

Секция «Психология личности: вызовы, сложности, неопределенности и разнообразия»

Антисоциальная креативность: феноменология и исследование

Научный руководитель – Митина Ольга Валентиновна

Акимова Алина Сергеевна

Студент (бакалавр)

Филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова в
г.Ташкенте, Ташкент, Узбекистан

E-mail: alinka_2197@mail.ru

В современном мире меняющиеся условия требуют от человека творческого подхода к решению проблем. Актуальность исследования заключается в возрастающей потребности общества в людях, которые могут нестандартно и неординарно решать возникающие проблемы, а также творчески подходить к различным изменениям в обществе. В обыденном сознании, а также в научных дискуссиях почти очевидно, что креативность — это положительная способность, которая важна для создания нового продукта и идей. К сожалению, увлечение творчеством настолько интенсивно, что, как заметили Джеймс, Кларк и Кропанцано «обычно игнорируется тот факт, что много творческих усилий производится для служения отрицательным целям» и не учета негативной стороны творчества [2,3].

В последние годы наблюдается интерес к изучению негативной и антисоциальной креативности. Негативный креативный потенциал может проявляться в обыденной жизни - во лжи и обмане, злословии, отказе от сотрудничества, манипулятивном поведении, в физической и пассивной агрессии. В современном мире существуют провоцирующие условия для проявления негативной креативности в обыденной жизни: люди придумывают новые способы отомстить своему обидчику, нарушить общественные традиции и нормы, избежать наказания за свои поступки [1].

Антисоциальная креативность — это применение креативного потенциала с осознанным и преднамеренным желанием причинить вред другим. Это то, что Кропли, Кауфман и Кропли назвали «вредоносной» или «антисоциальной» креативностью. Творческое поведение может быть понято как позитивное или негативное, если принять во внимание намерения. Это помогает дифференцировать вредоносную креативность (malevolent creativity) и негативную креативность (negative creativity) [4].

Целью нашего исследования была адаптация русскоязычной версии опросника «Поведенческие особенности антисоциальной креативности» на выборке жителей г. Ташкента, а именно изучение взаимосвязи антисоциальной креативности с личностными чертами, ценностями и чертами Темной триады. В исследовании приняли участие 130 человек от 20 до 65 лет. Методиками исследования являлись: методика «Альтернативное использование предметов» AUT (Harris et al., 2013), адаптированный опросник «Поведенческие особенности антисоциальной креативности» (Мешкова Н.В., Ениколопов С.Н., Митина О.В., Мешков И.А., 2018), опросник агрессии Басса—Перри (Ениколопов С.Н, Цибульский Н. П., 2007), НЕХАСО-100 (Егорова, Паршикова, 2015), Портретный ценностный опросник Шварца (Шварц, Бутенко, Седова, Липатова, 2012), Опросник «Тёмная триада» (Егорова М.С., Ситникова М.А). Помимо этого была предпринята попытка снижения социально желательных ответов за счет включения в список просоциальных ситуаций, которые чередовались с ситуациями с отрицательной коннотацией. Оценки респондентов по методикам AUT и социальным ситуациям оценивались тремя экспертами по оригинальности, валентности и беглости.

Согласно результатам нашего исследования, была выявлена положительная связь между просоциальной креативностью и антисоциальной креативностью, а именно между показателями оригинальности в ситуациях с положительной коннотацией и в ситуациях с

отрицательной коннотацией ($\rho=0,433$), а также связи между показателями по методике АУТ и показателями по социальным ситуациям ($\rho=0,446$). Это говорит нам о том, что люди, которые креативны в генерации идей в позитивном плане, будут также креативны в генерации идей в ситуациях, где им необходимо обмануть или отомстить другим.

Все показатели антисоциальной креативности значимо положительно коррелирует с общим показателем агрессии ($\rho=0,416$), макиавеллизмом ($\rho=0,403$) и психопатией ($\rho=0,485$). Макиавеллисты проявляют эмоциональную холодность, цинизм и неуважение по отношению к личности другого, что может проявляться в оригинальных идеях манипулирования и мести. Люди с высоким уровнем неклинической психопатии любят зло подшутить над другими и доставить им неприятности, характеризуются также низкой тревожностью, бесстрашием и импульсивностью.

Все показатели антисоциальной креативности значимо отрицательно коррелируют с честностью, скромностью ($\rho=-0,549$) и доброжелательностью ($\rho=-0,354$). Ложь проявляется в обмане других людей, а также оправдании или сокрытии собственных неблагоприятных поступков. Показатель причинение вреда отрицательно коррелируют с экстраверсией ($\rho=-0,549$). Люди, обладающие низким уровнем экстраверсии, придумывают оригинальные способы в ситуациях мести. Они не участвуют в общественной активности, мало общаются, проявляют замкнутость и осторожность в отношении других людей. Злые шутки положительно коррелируют с открытостью новому опыту ($\rho=0,242$). Возможно, эти люди также интеллектуально любопытны и словоохотливы и открытость представлена в виде либерализма, как готовности оспаривать авторитеты, обычаи и традиционные ценности более консервативных идей.

Помимо этого, стоит учесть значимые, хотя и не очень высокие отрицательные коэффициенты корреляции показателей антисоциальной креативности с ценностью социального фокуса «Традиции» по шкалам «Причинение вреда ($\rho=-0,174$) и «Злые шутки» ($\rho=-0,327$). Возможно, для них является меньшей ценностью уважение, принятие и следование обычаям и идеям, которые существуют в культуре. Можно предположить, что в восточных странах с детства говорят об уважительном отношении к старшим, избегании огорчения других людей, что интериоризуется вместе с воспитанием.

Проведенная работа по доказательству конвергентной валидности опросника по внешним критериям подтверждает профиль антисоциально-креативной личности, согласно данным методики: низкий уровень честности, скромности и доброжелательности, склонность к манипулированию другими людьми (макиавеллизм), отсутствие боязни быть пойманными, тревоги относительно чувств других людей (психопатия), высокие уровни враждебности и физической агрессии, а также сниженная значимость традиционных ценностей. Просоциальная и антисоциальной креативности положительно коррелируют между собой.

Источники и литература

- 1) Мешкова Н.В., Ениколопов С.Н., Митина О.В., Мешков И.А. Адаптация опросника «Поведенческие особенности антисоциальной креативности» // Психологическая наука и образование. 2018. Т. 23. № 6 .С .25—40.
- 2) Cropley D.H., Cropley A.J., Kaufman J.C., Runco M., The dark side of creativity. New York, NY: Cambridge University Press, 2010.
- 3) James K., Clark K., Cropanzano R. Positive and negative creativity in groups, institutions, and organizations: A model and theoretical extension. Creativity Research Journal, 1999.Vol.12(3), pp .211—227.
- 4) Runco M. A. Moral creativity: Intentional and unconventional. Creativity Research Journal, 2009. 6, 17—28.