

Секция «Социально-политическая активность современной молодежи: ценностное, организационное и технологическое измерения»

Электоральное поведение в контексте государственной молодежной политики в России

Научный руководитель – Сересова Ульяна Игоревна

Вострова Д.А.¹, Эйвазова Н.Ш.²

1 - Академия социального управления, Москва, Россия, *E-mail: vostrovada@yandex.ru*; 2 - Академия социального управления, Москва, Россия, *E-mail: nazaket.ehjjvazva@yandex.ru*

Россия будущего немыслима без активной, быстро адаптирующейся к меняющимся социально-политическим условиям молодежи. Электоральная активность является реальным индикатором гражданской активности молодых граждан.

Актуальность электоральных исследований определяется развитием гражданского общества и выявлением факторов, предопределяющих политическое поведение молодежного электората.

Объект исследования - электоральная активность молодежи.

Предмет исследования - формы и методы повышения электоральной активности молодежи.

Цель исследования - выявление уровня электоральной активности молодежи и факторов, влияющих на его повышение.

Задачи исследования:

1. Проанализировать концепт «электоральное поведение» на основе теорий политического режима, политической культуры и политического поведения.
2. Охарактеризовать особенности молодежи как отдельной социальной общности.
3. Изучить вторичные социологические данные, характеризующие электоральную активность молодежи в России.
4. Проанализировать основные направления российской государственной молодежной политики в контексте электорального поведения молодежи.
5. Провести пилотажный социологический опрос, направленный на описание опыта электорального участия молодежи.
6. Выявить факторы и методы повышения электоральной активности молодежи.
7. Сформулировать проектные предложения по повышению электоральной активности молодежи.

Методология исследования включает в себя теории политического режима Х. Линца, политической культуры Г. Алмонда и С. Вербы, теорию политического поведения П. Лазарсфельда.

Метод сбора данных в эмпирическом исследовании - пилотажный опрос. Объем выборки - 104 человека, тип выборки - доступных случаев. Методы анализа данных - дескриптивная статистика.

Под политическим поведением понимается совокупность реакций социальных субъектов (групп, личностей) на деятельность политической системы. [1; с.440] Абсентеизм и политическое участие являются составляющими политического поведения. Электоральное поведение есть разновидность политического участия как действия по делегированию полномочий. [2]

Результатом работы П. Лазарсфельда с коллегами стало определение основных моделей электорального поведения. [1; с.435] Электоральное поведение напрямую зависит от политического режима. Политический режим, являющийся способом функционирования

системы, определяющийся отношениями между обществом и властью, может измениться с изменением характера власти.

Используя типологию режимов Х. Линца [2] можно заключить, что высокая политическая активность, добровольная и сознательная, присуща только демократическим режимам.

Г. Алмонд и С. Верба определили политическую культуру, определяющую и регулирующую политическое поведение. [3; с.28] Выделив типы политической культуры: патриархальную, подданическую и партиципаторную [4], Г. Алмонд и С. Верба заметили, что в политических системах существует различное смешение культур. В гражданской политической культуре существует гармоничное сочетание трех культур. В демократической индустриальной политической системе существуют активные политические участники, составляющие большинство, и партиципаторная политическая культура. В других политических системах доля активистов меньше. Формирование гражданской политической культуры характерно и для России. Процесс этот достаточно медленный, т.к. гражданское общество пока еще не структурировано по интересам и мало влияет на процессы институционализации. Значительная часть активных избирателей по традиции подвержена влиянию политической культуры авторитарного типа, по своим характеристикам близкой к типу «прихожан». Все еще велико влияние подданической политической культуры, приверженцам которой необходим лидер с качествами «отца нации».

Молодежь является наименее устойчивой, развивающейся, меняющейся демографической группой. Молодежь относится к наиболее пассивной части электората, т.к. ее больше волнуют проблемы выживания и профессиональной реализации. Электоральная активность зависима от модели политической социализации, характер ее может быть осмысленным, или же иррациональным и представлять эмоционально окрашенную реакцию на события политической жизни. При отсутствии интереса к политике, электоральный выбор определяется факторами личной симпатии к кандидатам, к их внешним признакам, недолговечной эмоциональной симпатией.

В марте 2018 года, после выборов Президента Российской Федерации авторами работы было проведено социологическое исследование.

Большинство респондентов отметили в своих ответах, что так или иначе, имеют опыт участия в избирательном процессе: 39,4% опрошенных интересуются всеми уровнями власти.

Большинство опрошенных не имеют достаточных знаний в области идеологий государства и ни одну идеологию не могут применить к России и назвать её самой оптимальной (33,7%).

Среди известных им политических молодёжно-общественных организации и движений больше половины опрошенных (65 участников) указали «Молодую Гвардию» «Единой России».

79,8% опрошенных узнают о событиях в сфере политики из сети Интернет. Чуть более половины опрошенных (55,8%) подтвердили ежедневный просмотр новостей, а 13,5% - изредка.

45,2% опрошенных считают, что голосование на выборах - это их гражданский долг, 22,1% - это их политическое право, а 28,8% - решили оставить в стороне поход на избирательный участок. Популярными причинами неучастия: «мне неинтересно» и «не было кандидата, который мне понравился», «мой голос ничего не решает».

Самая действенная площадка для привлечения молодёжи к политике и выборам - Интернет, социальные сети. 70,2% опрошенных считают, что молодёжь активнее в Интернете, а 25% - на политических мероприятиях. 47,1% опрошенных считают, что молодёжь нужно поддерживать материально при участии в выборах.

Исследования электорального поведения позволят дать достоверный прогноз избирательных ориентаций молодежи в преддверии различных выборов, что разрабатывать и реализовать эффективную стратегию управления избирательными кампаниями в среде молодежи.

Источники и литература

- 1) Категории политической науки: учебник / А.Ю. Мелвилль и др. – М.: РОССПЭН, 2002. – 656с.
- 2) Липсет С.М. 2011. Политический человек. Социальные основы политики. – М.: Политическая наука № 3. С. 195-201
- 3) Алмонд Г., Верба С. Гражданская культура: политические установки и демократия в пяти странах // пер. с англ. Е.Генделя. – М.: Мысль, 2014, 500с.
- 4) Политическая культура. Портал Фонд знаний «Ломоносов» [Электронный ресурс] – Режим доступа – URL: <http://www.lomonosov-fund.ru/enc/ru/encyclopedia:01106:article>