

Планирование и контроль в условиях перехода к цифровой экономике

Научный руководитель – Крылова Юлия Владимировна

Михайлова С.А.¹, Комиссарова Е.С.²

1 - Санкт-Петербургский государственный университет, Экономический факультет, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: Sofiko.mikhailova@gmail.com*; 2 - Санкт-Петербургский государственный университет, Экономический факультет, Санкт-Петербург, Россия, *E-mail: komissarova.kate@gmail.com*

Переход к цифровой экономике предлагает организациям новые инструменты для роста их конкурентоспособности, что обосновывает актуальность внедрения цифровых технологий в управленческие процессы для повышения качества выполнения задач управления, в частности, планирования и контроля.

Основной целью цифровизации экономики является повышение эффективности деятельности и управления организацией [1], поэтому традиционные функции управления усложняются и расширяются. Процесс постановки задач и оценки их выполнения становится автоматизированным, более прозрачным и эффективным. При этом принятие управленческих решений одновременно упрощается, за счет повышения четкости прогнозов, и усложняется за счет построения более полной картины существующих у компании проблем.

Увеличение скорости и гибкость в формировании целей и способах их достижения позволяют планированию становится многоцелевым, готовым к перестроению задач в связи с обнаружением новых угроз и возможностей. Также возникает необходимость в использовании цифровых методов оптимизации процессов, обработки прогнозируемых данных и аналитики.

Современные системы обработки данных и бизнес-аналитика позволяют автоматизировать процесс принятия управленческих решений и составлять более точные прогнозы [2]. По мнению аналитиков Microsoft [5], внедрение наборов совместимых технологий позволяет повысить эффективность бизнес-процессов, ускорить процессы обработки информации и проводить более глубокую, масштабную и качественную аналитику. Следовательно, руководители в процессе планирования принимают стратегические решения в более короткие сроки.

Изменения в функции контроля сопровождаются усложнением среды и сферы управления, потребностью в высокой квалификации и осведомленности персонала для четкого определения соответствия характеристик управления заданным целевым параметрам. Происходит автоматизация учета и отчетности, повышается точность оценки эффективности деятельности подразделений. Особое значение принимает процесс развития самоуправления и появляется возможность передачи части решений подразделениям.

Примером успешного внедрения цифровых технологий в процесс контроля является использование аналитики больших данных и искусственного интеллекта [4] для оценки персонала и улучшения качества обратной связи через интеллектуальный подсчет баллов и проведение консультаций в режиме реального времени. Плюсом такого формата является высокая гибкость системы, а недостатком - трудности при адаптации сотрудников.

Итак, в условиях перехода к цифровой экономике планирование и контроль управленческой деятельности развиваются и становятся комплексными, что отражено на рисунке 1. При комплексном подходе следствием использования цифровых технологий становится эффективное взаимодействие управляющих структур и персонала. Принятие эффективного управленческого решения происходит более объективно и основывается на точных

данных о существующих задачах и целях. Однако цифровая трансформация функций планирования и контроля также имеет ряд последствий и проблем.

Во-первых, в условиях усложнения функций управления и необходимости быстрой адаптации основной целью становится создание цифровой среды, в связи с чем возникает потребность в дополнительных навыках для реализации цифрового потенциала компании. Ключевой в цифровой экономике становится способность менеджеров осваивать цифровые технологии, что повышает их компетентность при использовании инструментов цифровизации.

Во-вторых, эффективное планирование в условиях цифровизации экономики зависит от разработки правильной стратегии. Руководству важно обеспечить наличие конкурентных преимуществ, таких как мгновенное реагирование на появление цифровых угроз и обеспечение постоянного анализа, точного прогноза и непрерывного контроля. Поэтому для полноценной цифровой трансформации и эффективного планирования организации необходима разработка долгосрочной стратегии развития с интегрированными ИТ-системами.

В России процесс интеграции цифровых технологий является длительным, в результате чего менеджеры воспринимают цифровую трансформацию только с технологической точки зрения. Для организаций, находящихся в состоянии перехода к новому этапу экономики и испытывающего трудности с управлением особо актуальным будет использование информационных систем, таких как: BI, ERP, CRM, SCM, WSN-сеть.

В-третьих, структура бизнеса становится горизонтально-направленной [7], появляется необходимость самоконтроля, расстановки приоритетов и фильтрации информации. Для усовершенствования контроля и повышения его гибкости необходимо активизировать процессы интеллектуальной автоматизации с помощью роботизации, бизнес-аналитики, искусственного интеллекта. Это позволит оптимизировать мониторинг целевых показателей и использовать технологию машинного обучения для оценки эффективности управления и постоянного обучения.

Обобщая все вышесказанное, масштабная цифровая трансформация управленческих процессов рассматривается как фактор повышения конкурентоспособности, создающий предпосылки для формирования долгосрочных конкурентных преимуществ. Именно в сфере управления происходят наиболее значительные изменения: появляется необходимость эффективно использовать открывшиеся цифровые возможности, увеличивается уровень детализации, происходит совершенствование процессов планирования и контроля.

Источники и литература

- 1) Указ Президента Российской Федерации №203 от 09.05.2017 «О Стратегии развития информационного общества в Российской Федерации на 2017-2030 годы» // Собрание законодательства Российской Федерации
- 2) Попов Е.В. Оценка влияния информационно-коммуникационных технологий на инновационную активность регионов // Финансы и кредит. М. 2016. No. 46. С. 46-60.
- 3) Nissen V. The Role of IT-Management in the Digital Transformation of Russian Companies // Foresight and STI Governance. M. 2018. Vol. 12. No. 3. P. 53-61.
- 4) Интернет-портал TAdviser: <http://www.tadviser.ru>
- 5) Информационное агентство ТАСС: <http://www.tass.ru>
- 6) Центр дополнительного образования Элитариум: <http://www.elitarium.ru>
- 7) Expert Business Advice: <https://www.business.com>
- 8) Training Platform: <http://www.skillsoft.com>

Иллюстрации



Рис. 1. Расширение функций управления в цифровой экономике