

Секция «Молодёжь в условиях устойчивого политического развития и дестабилизации политических систем: мировой опыт и российская практика»

Молодежная политика в цифровую эпоху

Научный руководитель – Лавренов Сергей Яковлевич

Орлова Елена Викторовна

Аспирант

Московский государственный областной университет, Москва, Россия

E-mail: dia.666@list.ru

МОЛОДЕЖНАЯ ПОЛИТИКА В ЦИФРОВУЮ ЭПОХУ

Аннотация. Данная статья посвящена молодежной политике в современную цифровую эпоху, отличительным особенностям молодого поколения и возможным направлениям реализации молодежной политики в современном информационном пространстве.

Ключевые слова. Молодежная политика, информационное общество, образование, цифровизация

YOUTH POLICY DURING THE DIGITAL ERA

Abstract. This article is devoted to youth policy during a modern digital era, to distinctive features of the younger generation and the possible directions of realization of youth policy in modern information space.

Keywords. Youth policy, information society, education, digitalization

Современная эпоха, получившая название информационное общество или, по - другому, цифровая эпоха оказывает влияние на всех сферы жизни общества. Формирование и развитие информационного общества имеет глобальный характер. Процесс формирования современного информационного общества начался во второй половине XX века, а основные признаки и черты информационного общества сформировались в первое десятилетие XXI века. В значительной степени данный процесс способствует появлению новых экономических стимулов, точек роста, развитию общественного устройства, интенсификации межкультурного взаимодействия и формированию новой научной картины мира. Данный процесс неразрывно связан с процессом глобализации, экономической, политической и культурной интеграцией и унификацией. Это оказывает огромное влияние на изменение ценностных ориентаций и мировоззрения людей и в первую очередь молодежи, поскольку молодежь как особая социальная группа оказывается в эпицентре всего того, что происходит в социуме.

В процессе социализации молодежь ждет от государственной власти и общественных организаций решения своих социально - экономических проблем, вопросов, поддержки в становлении и развитии, помощи в продвижении своих идей, инициатив. В настоящее время молодежь становится всё более заметной и влиятельной силой и на международной арене. Важнейшей движущей силой общественного развития является именно молодое поколение, особенно в современную цифровую эпоху. Этому есть ряд объяснений. Во - первых, молодежь как социальную группу определяют возрастные рамки. Как правило, это люди от 14 до 30 лет. Во - вторых, в большинстве своем, это люди, получающие или получившие недавно образование, а, следовательно, знания, навыки, умения и компетенции максимально соответствующие настоящему времени и аккумулирующие инновации в той или иной сфере. В - третьих, в силу физиологических особенностей своего возраста, они полны энергии и желанием применять полученные знания на практике, стремятся к саморазвитию, достижениям и готовы не только принимать новшества, но и продвигать

их в жизнь. Но следует учитывать, что молодежь в Европе или США, молодежь в Азии или в России это совсем не одно и то же. При формировании молодежной политики не обходимо рассматривать и другие факторы влияющие на становление и развитие молодежи. Например, доля молодежи в государстве по отношению к другим возрастным группам и демографические тенденции, уровень развития образования в той или иной стране, возможность трудоустройства и карьерного роста и тот факт, что не каждая страна может инвестировать в развитие молодого поколения одинаковые средства и ресурсы.

Сталкиваясь с огромным количеством проблем в государстве, молодёжь часто оказывается перед фактом уже принятых без её участия решений, что может подтолкнуть ее к участию в протестных движениях и привести к утрате приверженности общему благу. Данные аспекты необходимо учитывать при разработке и проведении молодежной политики, особенно в цифровую эпоху, когда велико влияние информационно - коммуникационных технологий на жизнь современной молодежи. Информация, которую молодежь получает посредством сети интернет, не всегда является проверенной и достоверной, некоторые телепрограммы выходят за рамки моральных стандартов, средства массовой информации, интернет — сайты, виртуальные сети и чаты часто содержат материалы, просмотр которых ведёт к проблемам в области воспитания молодежи. Эти проблемы, ведущие к деградации общества, следовало бы рассматривать в общемировом масштабе, поскольку именно появление сети Интернет позволило формировать единую мировую информационно-коммуникационную среду и общее киберпространство. Особое значение это приобретает, когда заходит речь о протестных акциях, политических митингах, «цветных революциях» и т.д.

