

Секция «Цифровые технологии как фактор трансформации общественно-политического устройства в современных государствах»

Использование Интернет-технологий в избирательных кампаниях (на примере президентских выборов 2017 года во Франции)

Научный руководитель – Сергей Александрович

Мурадинова Альфия Халляфовна

Студент (бакалавр)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Институт социально-философских наук и массовых коммуникаций, Казань, Россия

E-mail: Muradimova.alfiya@mail.ru

В борьбе за расширение электората конкретного кандидата политтехнологи активно используют традиционные площадки для агитации, а также обращаются к современным технологиям избирательных кампаний. Большую популярность набирают Интернет-технологии как более дешевый инструмент, позволяющий не только воздействовать на имеющийся электорат на новом поле, но и активно взаимодействовать с молодежью, зачастую скептически относящейся к традиционным технологиям предвыборных кампаний.

Задачами исследования являются выявление Интернет-технологий, используемых кандидатами, сравнение их активности в социальных сетях и выявление взаимосвязи вышеуказанными показателями и результатами выборов.

В сопоставлении активности на Интернет-пространстве двух кандидатов, прошедших во второй тур президентских выборов (Эммануэля Макрона и Марин Ле Пен) использовался компаративный метод. С помощью контент-анализа выявлялся основной посыл постов в социальных сетях, собственное позиционирование кандидата по отношению к другим участникам избирательной гонки. Ситуационный анализ помог проанализировать поведение политиков в ответ на провокационные действия конкурентов, а также на события текущей политики в государстве.

Интернет-технологии отличают более тесная связь политических акторов и граждан, способность вовлечения в политику широких слоев населения, предоставление каналов для участия в политических кампаниях и создание условий для более тесного сотрудничества в партийных структурах [2].

Ярким примером успешного использования Интернет-технологий стала кампания Дональда Трампа на президентских выборах 2016 года в США [6]. Трамп большую часть средств предвыборной кампании использовал именно для агитации на Интернет-пространстве, в то время как Клинтон сделала упор на традиционные площадки, затратив значительно больше финансовых ресурсов [3].

Согласно избирательному кодексу Франции, теле- и радиостанции, финансируемые за счет государственных и муниципальных бюджетов обязаны предоставлять всем кандидатам равное количество эфирного времени, сохраняя при этом непредвзятость и позицию нейтралитета. Частные радиостанции могут оказывать поддержку одному из кандидатов, не допуская распространение неверной и оскорбляющей информации о других игроках политической гонки [1]. Таким образом, Интернет-пространство может служить как для агитации, так и для контрагитации, труднодоступной через традиционные площадки. Например, работники штаба Макрона искали на Интернет-площадках критику в его адрес и «фейковые» новости, чтобы ответить на них и прекратить распространение ложной информации.

Новые технологии использовались не только лидерами гонки: Жан-Люк Меланшон привлекал к себе внимание многочисленными роликами на видеоресурсе YouTube, а так-

же использовал голограмму для выступления на митингах 18 апреля 2017 года одновременно в семи разных городах Франции [4]. Помимо интереса электората, это создавало дополнительный информационный повод для государственных СМИ.

Согласно данным французской мониторинговой платформы Visibrain, имя Марин Ле Пен чаще других кандидатов упоминалось в Интернете. Однако некоторые эксперты высказывали мнение о том, что большая часть подписчиков ее аккаунтов были ботами [5].

Исследователь компьютерных технологий Университета Южной Калифорнии Эмилио Феррара исследовал Twitter-кампанию во Франции и выяснил, что боты, распространяющие негативную информацию об Эммануэле Макроне, были созданы еще перед президентскими выборами в США. Тогда они выступали с агитацией за Дональда Трампа и пытались дискредитировать Хиллари Клинтон. К выборам во Франции они снова были активированы, и теперь критиковали Макрона и распространяли положительную информацию о лидере «Национального фронта» Марин Ле Пен [8].

11 мая холдингом «Минченко консалтинг» была опубликована сокращенная версия доклада на тему «Технологические уроки выборов президента Франции для России» [7]. Исследование проводилось с октября 2016 по май 2017 года, в ходе которого методом глубинного интервью было опрошено 50 экспертов, в числе которых и работники избирательных штабов Франции. Авторы отметили внедрение новых технологий каждым кандидатом и сделали прогноз на возможность использования таких технологий на ближайших российских выборах.

Опыт Франции еще раз подтвердил, что Интернет-активность кандидатов, использование социальных сетей для общения с избирателями, применение Интернет-ресурсов для распространения как положительной информации о кандидате, так и дискредитирующей о конкурентах предоставляет возможности для завоевания внимания избирателей с еще несформированными политическими предпочтениями, повышения явки, а также для переманивания электората конкурентов.

Источники и литература

- 1) Веденеев, Ю. А., Маклаков, В. В. Сборник нормативных правовых актов зарубежного избирательного законодательства. 427 с. URL: <http://www.rcoit.ru/upload/iblock/e66/30.pdf>
- 2) Вершинин, М. С. Политическая коммуникация в информационном обществе: перспективные направления исследований / Российская коммуникативная ассоциация. – СПб: Издательство СПбГУ, 2004. С. 98-107.
- 3) Малькевич, А. А. Новые подходы успешных американских политиков к работе с медиа в современных условиях (на примере Барака Обамы и Дональда Трампа) // Коммуникативные исследования. 2016. № 3 (9). Стр. 81-90.
- 4) Малик, А. Выборы во Франции: боты, голография и рука Москвы / Газета.ru: [информ. сервер]. 27.11.2018. URL: https://www.gazeta.ru/politics/2017/04/26_a_10646045.shtml#page4
- 5) Марин Ле Пен и ее (маленькая) онлайн-армия / Беллингкэт: [информ. сервер]. 24.11.2018. URL: <https://ru.bellingcat.com/novosti/europe/2017/03/24/small-online-army/>
- 6) Неяскин, Г. Н. Интернет в политических кампаниях США и России. URL: https://www.hse.ru/data/2011/05/23/1213977786/12Neyaskin_Internet.pdf
- 7) Технологические уроки выборов президента Франции для России. URL: http://minchenko.ru/netcat_files/userfiles/2/Dokumenty/Uroki_vyborov_prezidenta_Frantsii_dlya_Rossii.pdf

- 8) Chalfant, M. Research links pro-Trump, anti-Macron Twitter bots / The hill: [информ. сервер]. 07.09.2018. URL: <http://thehill.com/policy/cybersecurity/340844-research-links-pro-trump-anti-macron-twitter-bots>