

Сравнительный анализ нацистской пропаганды на оккупированных территориях Восточной Европы населенных славянами

Научный руководитель – Алексеева Марина Николаевна

Цветков Дмитрий Владимирович

Студент (бакалавр)

Смоленский государственный университет, Смоленск, Россия

E-mail: tsvetkov_dmitry1997@mail.ru

Проблема информационных войн является достаточно актуальной на сегодняшний момент. Соответственно историческая ретроспектива данного вопроса может быть очень важной для науки в целом.

Исследование охватывает только территории присоединенных и оккупированных в ходе Второй мировой войны славянских государств. Приоритет был отдан зарубежным странам.

Прежде всего, это области, аннексированные нацистами, и включенные в состав Германской империи: Генерал-Губернаторство и Протекторат Богемии и Моравии. Здесь допускалось применение местных языков [3, с. 24]. Так же немцы использовали понятие нации - чехов и поляков, потому что данные территории всё-таки считались автономными [9]. С началом войны против СССР к Генерал-губернаторству были присоединены земли Западной Украины. В этих районах, оккупантами помимо польской велась украинская националистическая пропаганда [8]. Принципы пропаганды мало чем отличались от тех, что использовались в имперской, но со временем, в неё были внедрены националистические идеи [6].

Анализ плакатов, листовок и другой печатной продукции оккупированных территорий с немецкой военной администрацией - восточных Рейхскомиссариатов (Остланд и Украина), западных областей РСФСР, Словении, Сербии показывает, что, изначально пропаганда на данных землях лишь призывала к сотрудничеству с нацистами и работе на нужды оккупационного режима [1, с. 97]. По мере того, как затягивалась война, немцы стали более активно использовать в пропаганде националистические лозунги, и идеи государственности местных славянских народов (к примеру, идея создания т.н. «Новой России», «Сербии для сербов» и т.д.) [4, с. 210]. То есть, если поначалу, агитация и пропаганда сводилась к банальному склонению к коллаборационизму, то со временем в ней так же были введены идеи национализма, но помимо этого, создание местных национальных славянских государств.

Сопоставляя всё это с плакатной продукцией государств, с установленными в них марионеточными режимами - Независимое государство Хорватия, Словацкая республика, можно сделать заключение, что пропагандистская машина коллаборантов копировала нацистские принципы и идеологию [5, с. 140]. Но здесь, большое внимание было уделено местному национализму. В Хорватии разжигалась ненависть к сербам, как к угнетателям, тоже самое проводилось в Словакии по отношению к идеологии чехословацкой государственности [10]. Так же, местному населению внушались идеи создания, охраны и защиты от внутренних и внешних врагов своего «независимого государства, помимо этого, имели место лозунги о том, что эти страны - полноправные члены «Новой Европы» (стран Тройственного пакта). То есть, можно сказать, что основными тезисами нацистской пропаганды здесь был местный национализм, шовинизм по отношению к соседям, идея независимого государства, равноправное положение с союзниками нацистской Германии.

Ещё один аспект данной темы - анализ плакатов и листовок пропагандирующих вступление в национальные формирования немецкой армии, войск СС и полиции. Кроме призыва войти в ряды данных структур, агитировалась борьба против стран Антигитлеровской коалиции. Создавалась иллюзия, что эти воинские подразделения равноправны с военнослужащими немецкой армии. Агитация и пропаганда призывала к сотрудничеству с нацистской военной администрацией или коллаборационистским режимом, разжигала межнациональную рознь, национализм, шовинизм. Помимо этого, она должна была поднять население на борьбу с местным движением сопротивления [6].

В ходе исследования, были изучены и выявлены особенности нацистской пропаганды на каждой из вышеуказанных территорий. Можно рассмотреть, посредством каких образов и идей обрабатывалось сознание человека на оккупированной территории. Новизна данной работы заключается так же в использовании иностранных источников (электронных архивов и книг) по изучаемой теме, ранее не исследованных.

Источники и литература:

1. Белоусов Л., Ватлин А. Пропуск в рай: Сверхоружие последней мировой: Дуэль пропагандистов на Восточном фронте. М.: 2007. 232 с.
2. Маевский А. Немецкая антибольшевистская графическая пропаганда в условиях оккупационной повседневности на территории Украины (1941-1944 ГГ.) // Наукові записки Тернопільського національного педагогічного університету імені Володимира Гнатюка. Серія: Історія. Тернополь, 2015. No.1. С. 168-178.
3. Straka V., J Mlejnek J. Principy a sčiacute;le německé propagandy v protektorátu Čechy a Morava. Diplomová práce. Praha 2016. 116. s.
4. Nikolić K. Nemački ratni plakat u Srbiji 1941-1944. Nova Pazova. 2000. 260 s.
5. Bekavac S., Jareb M. Politički plakat u NDH. Zagreb 2015. Despot Infinitus. 224 s.
6. Bundesarchiv - Bilddatenbank: <https://www.bild.bundesarchiv.de/>
7. Historia.org.pl: <https://historia.org.pl/>
8. Szukaj w Archiwach: <https://www.szukajwarchiwach.gov.pl/>
9. VHU PRAHA: <http://www.vhu.cz/>
10. Web umenia: <https://www.webumenia.sk/>