

Выездной туризм: современное состояние развития в Республике Беларусь

Научный руководитель – Шавель Алексей Николаевич

Маковицкий Александр Алексеевич

Студент (бакалавр)

Белорусский государственный университет, Географический факультет, Минск, Беларусь

E-mail: alexmakovitcky@gmail.com

Рост благосостояния граждан, мода на отдых и желание познавать окружающий мир привели к развитию выездного туризма в Республике Беларусь начиная с 2010-х гг. В соответствии с рисунком 1 в 2005-2019 гг. наблюдается устойчивый рост числа туристских выездов из Беларуси, количество которых увеличилось с 380,3 тыс. до 982,9 тыс. (на 602,6 тыс., или 38,7 %).

Наибольшее влияние на динамику туристских отправок из Республики Беларусь оказывают внутренние экономические и социальные процессы. Рост уровня доходов стал основным фактором увеличения количества выездных туристов, однако на их численность негативно повлияли разовые девальвации национальной валюты в 2009 и 2011 гг. Сокращение численности выездных туристов из Беларуси также наблюдалось в 2016 г., однако оно связано с сокращением объемов ВВП в 2015-2016 гг., что выразилось в снижении доходов населения и возможностей по отдыху.

Важной чертой белорусских туристов является предпочтение организованных туристических поездок. Однако среди молодежи набирает популярность самостоятельный туризм с использованием онлайн-сервисов, что удешевляет итоговую стоимость туристической поездки и позволяет путешествовать с ограниченным бюджетом.

География выездного организованного туризма из Беларуси отражает популярность стран с теплым климатом и возможностью отдыха у моря. До 2014 г. самым популярным направлением у организованных туристов из Беларуси была Украина (в 2010 г. - 132,3 тыс. чел., или 31,9 % от общего числа организованных туристов), чему способствовали относительно невысокие цены на туристские услуги и значительная интенсивность транспортного сообщения. Однако если в 2013 г. сюда выехали на отдых 175,8 тыс. чел. (24,8 % от общего числа), то на следующий год - всего 5,6 тыс. чел. Лишь с 2016 г. поток туристов в Украину начал восстанавливаться и к 2019 г. достиг 147,0 тыс. чел. (15,0 % от общего числа).

Среди других популярных направлений в 2010 г. были Турция (83,4 тыс. чел., или 20,1 % выездных туристов), Египет (50,8 тыс. чел., 12,3 %), Болгария (30,8 тыс. чел., 7,4 %) и Россия (25,8 тыс. чел., 6,2 %). В 2019 г. лидером по популярности у белорусов стал Египет (258,7 тыс. чел., 26,3 %), который еще в 2018 г. обошел Турцию (155,7 тыс. чел., 15,8 %), а также Россия (61,5 тыс. чел.) и Болгария (48,4 тыс. чел.).

Эти направления останутся популярными у белорусских туристов и в дальнейшем. Однако в 2020 г. ситуация с выездным туризмом оказалась под влиянием COVID-19, в результате чего выросла популярность стран, которые первыми открыли границы для туристов (Албания, Черногория). В перспективе прогнозируется увеличение потока туристов из Беларуси в страны ЕС в связи со снижением стоимости шенгенской визы до 35 евро. Однако на общую численность выездных туристов из Беларуси может сказаться неустойчивая финансово-экономическая ситуация в мире и в стране, что отражается на доходах и возможностях белорусов.

Источники и литература

- 1) Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2019: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск., 2019. – 76 с.
- 2) Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь, 2012: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск., 2012. – 131 с.

Иллюстрации

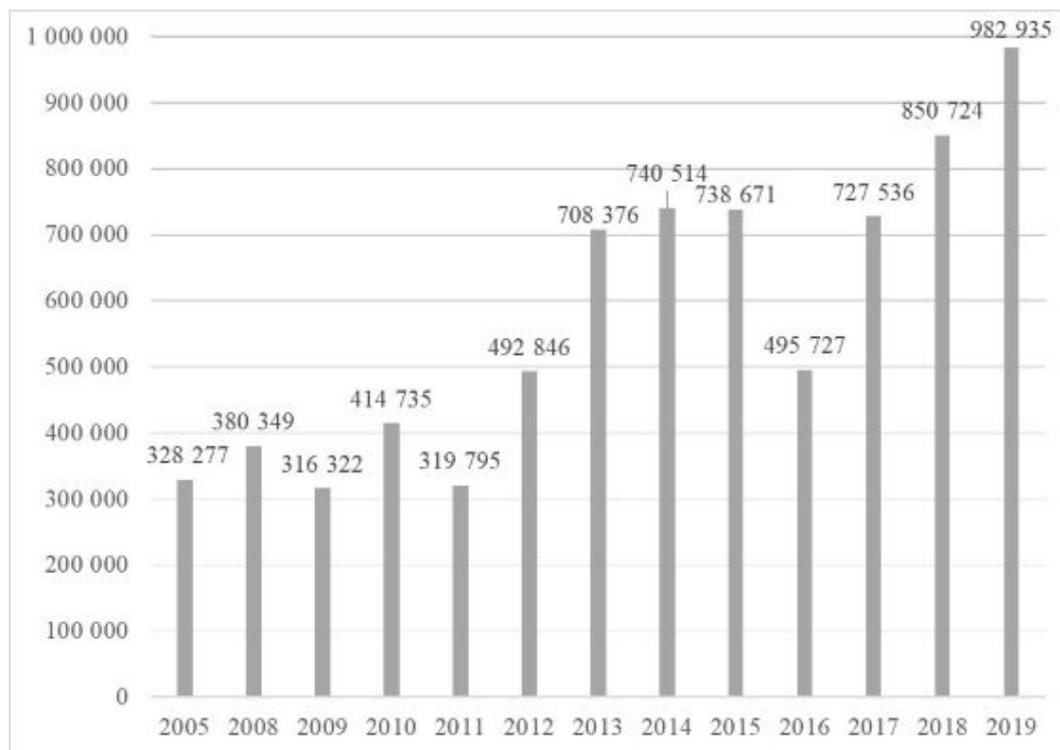


Рис. 1. Динамика числа туристических выездов из Республики Беларусь в 2005-2019 гг. [составлено автором по 1, 2]