

Секция «Цифровые технологии как фактор трансформации общественно-политического устройства в современных государствах»

Трансформация фрейма «Брексит» в британских СМИ

Научный руководитель – Щербинин Алексей Игнатьевич

Назарова Мария Сергеевна

Студент (бакалавр)

Национальный исследовательский Томский государственный университет, Исторический факультет, Томск, Россия

E-mail: nazarova.mari1997@mail.ru

На сегодняшний день проблема выхода Великобритании из Европейского союза является одним из наиболее обсуждаемых вопросов как на территории самого государства, так и за его пределами. Именно поэтому в традиционных и новых СМИ публикуется большое количество статей, освещающих те или иные аспекты Брексита, а также прямо или косвенно связанные с названным процессом события.

Для населения Великобритании вопрос о выходе из состава Европейского союза стал камнем преткновения, разделив и рядовых граждан, и политиков на сторонников и противников принятого решения. Это не могло ни отразиться в материалах, публикуемых в СМИ. Более того, необходимо отметить и ряд противоречивых событий, которые, безусловно, были интерпретированы различными периодическими изданиями, интернет-ресурсами и другими каналами, транслирующими информацию. Одним из последних ярких примеров подобных действий можно назвать инициируемый оппозицией вотум недоверия правительству Терезы Мэй и его дальнейший провал.

В связи с вышесказанным, целью данного исследования является выявление особенностей конструирования фрейма «Брексит» в британских СМИ: в прессе, в интернет-источниках и на телеканалах. Для проведения анализа были выбраны таблоид «The Sun» [8] и газета «Daily Mail» [6], телеканалы «ITV» [7] и «Channel 4» [5], а также интернет-медиа, публикующий как текстовые, так и аудиовизуальные материалы, «BBC.UK» [4]. Названные ресурсы входят в ТОП-5 наиболее посещаемых СМИ в своей категории и были отобраны путем рандомной выборки. Для исследования выбирались разного рода публикации, размещенные во временной промежуток с 2016 по 2019 годы, по тегу «Brexit» по релевантности.

Кроме того, для проведения фрейм-анализа стоит уточнить сущность названного феномена, поскольку не существует единого мнения о его признаках, чертах, структуре и особенностях. В рамках данного исследования будет использоваться определение, данное У. Гамсоном и А. Модильяни [1]. В понимании исследователей фрейм - это основная идея текста либо сюжета в средствах массовой информации, содержащее суть главного сюжета информационного сообщения. Таким образом, мы можем говорить о том, что в данном случае речь идет не столько об отражении тех или иных событий, сколько о создании фрейма СМИ. Также, следует указать и на смыслообразующий характер фрейма, который отметили такие исследователи, как Д. Шен и М. Райан [3].

Для рассмотрения процесс коммуникации до сих пор вполне рационально использовать схему, предложенную Г. Лассуэллом в 30-40-е гг. XX века. Данная модель включает в себя источник информации, само сообщение, канал, по которому происходит коммуникация, реципиента и эффект, произведенный данным взаимодействием [2]. Таким образом, можно говорить о том, что данная схема отвечает на вопрос «что здесь происходит?». Однако для проведения фрейм-анализа, на наш взгляд, необходимо ответить на вопрос «что здесь должно происходить?», что отражает конструктивистский характер фрейма.

Таким образом, в качестве результатов исследования было получено подробное описание фрейма «Брексит», конструируемое в рассматриваемых медиа: участники, действия и их описания, конкретные места, причинно-следственные связи, выстраиваемые в публикациях. Более того, были выявлены и иные фреймы, которые тем или иным образом были связаны с исследуемым феноменом (например, дело Скрипалей). Итак, можно сделать вывод о возрастающей роли СМИ в процессах общественных и политических трансформаций, поскольку именно транслируемые конструкты могут оказать существенное влияние на процессы, происходящие в современных государствах.

Источники и литература

- 1) Казаков А.А. Теория установления повестки дня VS. фрейминг: к вопросу о соотношении подходов // Полития. 2015. No. 1 (76). С. 103-113.
- 2) Соловьев А. И. Политические коммуникации: Учеб. пособие для студентов вузов. М., 2004.
- 3) Rein M., Schön D. Frame-Critical Policy Analysis and Frame-Reflective Policy Practice // Knowledge and Policy: The International Journal of Knowledge Transfer and Utilization. 1996. Vol. 9, No 1. P. 85-104.
- 4) BBC.UK: <https://www.bbc.co.uk/>
- 5) Channel 4: <https://www.channel4.com/news/>
- 6) Daily Mail: <https://www.dailymail.co.uk/home/index.html>
- 7) ITV: <https://www.itv.com/news/topic/online/>
- 8) The Sun: <https://www.thesun.co.uk/>