

Секция «Психологическое состояние общества и власти как фактор устойчивого политического развития»

Риторика как компонент образа политического лидера

Научный руководитель – Зорин Василий Анатольевич

Рогач Николай Николаевич

Студент (магистр)

Челябинский государственный университет, Челябинск, Россия

E-mail: nickolayrogach@gmail.com

Одной из психологических особенностей политико-психологического профиля [1] политика является риторика, посредством которой политические лидеры оказывают эмоциональное воздействие на людей.

Заимствованный из психологии метод интен-анализа речи, позволяет выявить характер намерений говорящего, а также определить наличие размытости и неясности их понимания [2].

Данный метод позволяет выявить черты психологического состояния политика и определить способы выражения им своих эмоций, а также значимые способы выражения психологического состояния в речи [2, 3].

Он проводится в строго определенной последовательности [2].

Данный метод был апробирован автором при изучении особенностей политико-психологических профилей В.В. Путина и Д.А. Медведева. Объектом и предметом исследования являлись проблема непризнанных государств на постсоветском пространстве во внешней политике Российской Федерации в 2008-2018 гг., и риторика президентов, касающаяся этого вопроса.

Эмпирическая база исследования включала в себя два типа источников: официальные речи глав РФ - «выверенные» спичрайтерами, и высказывания на пресс-конференциях и интервью, являющимися, по большей части, спонтанными. В общей сложности было проанализировано 28 речей.

Полученные данные позволили нам выявить психологические особенности в риторике двух политических лидеров РФ.

Эмоциональный посыл речей В.В. Путина и Д.А. Медведева, существенно отличается. Инвариантность внешнеполитического курса, заключающаяся в поддержке деэскалации конфликтных ситуаций, не коррелировала с личным отношением президентов РФ к вопросу. Особенно явно это проявляется в речах Д.А. Медведева. В.В. Путин характеризуется большей эмоциональной нейтральностью по отношению к конфликтующим сторонам. Также, результаты интен-анализа показали, что оба президента вкладывали в свою речь стремление продемонстрировать слушателям свой статус экспертов по данной теме.

Применение данного метода при составлении политико-психологического профиля политических лидеров позволяет сформировать более точное представление об эмоциональной составляющей личности политика, его внутренних психологических особенностях.

Источники и литература

- 1) Зорин В.А. Политическая психология постсоветского президентства. Челябинск: Челябин. Гос. ун-т, 2006. 255 с. С. 37-54.
- 2) Попова О. В. Политический анализ и прогнозирование: учебник / О. В. Попова. - Москва: Аспект Пресс, 2011. С. 201-215.
- 3) Ушакова Т.Н., Н., Цепцов В.А., Алексеев К.И. Интен-анализ политических текстов. Психологический журнал. 1998. Т. 19. № 4. С. 98-109.