

Секция «Современная политическая коммуникация: новые модели и технологии»

**Тенденции и перспективы применения информационно-коммуникационных технологий в процессах конструирования социально-политической реальности**

**Научный руководитель – Володенков Сергей Владимирович**

**Чулков Дмитрий Игоревич**

*Студент (магистр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра государственной политики, Москва, Россия

*E-mail: dim\_1996ka@mail.ru*

1. Вопрос о тенденциях и перспективах информационно-коммуникационных технологий относится к разряду сложных. Ещё 10 лет назад никто не мог предположить, что существующие информационные агрегаты будут усложнять действие демократических механизмов современного мира.

2. Традиционные медиа продолжают оставаться актуальными. Если индивид не смотрит телевизор - это не значит, что он не потребляет контент традиционных СМИ, которые в настоящий момент активно внедряются в интернет-коммуникацию.

3. Сегментирование аудитории достигло значительных успехов. Оно может касаться социальных, политических, религиозных, демографических и иных аспектов. Может разделяться по линии современных и традиционных каналов коммуникации. А также может быть результатом «информационных коканов». [4]

4. Значение социальной психологии, Big Data (Total Data) и искусственного интеллекта имеет на сегодняшний день первостепенное значение.

5. Инструменты обхода блокировок интернет-ресурсов и анонимизации сетевой активности как место концентрации интереса спецслужб.

6. Информационная дейтократия, призванная уберечь общество от коммуникационной анархии, сама является значительной угрозой. Вызывают опасения не только её сращивание с традиционной элитой, но и технологии, применяемые в отношении инакомыслящих. [10]

7. Появление новых игроков вероятно в связи с нулевым характером затрат при входе на рынок коммуникаций. В то же время прогнозируется сокращение числа крупных интернет-агрегатов в связи с перенасыщенностью предложения.

8. Решающее значение в ходе процесса общественной трансформации будут иметь технологии. Social media marketing как инструмент трансформации онлайн- и офлайн-реальности в интересах субъекта коммуникации.

9. Интернет-пространство превращается инструмент глобального противоборства государств. Технологически развитые акторы пытаются воздействовать на менее зрелые политические образования. [4]

10. Борьба США и КНР за технологии 5G и квантовый скачок способствует достижению технологического успеха другими акторами международных отношений.

11. Эпоха свободного и бесконтрольного интернета завершена. Дальше - барьеры, опасения и технологическое противостояние.

12. Персонализированный контент как способ конструирования «объективной реальности» с учётом потребностей каждого конкретного пользователя. [8]

13. Лидеры общественного мнения и блоггеры как надежда на независимое слово, актуальную информацию и коммуникацию гражданского общества с органами власти.

**Источники и литература**

- 1) Анохина Н.В. Влияние средств массовой информации на электоральное поведение: основные подходы // Социология. — 2005. — № 1. [Anohina N.V. Vlijanie sredstv massovoj informacii na jelektoral'noe povedenie: osnovnyye podhody // Sociologija. — 2005. — 126 с.].
- 2) Бодрийяр Ж. Симулякры и симуляции / Жан Бодрийяр; [пер. с фр. А. Качалова]. — М.: Постум, 2015. — 238 с.
- 3) Бурдье П. О телевидении и журналистике / Пьер Бурдье; [Пер. с фр. Т.В. Анисимовой Отв. ред. и предисл. Н.А. Шматко]. — М.: Прагматика культуры и др., 2002.— 159 с.
- 4) Володенков С.В. Управление современными политическими кампаниями: учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки ВПО 030200 «Политология» / С.В. Володенков; редкол.: д. ист. н. А.Ю. Шутов (пред.) [и др.] МГУ им. М.В. Ломоносова, Фак. политологии. — М.: Изд-во Московского университета, 2012. — 310 с.
- 5) Геллер М.Я., Некрич А.М. Утопия у власти / М. Геллер, А. Некрич. — М.: МИК, 2000. — 855 с.
- 6) Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознанием. Век XXI / Сергей Кара-Мурза. — [Юбил. изд., перераб. и доп.]. — Москва: Алгоритм, 2015. — 462 с.
- 7) Лернер М. Развитие цивилизации в Америке: Образ жизни и мыслей в Соединенных Штатах сегодня: [В 2 т.] / Пер. с англ. [В. Борисова и др.]. М.: Радуга, 1992. — 468 с.
- 8) Манович Л. Язык новых медиа / Лев Манович; [перевод Дианы Кульчицкой]. — М.: Ад Маргинем Пресс, 2018. — 399 с.
- 9) Милгрэм С. Подчинение авторитету: научный взгляд на власть и мораль: перевод с английского / Стэнли Милгрэм; [предисл. Филипа Зимбардо пер.: Г. Ястребов]. — М.: Альпина нон-фикшн, 2016. — 281 с.
- 10) Писарский И. В. Современные тенденции развития коммуникаций и медиа / Игорь Писарский. - Санкт-Петербург : СПбГУП, 2018. - 25 с., [2] л. цв. ил., портр. ; 20 см. - (Университетский мастер-класс)
- 11) Тангалычева Р. К. Теории и кейсы межкультурной коммуникации в условиях глобализации / Р.К. Тангалычева. - 246, [1] с. ; 22 см.. - Библиогр.: с. 240-246
- 12) Телин К.О. Мертвая рука / Как обсуждение прошлого лишает нас настоящего, 22.05.2017 // Newrepublic.ru. URL: <http://newrepublic.ru> (дата обращения — 10.12.2018).
- 13) Умберто Э. История Средневековья: Энциклопедия / Под ред. Умберто Эко / [пер. с итал. Т. Никитинской и др.]. — М.: ОЛМА Медиа Групп, 2015. — 445 с. 12.
- 14) Устинович Е.С. Политико-информационная деятельность органов государственной власти и структур гражданского общества: (На материалах Федер. Респ. Германии): Автореф. дис. на соиск. учен. степ. к. полит. н.: Спец. 23.00.02 / Устинович Е.С.; [Рос. акад. гос. службы при Президенте Рос. Федерации]. — М., 2001. — 23 с.
- 15) Фромм Э. Бегство от свободы. М., 2009. [FrommJe. Begstvo ot svobody]. М., 2009. — 269 с.
- 16) Easton D. A framework for political analysis: [With a new pref.] / David Easton. — Chicago; London: Univ. of Chicago press, 1979. — 142 p.
- 17) Henry Jenkins, Sam Ford, Joshua Green. Spreadable Media: Creating Value and Meaning in a Networked Culture / Henry Jenkins. NYU Press, 2013. — 284 p.

- 18) Weber Stefan. Was heist «Medien konstruieren Wirklichkeit»? Von einem ontologischen zu einem empirischen Verständnis von Konstruktion / Weber Stefan // Medienimpulse. Beiträge zur Medienpädagogik. — Heft 40. — 2002. — 182 p.