

К вопросу о регулировании недобросовестной конкуренции в свете изменений, вносимых четвертым антимонопольным пакетом

Самарина Елена Владимировна

Студент (магистр)

Пермский государственный национальный исследовательский университет,
Юридический факультет, Пермь, Россия

E-mail: evsmrn@gmail.com

В октябре 2015 года в Федеральный закон от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее - Закон о защите конкуренции) внесены поправки, кардинально изменившие подход, в том числе, и к контролю в области защиты от недобросовестной конкуренции. Такие изменения также именуется «четвертым антимонопольным пакетом».

Одними из основных задач «четвертого антимонопольного пакета» является ликвидация избыточных функций и полномочий ФАС России, а также значительное сокращение административных ограничений для бизнеса и одновременное сокращение государственного вмешательства в экономику, т.е. ярко выраженное снижение административных барьеров.

Закон о защите конкуренции дополнен, в том числе, главой 2.1, которой детализированы формы недобросовестной конкуренции.

В настоящее время глава 2.1 Закона о защите конкуренции содержит в себе семь статей, разграничивающих формы недобросовестной конкуренции, в частности, установлены запреты на недобросовестную конкуренцию в форме:

- дискредитации, (распространение ложных, неточных или искаженных сведений, которые могут причинить убытки хозяйствующему субъекту и (или) нанести ущерб его деловой репутации);
- введения в заблуждение в отношении свойств, характеристик, места происхождения, условий реализации и доступности товара к приобретению;
- некорректного сравнения хозяйствующего субъекта и (или) его товара с конкурентом и (или) его товаром;
- приобретения и использования исключительного права на средства индивидуализации юридического лица, средства индивидуализации товаров, работ или услуг;
- совершения хозяйствующим субъектом действий по продаже, обмену или иному введению в оборот товара, если при этом незаконно использовались результаты интеллектуальной деятельности, за исключением средств индивидуализации, принадлежащих конкуренту;
- совершения хозяйствующим субъектом действий (бездействия), способных вызвать смешение с деятельностью конкурента либо с товарами или услугами, вводимыми конкурентом в гражданский оборот на территории Российской Федерации;
- незаконного получения, использования или разглашения информации, составляющей коммерческую или иную охраняемую законом тайну.

Следует отметить, что законодатель оставил перечень **открытым** [1].

Однако законодателем не предусмотрено такой формы недобросовестной конкуренции, как демпинг (ценовая разница между ценой товара на национальном рынке и на иностранном рынке).

На сегодняшний день отнести запрет демпинга к иной форме недобросовестной конкуренции не представляется возможным в связи с недостаточностью полномочий Федеральной Антимонопольной службы России. Безусловно, ФАС России может осуществлять анализ состояния конкуренции на товарном рынке, однако, это не может являться достаточным инструментарием для применения антидемпинговых мер.

Примером положительного влияния антидемпинговых мер, к примеру, являются положения ст. 37 Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд», которой определены антидемпинговые меры при проведении конкурса и аукциона. Однако действие данного Закона ограничено сферой удовлетворения государственных и муниципальных нужд.

По нашему мнению, введение в качестве самостоятельной разновидности недобросовестной конкуренции демпинга, а также внесения изменений в полномочия антимонопольного органа возможности применения антидемпинговых мер позволит защитить наилучшим образом рынок и промышленность Российской Федерации от потенциального недобросовестного воздействия путем демпинга и, как следствие, причинения ущерба добросовестным участникам рынка, в частности, и российской экономике, в целом.

Источники и литература

- 1) Статья: Юридическая фирма «Гольцблат БЛП». Принят четвертый антимонопольный пакет // Подготовлен для системы КонсультантПлюс, 2015