

**Формирование медиа конструкта «православная семья» сообществами в социальной сети ВКонтакте**

**Научный руководитель – Писаревский Василий Геннадьевич**

***Фаттахова Динара Наилевна***

*Студент (бакалавр)*

Православный Свято-Тихоновский гуманитарный университет, Факультет социальных наук, Москва, Россия

*E-mail: dinara.fattakhova.1999@mail.ru*

Проблематика семьи и представлений о семье в массмедиа является чрезвычайно актуальной для современной России, как с точки зрения демографии, так и с точки зрения влияния на различные соц. процессы. В этой связи особый интерес для исследователя являет феномен православной семьи, формируемый православными медиа. Наиболее интересно на наш взгляд этот образ представлен в социальных медиа - православных семейных сообществах социальной сети ВКонтакте, которая пользуется наибольшей популярностью в нашей стране. Нас интересует, каким образом православные семейные сообщества ВКонтакте формируют образ православной семьи и представление о ней в медиа, то есть ее медиа конструкт. В то же время формирование образа православной семьи соответствующими сообществами ВКонтакте является не изученным и требует соответствующего научного рассмотрения.

Используемая теоретическая основа - концепция информационного общества Мануэля Кастельса [2]. Согласно Кастельсу, ядром влияния Интернета на общество являются интернет-сообщества [4]. В настоящее время наибольшее распространение и влияние в процессе генерации и распространения контента получили именно сообщества в социальных сетях, прежде всего, самой распространённой социальной сети в России - сети ВКонтакте.

В ходе исследования разработана исследовательская модель на основе теоретических построений американского социолога У. Гэмсона, работающего в парадигме медиа конструктивизма [1]. Модель Гэмсона включает в себя несколько ключевых этапов: определение типа медиа; создание информационных сообщений; адаптация сообщений к опыту читателей; формирование общественного мнения, и, как итог, формирование медиа конструкта.

В качестве медиа в нашем исследовании выступают православные семейные сообщества ВКонтакте. В качестве конструирования информационной повестки выступают различные аспекты существования православной семьи. В этой связи мы предложили классификация православных семейных сообществ ВКонтакте (сообщества для тех, кто только хочет создать семью; сообщества для тех, у кого уже есть семья; сообщества для семей с детьми).

Следующий этап представляет собой «упаковку» сообщений. Он включает в себя все предложенные Гэмсоном инструменты: метафоры, визуальные имиджи, отсылки на мораль. Отметим, что, в общем, картинки и фотографии занимают большое место для привлечения внимания целевой аудитории, а в качестве отсылки на мораль используются цитаты, посвященные пониманию семьи в православии, как святых отцов, так и современных проповедников.

На следующем этапе модели Гэмсона происходит адаптация предложенной информации к жизненному опыту участников православных семейных сообществ. При этом характеристики целевой аудитории сообществ зависят от того, о какой группе сообществ идет

речь. К примеру, в группе сообществ для православных семей с детьми, мы наблюдаем представителей старших возрастных групп, у которых уже есть опыт семейной жизни, но они хотели бы ее гармонизировать и не допустить возникновений серьезных проблем.

Следующий этап в модели представляет собой формирование общественного мнения. Формирование такого мнения православными семейными сообществами происходит как по вопросам наиболее актуальным для аудитории той группы, к которой

они относятся, так и по тем семейным вопросам, которые актуальны для представителей всех групп. К таким вопросам относятся, прежде всего, борьба с абортами.

Таким образом, происходит формирование медийного конструкта православной семьи. Данный конструкт включает в себя как ряд представлений, характерных для определенной целевой аудитории соответствующей группы, так и более общие позиции, которые можно отнести к представлениям участников всех рассмотренных. К примеру, в сообществах «Дети в счастливой семье. Православие» и «Православная семья» есть материалы для детей. Также в сообществе «Православная мама» есть темы, схожие с темами сообщества «Православная семья - основа России» (истории из жизни). В качестве общей черты для всех сообществ можно выделить то, что в каждом сообществе цитируются святы отцы, слова современных священников и Священное Писание.

В рамках исследовательской модели мы рассмотрели, каким образом православные сообщества формируют информационную повестку (с помощью метафор, визуальных образов, отсылок на мораль), а также распространяют свои представления о православной семье с помощью «вирусного распространения контента».

Для каждой группы сообществ были обнаружены как специфические черты меди конструкта православной семьи, так и общие для всех групп черты. В качестве специфических черт первой группы - подготовка к вступлению в брак и важности целомудрия. Для православных сообществ о семейной жизни характерны духовные советы святых отцов и современных священников в различных житейских обстоятельствах; для православных сообществ, ориентированных на семьи с детьми - темы, связанные с рождением и воспитанием детей. В качестве общих для всех групп тем, формирующих медиа конструкт православной семьи можно указать тему значимости православной веры в жизни каждого из членов семьи, а также борьбу с абортами.

Проблематика формирования медиа конструкта православной семьи является значимой не только для рассматриваемых сообществ в сети ВКонтакте, но и для Церкви и общества в целом, что требует проведения дальнейших социологических исследований.

### Источники и литература

- 1) Информационные войны. Основы военно-коммуникативных исследований [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: [https://dom-knig.com/read\\_240924-1](https://dom-knig.com/read_240924-1)
- 2) Кастельс М. Галактика Интернет: Размышления об Интернете, бизнесе и обществе. Пер. с англ. – Екатеринбург: «У-Фактория», 2004
- 3) Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000
- 4) Кастельс: наша жизнь - гибрид виртуального и физического пространства // Интервью РИА «НОВОСТИ» [Электронный ресурс] Режим доступа: URL: <http://ria.ru/interview/20120622/679289114.html> 18.10.2020)