

Секция «Социально-политическая активность современной молодежи: ценностное, организационное и технологическое измерения»

Средства массовой информации как фактор формирования гражданского сознания школьников в современной России

Научный руководитель – Селезнева Антонина Владимировна

Нечаева Полина Васильевна

Абитуриент

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Москва, Россия

E-mail: p.n.24@mail.ru

Средства массовой информации играют значительную роль в жизни современных людей. Средства массовой информации представляют собой «учреждения, созданные для открытой, публичной передачи с помощью специального технического инструментария различных сведений любым лицам, - это относительно самостоятельная система, характеризующаяся множественностью составных элементов: содержанием, свойствами, формами, методами и определенными уровнями организации [1, с. 208]. Они выполняют ряд важных функций: наблюдение за окружающей обстановкой, обеспечение взаимосвязи частей общества и передача социального опыта [2]. Политические психологи отмечают, что СМИ являются важным фактором политической социализации граждан, оказывают значительное влияние на формирование политической картины мира, представлений, ценностей, установок и ориентации в мире политики [3].

В последние годы СМИ и Интернет стали «наиболее массовыми по охвату и влиянию факторами политической социализации» [5, с. 78]. Т.Н. Самсонова отмечает, что роль СМИ в этом процессе, несмотря на растущее влияние, двойственна, т.к. они транслируют информацию, вызывающую отрицательные эмоции, что «вольно или невольно формирует у подрастающего поколения негативное отношение к политике» [4, с. 150-151].

Анализ роли СМИ в формировании гражданской ответственности школьников основан на материалах исследования, выполненного при финансовой поддержке РФФИ и АНО ЭИСИ в рамках научного проекта № 19-011-33031 «Гражданственность российских старшеклассников как политико-психологический феномен: ценностные основания и механизмы формирования». В рамках исследования был проведен опрос старшеклассников (750 формализованных интервью учащихся 10-11 классов в возрасте 15-18 лет из общеобразовательных учреждений 9 субъектов РФ) и собраны экспертные интервью с 15 специалистами в области обучения и воспитания школьников.

Опрос школьников показал, что 39,3% респондентов считают СМИ наиболее значимым фактором социальной активности молодежи, 20,8% респондентов поместили СМИ на первое место по силе влияния. 80% школьников чаще всего получают информацию из Интернета, 42,2% - в качестве источника информации используют СМИ. При этом, только 14,8% школьников доверяют журналистам, примерно столько же (14,4%) - блогерам в Интернете. Во многом, эта проблема связана с размещением в СМИ недостоверной информации, что дискредитирует их в глазах людей. По результатам опроса ВЦИОМ, 31% граждан чаще всего встречали недостоверные новости в Интернете, 20% - на телевидении [6]. Эксперты не считают СМИ фактором, оказывающим положительное влияние на формирование гражданской ответственности школьников (только два эксперта из пятнадцати считают

иначе). Определял особенности деятельности СМИ и Интернета в современной России, которые способствуют или препятствуют развитию гражданской ответственности школьников, большинство экспертов отметило только негативные особенности, среди которых указали в первую очередь агрессивную политическую пропаганду, намеренное «искажение действительности», манипуляции населением и общий негативный фон новостей в СМИ. Положительной особенностью СМИ была отмечена доступность больших объемов различной информации для молодых людей. Все эксперты считают, что необходима целенаправленная продуманная государственная политика в сфере формирования гражданской ответственности молодежи с использованием возможностей СМИ и Интернета.

Таким образом, СМИ являются значимым фактором формирования гражданского сознания молодежи, однако их воздействие носит двойственный характер. С одной стороны, они обладают наибольшим охватом и являются ключевым источником информации для молодых людей. С другой стороны, уровень доверия к ним падает, и освещение ими событий кажется молодежи необъективным.

Источники и литература

- 1) Киселев А.Г. Теория и практика массовой информации: общество – СМИ – власть. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.
- 2) Ласвелл Г. Структура и функции коммуникации в обществе // Назаров М.М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М., 2002. С. 132-139.
- 3) Политическая социализация российских граждан в период трансформации / Под ред. Е.Б. Шестопаля. М.: Некоммерческое партнерство «Новый хронограф», 2008.
- 4) Самсонова Т.Н. О гражданском воспитании нового поколения в современной России // Личность. Культура. Общество. 2012. Том XIV. Вып. 1. С. 150-151.
- 5) Селезнева А.В. Формирование политического сознания молодежи в современной России // Вестник Московского университета. Серия 12. Политические науки. 2013. №2. С. 69-79.
- 6) ВЦИОМ: <https://wciom.ru/index.php?id=236&uid=9660>