В цифровую эпоху информация распространяется по всему миру со скоростью клика, а в силу выше обозначенных причин и особенностей молодежь очень быстро и активно включается в данные процессы, что создает определенные угрозы стабильности и может приводить к необратимым последствиям. Остановимся на анализе молодежной политики в России в цифровую эпоху.

Обратим внимание на то, что новая цифровая эпоха, часто называемая «информационное общество», а по сути высшая ступень развития информационного общества - не только теоретическая концепция постиндустриального общества и историческая фаза эволюционного развития цивилизации, отличительными чертами которой являются увеличение роли информации, информатизация и цифровизация различных сфер жизни общества, новые способы производства с использованием информационно - коммуникационных технологий, но и глобальное информационное пространство, способствующее эффективной коммуникации людей. Для современного общества характерна интерактивность. Молодежная политика, ставя целью достижения высоких результатов в современную цифровую эпоху, должна учитывать данный аспект, поскольку особую роль в новых коммуникативных процессах играет именно молодежь, которая, например, по данным Росстата активно использует информационно - коммуникационные технологии ежедневно и является продвинутым пользователем социальных сетей. [1, с. 223]

Современное молодое поколение имеет еще ряд особенностей, отличающих его от представителей предшествующих поколений, оно не хуже и не лучше предшествующих, оно просто другое. Выделим несколько отличительных черт представителя молодого поколения. Опираясь на «Теорию поколений», созданную американскими учеными Нейлом Хоувом и Вильямом Штраусом в 1991 году, можно сделать вывод о том, что сегодняшние обучающиеся в школе принадлежат к Поколению Z и имеют свои отличительные черты. [2] Это переходное поколение из XX в XXI век, которое не помнит времени без интернета, что для их родителей являлось «технологиями будущего», для них становится обыденностью, они не представляют своей жизни без смартфона и социальных сетей и

весь социум для них делится на онлайн и офлайн. Детей Поколения Z отличает размытое чувство ответственности, инфантилизм и клиповое сознание; с новостями знакомятся в лучшем случае по заголовкам, мало читают, а больше черпают информации из различных картинок; путешествиям и посещениям музеев иногда предпочитают виртуальные туры, а реальному общению интернет - чаты и т.д. Вместе с тем это поколение, которое постоянно находясь в информационном пространстве, легко обращаясь с информацией, учится. Возникает вопрос, который поднимает Марк Пренски в своем исследовании «Аборигены и иммигранты цифрового мира», отвечает ли сегодняшняя образовательная система в частности и вся система работы с молодежью, тем потребностям и запросам нового поколения обучающихся и можно ли их учить «по - старинке»? [3]

В России работа с молодежью возведена в ранг государственной политики. Согласно распоряжения Правительства РФ от 29.11.2014 N 2403-р «Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года» наряду с формированием системы ценностей, экологической культуры, повышения уровня культуры безопасности жизнедеятельности молодежи, созданием условий для реализации потенциала молодежи в социально-экономической сфере, приоритетными задачами государственной молодежной политики являются развитие просветительской работы с молодежью, инновационных образовательных и воспитательных технологий, а также создание условий для самообразования молодежи, формирование информационного поля, благоприятного для развития молодежи, интенсификация механизмов обратной связи между государственными структурами, общественными объединениями и молодежью, а также повышение эффективности использования информационной инфраструктуры в интересах патриотического и гражданского воспитания молодежи. [4]

Данные направления государственной политики продиктованы вызовам современного информационного общества, условиями глобализации, и теми внутренними процессами, которые происходят внутри молодежного социума, в частности, следствием демографического спада 90 - х годов станет резкое снижение населения России молодежного возраста (14-30 лет). Динамика численности молодежи такова: 1995 г. - 35,2 млн. человек, 2000 г. - 38,3 млн. человек, 2005г. - 39,5 млн. человек, 2010 г. - 36,6 млн. человек. Согласно прогнозируемым данным к 2025 г. общая численность молодежи сократится до 25 млн. человек, что окажет крайне негативное влияние на социально-экономическое развитие Российской Федерации. [5]

