

Секция «Человек в цифровом обществе: киберпсихология и психология интернета»

### Антропоморфизация гаджетов

Научный руководитель – Пантелеев Александр Фёдорович

*Емельянова Анна Олеговна*

*Студент (бакалавр)*

Саратовский государственный университет имени Н.Г. Чернышевского, Факультет психологии, Саратов, Россия

*E-mail: annet.universe@yandex.ru*

В данном исследовании предпринята попытка выявления корреляции между феноменом антропоморфизации мобильного устройства и переживанием чувства одиночества. Суть данного феномена заключается в том, что человек приписывает человеческие характеристики и черты нечеловеческим агентам [2]. Причиной такого поведения является необходимость удовлетворения потребности человека в социальных контактах, которая не может быть удовлетворена путём реального или виртуального общения с другими людьми, а также потребности в эффективном взаимодействии с окружающей средой, заключающемся в понимании человеком объекта взаимодействия и принципов взаимодействия с ним [3].

Выборку исследования составили студенты Саратовского государственного университета возрасте от 17 до 22 лет в количестве 200 человек.

В данной работе использовалась разработанная нами методика, целью которой являлось выявление факта антропоморфизации мобильного телефона респондентами, а также диагностирование у них чувства одиночества на момент проведения исследования. Методика, представленная в виде письменного опроса, состояла из двух этапов: первый этап включал в себя один вопрос, определяющий факт антропоморфизации: «Назовите 20 прилагательных, описывающих Ваш мобильный телефон»; второй этап включал в себя два вопроса: «Продолжите предложения: «Я переживаю чувство одиночества, когда...», «Чаще всего я переживаю чувство одиночества...». После сбора данных нами был проведенный корреляционный анализ для установления взаимосвязи между этими двумя параметрами.

Мы ожидали увидеть, что человек, переживающий чувство одиночества на момент прохождения опроса, при описании своего мобильного устройства будет использовать антропоморфизирующие прилагательные, то есть те, которые обычно используют для описания человека.

Для решения вопроса о том, какие прилагательные считать антропоморфизирующими, а какие - неантропоморфизирующими, было проведено повторное исследование методом субъективного шкалирования: из полученных 640 прилагательных были отобраны 50 наиболее частотных и предоставлены респондентам. Респондентам был задан вопрос: «Насколько предмет, обладающий этим свойством живой или неживой?». Испытуемые должны были сделать отметку на линейной графической шкале, на которой в крайней позиции слева было слово «живой», в крайней позиции справа - «неживой».

Далее по полученным результатам был проведён факторный анализ, с целью выявления основных факторов, по которым происходит антропоморфизация гаджетов. Методом выделения факторов являлся метод главных компонент. Факторный анализ позволил выявить три фактора антропоморфизации: престижа, эмоциональный и функциональный.

В результате проведения данного исследования были получены предварительные данные о взаимосвязи процесса антропоморфизации и переживании чувства одиночества.

Однако полученных данных недостаточно для суждения о прочности данной связи. Исследование будет продолжено.

Однако данное исследование позволило сформулировать проблему антропоморфизации как проблему престижа личности, который объясняется желанием человека установить социальные контакты с такими людьми, которые могут способствовать повышению социального статуса субъекта [1].

### **Источники и литература**

- 1) Крючкова Н.В. Что такое престиж? // Русская речь. 2009. Т. 1. С. 53-57.
- 2) Epley N., Waytz A., & Cacioppo J. T. On Seeing Human: A Three-Factor Theory of Anthropomorphism // Psychological Review. 2007, №114 (4). p. 864–886.
- 3) Epley N. & Waytz A. When we need a human: motivational determinants of anthropomorphism // Social Cognition. 2008, № 26 (2). p. 143-155.