

**Гендерные особенности социальных представлений молодежи о  
представителях чайлдфри**

**Научный руководитель – Голубь Оксана Викторовна**

***Мансурова Маргарита Маратовна***

*Студент (магистр)*

Волгоградский государственный университет, Волгоград, Россия

*E-mail: margarita130795@gmail.com*

По данным Росстата на период январь-июнь 2019 года, рождаемость на территории Российской Федерации снизилась на 8,3 %, по сравнению с 2018 годом. На сегодняшний день на популярном среди молодежи сайте «ВКонтакте» насчитывается более 200 сообществ посвященных идеологии чайлдфри. В одном из таких сообществ числится более 57 тысяч подписчиков. Вышеперечисленные факты дают понять, что в настоящее время проблемы снижения рождаемости и увеличения представителей сообщества чайлдфри связаны между собой. В связи с этим появляется потребность в изучении представлений молодежи о представителях чайлдфри с целью выявления расположенности и влияния ценностно-смысловой ориентации на выбор идеологии чайлдфри.

В своем исследовании «Отказ от материнства и отцовства как социально-психологический симптом» Яцина Е.Ф. определяет феномен чайлдфри как объединение членов общества на основе нежелания иметь детей и осознанного отказа от них [3].

В Российской Федерации изучение чайлдфри сообщества ограничилось изучением причин отказа от деторождения. Отсюда, цель нашего исследования - выявить гендерные особенности социальных представлений молодежи о представителях чайлдфри. Объект исследования - представления современной молодежи. Предмет исследования - гендерные особенности социальных представлений молодежи об идеологии добровольно бездетных. Гипотеза исследования: Существуют гендерные различия в социальных представлениях молодежи о представителях чайлдфри сообщества.

Методологическая основа исследовательской работы составлялась в рамках структурного подхода, теории о социальных представлениях С. Московиси и прототипического анализа П. Вержеса.

Методы и методики исследования: Метод свободных ассоциаций, прямое шкалирование, тестирование (личностный семантический дифференциал, тест смысло-жизненных ориентации (методика СЖО), Д. А. Леонтьева).

Выборку составили 40 респондентов (20 мужчин и 20 женщин) в возрасте от 18 до 25 лет, независимо от семейного положения.

Статистический анализ полученных данных по методу прямого шкалирования показал, что наиболее осведомленными о чайлдфри идеологии являются представители женского пола. Помимо этого, большинство представителей молодежи положительно относятся к добровольно бездетным.

Представления о чайлдфри сообществе у юношей характеризуются свободой и осознанностью выбора. Люди, отказавшиеся от рождения детей, живут для себя, они целеустремлены и эгоистичны. Однако, по мнению молодежи мужского пола, представители чайлдфри сообщества глупы и безответственны.

У девушек представления о чайлдфри представителях так же характеризуется свободой и независимостью. Помимо этого женщины считают чайлдфри карьеристами, которые стремятся к материальному благополучию. Однако, помимо вышеперечисленных качеств, им приписывают одинокую старость, считают добровольно бездетных сумасшедшими.

Статистический анализ данных, полученных с помощью оценки социально-психологических качеств у представителей чайлдфри сообщества, показал, что девушки считают, что добровольно бездетные: молчаливые, безответственные, упрямые, эгоистичные, независимые, энергичные, несправедливые, напряженные, спокойные, дружелюбные, неуверенные, общительные, честные, раздражительные. Из этих качеств выходит, что негативных качеств в представителях чайлдфри идеологии, по мнению девушек, больше, чем положительных.

Юноши считают, что представители осознанно бездетных: разговорчивые, ответственные, упрямые, добрые, независимые, энергичные, справедливые, напряженные, спокойные, дружелюбные, уверенные, общительные, честные, раздражительные.

Молодежь описывает добровольно бездетных людей в основном положительными качествами. Данные результаты опосредованы тем, что представители ранней зрелости, в большинстве, далеки от родительства. В данном возрасте не у всех есть своя семья, дети. И поэтому, они понимают всю ответственность рождения ребенка и его воспитания. Страх оказаться плохим родителем, невозможность твердо «стоять на ногах», финансово не обеспечить свою семью, страх не удовлетворить нужды и потребности ребенка являются основными проблемами в создании семьи у молодежи.

Статистический анализ данных, полученных с помощью теста смысложизненных ориентаций Д.А. Леонтьева, показал, что независимо от пола и отношения к чайлдфри сообществу у всех респондентов показатели по всем шкалам находятся в норме, кроме юношей, которые положительно относятся к чайлдфри сообществу. У них низкие показатели по всем шкалам теста. Это говорит о том, что они живут либо прошлым, либо опираясь на сегодняшний день. Смотреть в будущее и планировать что-либо не про них. Они не удовлетворены своей жизнью в настоящем и прошлом. Однако могут придавать полноценный смысл воспоминаниям о прошлом. Юноши, положительно относящиеся к чайлдфри сообществу, не верят в свои силы контролировать события собственной жизни. Они убеждены, что жизнь человека неподвластна сознательному контролю, что свобода недостижима, и нет смысла планировать что-либо на будущее.

Таким образом, положительное отношение юношей к представителям чайлдфри сообщества обусловлено тем, что они живут настоящим моментом, не задумываясь о своем будущем, и не планируя наперед, так как считают, что предугадать все невозможно и нужно исходить из текущей ситуации. В большинстве, рождение ребенка - это заранее спланированное мероприятие, к которому надо готовиться не только морально, но и материально.

Так как, было выявлено, что большинство представителей молодежи положительно относятся к чайлдфри сообществу, существует риск того, что в будущем количество приверженцев данной идеологии будет расти. А так как, молодежь является наиболее подвластным модным тенденциям слоем населения, то риск демографической проблемы и уменьшения рождаемости возрастает.

### Источники и литература

- 1) Жанбаз О. О. Чайлдфри как интернет сообщество: критерии, признаки, характеристики // Аспирант. 2014. № 2 (16). С. 148-154.
- 2) Исупова О. Добровольно бездетные или «свободные от детей» / О. Исупова. [Электронный ресурс] // URL: <http://polit.ru/article/2010/10/15/childfree/> (дата обращения: 08.11.2018).
- 3) Яцина Е. Ф. К вопросу о чайлдфри: отказ от материнства и отцовства как социально-психологический симптом // Научная дискуссия: вопросы педагогики и психологии. Сборник научных трудов: материалы международной научно-практической

конференции // АНО содействия развитию современной отечественной науки Издательский дом «Научное обозрение». М.: Планета, 2013. С. 98-106.