

Секция «Социально-политическая активность современной молодежи: ценностное, организационное и технологическое измерения»

Цифровая гражданственность российских старшеклассников: результаты прикладного исследования

Научный руководитель – Бронников Иван Алексеевич

Карпова Виктория Вадимовна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет политологии, Кафедра российской политики, Москва, Россия

E-mail: karponika@yandex.ru

В последнее время наблюдается снижение гражданской активности молодежи в традиционных форматах и активное использование «новых» форматов политического участия (например, подписании онлайн-петиций)[1]. При этом, онлайн-пространство формирует широкий пул практик гражданского интернет-активизма в современных реалиях[2]. Ряд исследователей также указывают на дрейф активности молодежи, в том числе политическую, в цифровое пространство[3][4]. При этом, погруженные в пространство Рунета старшеклассники являются уязвимыми для различного рода информационно-психологического воздействия. Формирование их политической картины мира и представлений происходит под влиянием неструктурированных информационных потоков в сети Интернет, аналогично влиянию СМИ для более старших когорт[5].

В рамках научного проекта «Гражданственность российских старшеклассников как политико-психологический феномен: ценностные основания и механизмы формирования» (исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ и АНО ЭИСИ, № 19-011-33031) была проведена оценка неосознаваемых составляющих политических представлений и ценностных ориентаций гражданской ответственности российских старшеклассников, определены ключевые каналы поступления референтной информации и выявлена частота использования интернет-технологий школьниками. Исследование основано на эмпирических данных, собранных в рамках опроса российских старшеклассников.

Проективные методики в виде неоконченных предложений позволили выявить типологическую матрицу ценностного и идентификационного характера концепта «гражданин», «активизм», «формализм» и «патриотизм». В дополнении к этому, данный метод позволил определить ключевые символические ассоциации в структуре гражданской ответственности российских старшеклассников. Наряду с этим, были выявлены референтные каналы получения старшеклассниками информации, влияющей на формирование ценностных ориентаций и политических представлений гражданской ответственности. Большинство школьников, по результатам проведенного исследования, получают информацию посредством сети Интернет - 80 %, вдвое меньше показатель у категории СМИ - 42,2%, категория Семья замыкает тройку лидеров по получаемой информации о событиях и процессах, происходящих в России и мире. Следовательно, формирование гражданской ответственности в ходе политической социализации проходит не только через оффлайн-пространство, но и через онлайн сектор. По частоте использования интернет-технологий старшеклассники наиболее активно предпочитают высказывать мнение по общественно-значимым и политическим проблемам в социальных медиа и комментариях на новостных сайтах по сравнению с непосредственным размещением аналогичной по содержанию информации локального и общенационального характера. Наряду с этим, можно отметить низкий уровень вовлеченности в активное коммуникационное присутствие и позиционирование в качестве наблюдателя, а не участника процессов. По категории «Участие в интерактивных или «включенных» форматах», в особенности

участие в интернет-опросах и голосованиях, - один из самых высоких показателей использования интернет-технологий у современного российского старшеклассника - 17,1%.

Выстраивая градацию по усредненным активным формам, на первом месте у старшеклассников вступление/подписка на официальные страницы общественных деятелей 6,4%. На втором месте - вступление в сообщества/подписка на официальные страницы общественных деятелей 6,05. Полученные результаты отражают сформированную тенденцию на «персоналии», а не «институты». Несмотря на доминирование политического «персонального» аспекта, вступление/подписка на сообщества политических партий занимает достаточно низкий показатель вовлеченности респондентов - 65,4%.

Также можно отметить, что российские старшеклассники готовы к проявлению цифровой гражданской ответственности в интерактивных «включенных» форматах, однако в большей степени, являясь скорее наблюдателями, чем активными акторами создания дискурса в Интернет пространстве. Перспективы исследования заключаются в определении взаимосвязи между типом неосознаваемых составляющих политических представлений и ценностных ориентации гражданской ответственности российских старшеклассников с используемыми в онлайн-пространстве интернет-технологиями.

Источники и литература

- 1) Государственная молодежная политика в России: социально-психологические основания и технологии реализации / Под общей редакцией С.Ю. ПОПОВОЙ. М.: Аквилон, 2019. 448 с. [4]
- 2) Бронников И.А. Гражданский интернет-активизм тенденции и перспектив // Вестник Поволжского института управления. 2017. Том 17. №4. С. 94 – 102 [2]
- 3) Селезнева А.В. Политические представления российских старшеклассников в контексте гражданского воспитания и формирования политической культуры // Ценности и смыслы. 2012. №3. С. 112-121. [5]
- 4) Jorba L., Bimber B. 2012. The Impact of Digital Media on Citizenship from a Global Perspective. - Digital Media and Political Engagement Worldwide: A Comparative Study (Communication, Society and Politics) (ed. by E. Anduiza, M. Jensen, L. Jorba). Cambridge: Cambridge University Press. P. 16-38. [3]
- 5) Sloam J. 2016. Diversity and Voice: The Political Participation of Young People in the European Union. - The British Journal of Politics and International Relations. Vol. 18. No. 3. P. 500-537. [1]