

Секция «Экономическая, социальная, политическая география и туризм»

## Понятие и признаки урбанизированных туристских территорий

Научный руководитель – Белозеров Виталий Семенович

*Кузнецова Анна Андреевна*

*Аспирант*

Северо-Кавказский федеральный университет, Институт математики и естественных наук, Кафедра экономической и социальной географии, Ставрополь, Россия

*E-mail: Annakuznetcova94@yandex.ru*

Урбанизированные территории - традиционный объект исследования социально-экономической географии. Интерес к особенностям и закономерностям развития урбанизированных территорий возрастает по ряду причин. Основными из них являются становление постиндустрии, концентрация все большего количества людей в городах, возросшая мобильность населения.

Для крупных городов и их агломераций характерно также изменение городского образа жизни, ее качества. А усложнение процессов управления городом приводит к необходимости глубоких исследований происходящих процессов на урбанизированных территориях. Сегодня же урбанизированные территории концентрируют значительную долю населения, даже в условиях возникновения возможности удаленной работы, люди переезжают в крупные города [5].

Сложность процессов урбанизации проявляется и в неоднозначности трактовки и определений указанных процессов. Урбанизированный ареал или урбанизированная территория представляет собой фактическую территорию города и ПГТ. В научном обиходе и практической градостроительной деятельности единого подхода к определению изучаемых понятий нет.

В.В. Владимиров с соавторами в качестве урбанизированных территорий упоминал «городские агломерации, групповые системы населенных мест, прочие системы расселения» [1]. А Лаппо Г.М. понимал под урбанизированными территориями, участки суши, которые заняты ПГТ и связанные с ними производственные, транспортные и инженерные сооружения [4].

Потребности населения урбанизированных территорий в отдыхе и восстановлении физических и духовных сил, по нескольким причинам, изначально направлены на имеющиеся в регионе природные и культурно-исторические ресурсы, а также объекты инфраструктуры. Понятие рекреационного потенциала урбанизированных территорий включает в себя совокупность всех средств и возможностей территории для удовлетворения потребностей населения в восстановлении сил организма и в отдыхе [2].

Что же касается туристских территорий, то они понимаются как вид комплексного туристского ресурса, место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в кадастрах и иных видах документации и, с введением режима приоритетного целевого функционирования и развития туризма в его пределах. Для принятия туристов туристским территориям необходимы качественные услуги (трансфер, размещение и питание с соответствующим уровнем обслуживания), достопримечательности для привлечения туристов, порождающие интерес людей к данному региону и создающие конкуренцию с другими, а также информационные системы — важное средство функционирования региона на туристском рынке [3].

Таким образом, для уточнения понятия урбанизированной туристской территории следует рассматривать в совокупности два понятия территории: урбанизированной и туристской.

**Урбанизированные туристские территории** - это все поселения городского типа (внутригородские районы, городские поселения и городские округа), имеющие на своей территории все условия для развития туризма, и в экономике которых туризм является одной из ведущих отраслей.

Таким образом, основными отличительными чертами урбанизированных туристских территорий являются густонаселенность, высокая плотность населения, сложная многофункциональная территориальная организация, высокая скорость процессов обмена информацией и коммуникации, плотная высотная застройка, разнообразие видов деятельности человека, а также 75% всех работающих на данных территориях должны быть не заняты в сельском хозяйстве. Помимо этого, урбанизированные туристские территории должны обладать высокой концентрацией объектов туристского интереса и располагать качественными услугами, которые направлены на восстановление физических и духовных сил человека.

### Источники и литература

- 1) Владимиров, В.В. Город и ландшафт: (проблемы, конструктивные решения) / В.В. Владимиров, Е.М. Микулина, З.Н. Яргина // М.: Мысль, 1986. – 238 с.
- 2) Власова Е. Я. Рекреационный потенциал урбанизированных территорий / Е.Я. Власова, В.В. Вязовская // Journal of New Economy, №. 2 (28), 2010. – С. 76-81.
- 3) Кусков А. С. Основы туризма / А.С. Кусков, Ю.А. Джаладян // М.: КНОРУС, 2008. – 530 с.
- 4) Лапко Г. М. География городов / Г. М. Лапко // М.: Владос, 1997.
- 5) Хуснутдинова С. Р. Городские агломерации на современном этапе социальноэкономического развития региона (на примере Республики Татарстан) / С.Р. Хуснутдинова // География и регион: материалы междунар. науч.-практ. конф.: в 6 т. – Пермь, 2015. – С. 252-257.