

Секция «Социально-политическая активность современной молодежи: ценностное, организационное и технологическое измерения»

**Проблема абсентеизма российской молодёжи: причины и стратегии преодоления**

**Научный руководитель – Беляев Дмитрий Анатольевич**

**Фролова Елизавета Сергеевна**

*Студент (бакалавр)*

Липецкий государственный педагогический университет, Липецк, Россия

*E-mail: lzvt.frlv@yandex.ru*

**Проблема абсентеизма российской молодёжи: причины и стратегии преодоления**

**Фролова Елизавета Сергеевна**

*Студентка,*

*Липецкий государственный педагогический университет имени*

*П.П. Семенова-Тян-Шанского, Институт истории, права и общественных наук; кафедра философии, социологии и теологии, Липецк, Россия*

*E-mail: [mailto:lzvt.frlv@yandex.ru](mailto:mailto:lzvt.frlv@yandex.ru)*

Абсентеизм сейчас наиболее актуальная проблема в современном обществе. По своей сути, абсентеизм - уклонение избирателей от участия в голосовании на выборах. Она привлекает к себе внимание многих как отечественных, так и зарубежных учёных [2, с. 19]. Особое внимание уделяется рассмотрению абсентеизма среди молодёжи современной России. И здесь сразу мы сталкиваемся с одним, на первый взгляд, социальным парадоксом. С одной стороны, молодёжь - это самая активная и динамичная часть населения, нацеленная на инновации и стремящаяся к новизне. В то же время, молодое поколение самостоятельно и, зачастую целенаправленно, отказывается от своего избирательного права, самоустраиваясь из пространства политической жизни.

Абсентеизм явление многогранное, поэтому и причин такого электорального поведения молодёжи достаточно много. В первую очередь распространённость этого явления среди молодёжи - проблема власти. Так, многие социологические опросы показывают, что главной причиной абсентеизма является недоверие к органам власти [3, с. 98]. Оно обусловлено многими аспектами, например, недовольством своим социально-экономическим положением, или неуверенностью в легитимности и «прозрачности» выборов. Но в целом это всё сводится к тому, что молодёжь принципиально не доверяет власти, институциональным процедурам, организованных ею. Поэтому выборы воспринимаются в основном не как канал трансляции своих политических интересов, и не как возможность пользоваться своими правами и влиять на политическую жизнь, а как явление протестно-пассивное по отношению к власти.

Зачастую молодые люди не видят смысла в своём участии в каких-либо выборах, потому что считают, что всё уже заранее решено за них, что их голос не имеет никакого значения, и попросту не тратят на это время. Это обуславливается малой информированность молодёжи о процессе проведения выборов, значимости их голоса и многого другого. Каждый отдельный молодой человек сейчас озабочен в первую очередь своими личными интересами. Для них наиболее важно достижение, в первую очередь, карьерных целей, связанных с материальным достатком. В этой ситуации политическое участие при этом уходит на второй план. Социологические опросы показывают, что большинство не знают

даже даты проведения выборов, не говоря уже о кандидатах, их программах и т.п. Поэтому для повышения электорального участия молодёжи требуется наиболее широкое распространение информации, знакомства с кандидатами, какие-либо политические встречи. Однако, важно отметить, что интерес к выборам среди молодёжи нужно актуализировать не только непосредственно перед самими выборами, а и периодически, системно, чтобы не вызывать среди молодёжи чувства манипуляции ими.

Манипуляция это ещё одна основная проблема абсентеизма. В основном манипуляции происходят двух направлений: во-первых, со стороны власти, а во-вторых, со стороны окружения. Это достаточно важная тема, потому что зачастую, ту категорию молодёжи, которые осознают важность своего голоса и значимость выборов, и которая имеет желание участвовать в политической жизни, отталкивает от этого именно различные манипуляции, как со стороны власти, так и со стороны окружения [1, с. 33]. Перед выборами начинается активное переманивание кандидатами на свою сторону избирателей, начинают манифестироваться различные планы по улучшению жизни, по внедрению чего-то нового и в основном всё это ориентировано на такую категорию населения, как молодежь. При этом в свободное от выборов время уделяется в разы меньше внимания молодёжи, да и в целом не всё, что обещается, исполняется. Поэтому молодые люди начинают ощущать на себе давление, они понимают, что подвергаются манипуляциям и не верят словам и обещаниям, сказанным в процессе агитаций, из-за этого многие решают в принципе никаким образом не участвовать, а если и идут на выборы, то просто портят бюллетени.

Еще один вид манипуляций - это манипуляции со стороны окружения, они могут осуществляться кем угодно: родителями, начальством на работе, навязываться мнение так же может и просто окружением. Есть такая тенденция, что нужно отчитываться о том, проголосовал человек или нет, в некоторых организациях вообще порядок привлечения к выборам производится в добровольно-принудительном порядке. В протест такой манипуляции молодёжь предпочитает просто отказаться от участия в выборах.

На наш взгляд, для государства сейчас важно воспитать в молодёжи стремление к политическому участию, активной гражданской и политической позиции. А для этого нужно, в первую очередь, укреплять доверие к власти. Также важно как можно активнее привлекать молодёжь к выборам и постоянно информировать о разных аспектах политического процесса, вовлекая в него на добровольной (что принципиально важно) основе.

### Источники и литература

- 1) Беляев Д.А., Черниговская М.Ю. «Новояз» Дж. Оруэлла: от языковой регрессии к лингвистическим политехнологиям манипуляции общественным сознанием // Наука Красноярья. 2017. Т. 6. № 2-2. С. 32-36.
- 2) Ермакова Э. Правовая культура как основа электоральной активности молодёжи // Журнал о выборах, 2009. №2. С. 19-21.
- 3) Политический абсентеизм современной молодежи // Молодежь России: Сборник рефератов статей из периодических изданий за 2008 г. / сост.: П.Л. Ловкова, С.Г. Мирнова, Т.М. Гурина; отв. за выпуск О.В. Кузьмина. – М., Российская государственная библиотека для молодежи, 2009. С. 97-100.