

Секция «Связи с общественностью в государственных и общественных структурах»

**Мода как инструмент формирования имиджа политического лидера**

**Научный руководитель – Логунова Людмила Борисовна**

***Пахомова Полина Владимировна***

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет государственного управления, Кафедра стратегических коммуникаций, Москва, Россия

*E-mail: polinapakhomova.2000@mail.ru*

«Мода как инструмент формирования имиджа политического лидера»

В современном мире мода является неотъемлемой частью жизни каждого человека. Она проявляется во всем: в нашем внешнем виде, поведении, образе жизни в целом. Она неотделима от человека, а человек от неё. Так, благодаря моде можно с легкостью повлиять на политическое сознание людей, заставить их слушать и доверять. Общество всегда следует за сильным, харизматичным лидером, который выглядит и ведёт себя достойно. Иными словами, общество следует за модным лидером: тем, кто одевается соответственно мероприятию, на котором находится; кто вежлив и приветлив, и чьё поведение не вызывает негативных эмоций; кто пропагандирует здоровый образ жизни; кто в курсе последних тенденций современного мира. Я не упоминаю о силе и уверенности в себе, поскольку данные качества всегда будут в моде, и они должны присутствовать у любого лидера, я говорю о немаловажных вещах, на которые зачастую не обращают внимание сами лидеры, но которые могут значительно повлиять на общественное мнение.

Цели исследования:

- 1) дать определение Моды, определить ее структуру и функции
- 2) Выяснить, каким образом мода способно повлиять на политическое сознание людей и какую роль здесь играет имидж политического лидера.