический факультет, Кафедра рекреационной географии и туризма, Москва, Россия

*E-mail: amelkina.darya@yandex.ru*

Стремление регионов России к диверсификации экономики на основе туризма требует изучения имеющихся туристских ресурсов, а также глубокого понимания целесообразности и возможности их использования в конкуренции за туристов с другими территориями. В настоящей работе предпринята попытка подобного исследования в отношении музеев Самарской области.

По развитию туризма данный регион занимает 20 место среди субъектов РФ. В числе других для развития выбраны «культурно-исторический... и круизный» виды туризма [1]. Необходимым условием организации первого являются музейные экскурсии, требованием второго - высокая и обновляемая аттракция для привлечения постоянных участников круизов.

Анализ деятельности самарских музеев проведен в динамике на основе статистики за 2010-2019 г. и в сравнении с показателями лидера ПФО по развитию туризма - Республики Татарстан.

Осуществлена типологизация музеев области по востребованности, подчиненности и размещению по муниципальным образованиям. Систематизированное представление музеев на схеме региона показало влияние на их размещение агломерационных процессов, происходящих в области, позволило сравнить локализацию музеев с районами развития туризма выходного дня.

Получены следующие выводы.

1. Самарская область не может конкурировать с рядом регионов ПФО по числу и посещаемости музеев, на её территории отсутствуют крупные музейные объекты высокой аттракции.

2. Четко прослеживается тенденция стягивания музеев в границах Самарско-Тольяттинской агломерации и вслед за её развитием в восточном направлении. Это позволяет сконцентрировать музейные ресурсы в точках массового пребывания туристов, но лишает периферию возможности развития на основе музейных дестинаций.

3. Музейные проекты, способные привлечь туристов, находятся в Самаре, Тольятти и Сызрани. Концентрация в Самаре музеев и выставочных пространств, в т. ч. под открытым небом, проявляется в формировании музейных кластеров, создающих несколько музейно-прогулочных зон различного тематического содержания.

4. Малые музеи региона играют существенную роль в организации туризма выходного дня и оказывают положительное влияние на культурную и пространственную среду сел и малых городов, что в свою очередь становится фактором притяжения туристов и развития территории.

Разработаны предложения по созданию и размещению музеев, имеющие практическое значение для развития музейного направления культурно-познавательного туризма и увеличения числа стоянок круизных судов в Самарской области.

**Источники и литература**

- 1) ГП Самарской области «Развитие туристско-рекреационного кластера в Самарской области» на 2015 - 2025 годы». - <http://dt.samregion.ru/info/docs/>