

Причины публикации номера телефона в профиле социальной сети

Научный руководитель – Донских Олег Альбертович

Сапон Ирина Валерьевна

Аспирант

Сибирский государственный университет телекоммуникаций и информатики,

Новосибирск, Россия

E-mail: irina.sapon@bk.ru

Социальные сети заняли важное место в повседневной жизни людей. Они существенно упростили процесс обмена информацией и поддержания социальных связей. В результате период онлайн-анонимности сменился периодом публичности и «жизни напоказ». Изменились представления о приватности. Люди стали добровольно делиться большим количеством персональных данных в онлайн-пространстве [1]. К примеру, в профиле социальной сети, пользователи указывают город проживания, номер телефона, место работы или учёбы, семейное положение, ссылки на другие аккаунты. Все эти данные могут быть использованы злоумышленниками в своих интересах. Так, находящийся в открытом доступе номер телефона может стать причиной для рассылки спама, навязчивых звонков или СМС с вирусным или мошенническим содержанием (например, сообщение от «родственника» с просьбой «срочно перевести деньги»).

Пользователи нередко беспокоятся о своей приватности, но при этом не предпринимают активных мер по защите безопасности своих персональных данных. Они продолжают раскрывать различную информацию на своих страницах в социальных сетях, не обращая внимания на потенциальные риски. Такое нелогичное поведение исследователи назвали «парадоксом приватности» [5]. Мы считаем, что для объяснения поведения пользователей необходимо рассмотреть причины, подталкивающие их раскрывать различную информацию на странице социальной сети.

В данной работе мы рассмотрим причины раскрытия такого типа информации, как номер телефона.

В ходе предыдущего исследования с помощью контент-анализа нами были проанализированы открытые данные 1903 профилей российской социальной сети «ВКонтакте». Результаты показали, что номер телефона указали на своей личной странице 35,7% пользователей. Также было отмечено, что мужчины несколько чаще женщин раскрывали эту информацию (42,1% против 38,6%), однако данная разница не оказалась статистически значимой ($\chi^2=0.186$, $df=1$, $p=0.05$) [2].

В текущей работе мы представим результаты дальнейшего исследования с применением качественных методов. В октябре 2019 нами была проведена серия очных полуструктурированных интервью с пользователями социальной сети «ВКонтакте». Все они были жителями Новосибирска в возрасте от 14 до 62 лет (средний возраст 28.23, $SD=11.45$).

По результатам проведённого интервью было обнаружено, что основная причина раскрытия номера телефона - это «удобство доступа». Пользователи отмечали, что хотели бы упростить возможность быстрой связи с ними в случае необходимости. К примеру: «Я открыл номер телефона друзьям, чтобы люди могли меня найти в случае срочной необходимости», «Если мне самой надо найти человека, то я захожу к нему на страничку и смотрю номер. Поэтому я и свой никогда не удаляла».

Часто раскрытие номера связано не только с заботой об удобстве друзей и знакомых, но и с профессиональной деятельностью. Один из респондентов отметил, что указал номер

телефона, так как «это нужно было по работе». Другой респондент, работающий преподавателем в вузе, пояснил, что он «выложил» телефон для связи со студентами: «Это, можно сказать, профессиональный момент. Я изначально зарегистрировался "ВКонтакте" с учётом того, что студенты будут смотреть мою страничку. Поэтому указал мобильный телефон, область проживания, кафедру, факультет, звание - всё, что может быть интересно студентам».

Интересно, что нежелание социального взаимодействия становится причиной отказа от раскрытия данной информации в профиле. К примеру: «Я не хочу, чтобы мне кто-то звонил, так как я не люблю разговаривать по телефону». Или: «Телефон, ссылки на другие соцсети никогда не стояли. Даже свой день рождения убирала. Потому что писать начинают».

Кроме того, некоторые пользователи выразили желание в каждом отдельном случае лично решать, хотят ли они поделиться номером телефона с конкретным человеком: «Телефон я удалил, потому что это для меня личная вещь, я сам решаю, кому мне дать мой номер, а кому нет».

Таким образом, раскрытие в профиле такого типа информации, как номер телефона, напрямую связано с социальными потребностями и мотивами пользователя, его желанием или необходимостью вступать в социальный контакт. Соответственно, стремление избежать контакт или осторожность пользователя (желание лично решать, кому давать номер, а кому нет) становятся причинами, удерживающими пользователя от публикации номера телефона в профиле. В зарубежной литературе также отмечалось, что именно социальные мотивы оказывают наибольшее влияние на раскрытие многих типов информации в профиле, в частности контактных данных [3, 4].

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и Правительства Новосибирской области в рамках научного проекта № 19-411-543002 "Исследование самораскрытия в профиле на примере социальной сети «ВКонтакте»".

Источники и литература

- 1) Лысак И. В. Сетевизация культуры: на пути к обществу взаимной прозрачности // Исторические, философские, политические и юридические науки, культурология и искусствоведение. Вопросы теории и практики. 2018. №. 4. С. 75-79.
- 2) Сапон И. В., Леденев Д. Е. Раскрытие номера телефона в профиле социальной сети «ВКонтакте» // Эпоха науки. 2018. №. 15. С. 212 – 217.
- 3) Chang C. W., Heo J. Visiting theories that predict college students' self-disclosure on Facebook // Computers in Human Behavior. 2014. Vol. 30. P. 79-86.
- 4) Kim J. Y., Chung N., Ahn K. M. Why people use social networking services in Korea: The mediating role of self-disclosure on subjective well-being // Information Development. 2014. Vol. 30. No. 3. P. 276-287.
- 5) Kokolakis S. Privacy attitudes and privacy behaviour: A review of current research on the privacy paradox phenomenon // Computers & security. 2017. Vol. 64. P. 122-134.