Помимо «Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года» распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р утверждена «Стратегия развития воспитания в российской федерации на период до 2025 года», которая создает условия для формирования и реализации комплекса мер, учитывающих особенности современных детей, социальный и психологический контекст их развития, формирует предпосылки для консолидации усилий семьи, общества и государства, направленных на воспитание подрастающего и будущих поколений. [6]

Глобальные и стремительные изменения меняют не только информационное пространство и затрагивают все сферы жизни современного общества, но и приносят качественные изменения в профессиональную область [7], которая, по мнению самой молодежи, является для них приоритетной.

Учитывая все вышесказанное, одной только государственной молодежной политики недостаточно. Огромное значение в процессе формирования молодого поколения, как движущей силы общественного развития, играет слаженная системная воспитательная работа, взаимодействие образовательных и общественных организаций по работе с молодежью, поддержка со стороны органов местного самоуправления, некоммерческих организаций. Также необходимо искать новые формы и методы работы с молодежью. Продуктивны-

ми могут быть нетворкинг и коворкинг, проектная работа, развитие молодежного парламентаризма и волонтерства, интерактивные мероприятия с применением информационно-коммуникационных технологий, поскольку именно интерактивность является ключевой характеристикой современной цифровой эпохи.

Источники и литература

- 1) Литература 1. Индикаторы информационного общества: 2016: статистический сборник / Г. И. Абдрахманова, Л. М. Гохберг, М. А. Кевеш и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2016. – 304с. 2. Теория поколений в России. [Электронный ресурс] URL: <http://www.rugenerations.ru/> (дата обращения 23.04.2018г) 3. Марк Пренски. Аборигены и иммигранты цифрового мира. // On the Horizon (MCB University Press, Vol. 9 № 5, 2001) 4. Об утверждении Основ государственной молодежной политики РФ на период до 2025 года : распоряжение Правительства РФ от 29.11.2014 № 2403. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/39133.html/> доступ из справочно – правовой системы КонсультантПлюс, 1997-2018 (дата обращения 15.03.2018г.) 5. Основы государственной молодежной политики Российской Федерации на период до 2025 года. URL: <http://www.vmo.rgub.ru/files/project-937-2.pdf> (дата обращения 17.03.2018г.) 6. Стратегия развития воспитания в российской федерации на период до 2025 года: распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015г. N 996-р. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/39133.html/> доступ из справочно – правовой системы КонсультантПлюс, 1997-2018 (дата обращения 15.03.2018г.) 7. Атлас новых профессий. Московская школа управления «Сколково». М., 2015, - 288 с. Referenses 1. Indicators of information society: 2016: statistical collection / G.I. Abdrakhmanova, L.M. Gokhberg, M.A. Kevesh, etc.; National. исслед. un-t Higher School of Economics. – М.: Higher School of Economics National Research University, 2016. – 304 pages. 2. The theory of generations in Russia. [Electronic resource] URL: <http://www.rugenerations.ru/> (date of the address of 23.04.2018) 3. Mark Prenski. Natives and immigrants of the digital world.//On the Horizon (MCB University Press, Vol. 9th No. 5, 2001) 4. About the statement of Fundamentals of the state youth policy of the Russian Federation until 2025: order of the Government of the Russian Federation from 11/29/2014 No. 2403. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/39133.html/> access from spravochno – legal system ConsultantPlus, 1997-2018 (date of the address of 15.03.2018) 5. Fundamentals of the state youth policy of the Russian Federation until 2025. URL: <http://www.vmo.rgub.ru/files/project-937-2.pdf> (date of the address of 17.03.2018) 6. The strategy of development of education in the Russian Federation until 2025: order of the Government of the Russian Federation of May 29, 2015 of N 996-p. URL: <http://www.consultant.ru/law/hotdocs/39133.html/> access from spravochno – legal system ConsultantPlus, 1997-2018 (date of the address of 15.03.2018) 7. Atlas of new professions. Skolkovo Moscow School of Management. M, 2015, - 288 pages.