

Культура Kawaii в Японии и связанные с ней социальные проблемы

Покотило Анна Сергеевна

Аспирант

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Москва, Россия

E-mail: pokotilo.anna@gmail.com

Kawaii культура Японии является одним из торговых знаков, известных во всем мире. Люди из различных стран и социальных слоев осознают это; аниме и манга, распространяющие "кавайные" образы имеют миллионы поклонников в сотнях стран. Они медиумы, которые пробуждают в людях интерес в японской культуре, в первую очередь. На самом деле, большинство иностранных студентов, приезжающих в Японию для изучения японского языка признают, что их интерес в японской культуре возник после просмотра аниме и чтения комиксов манга на их родных языках. Эти медиумы часто содержат изображения, считающиеся «каваии», и зрители, лишь поверхностно знакомые с японской культурой, принимают их как данность. Изображение персонажей (особенно девочек, молодых женщин, а иногда и мальчиков) по-детски непосредственными создает ощущение чистоты и невинности. Кроме того, аниме и манга культивируют ореол популярности вокруг таких персонажей, изображая их как желаемых и очень популярных, основываясь только на внешних критериях.

Тем не менее, когда дело доходит до более тщательного изучения вопроса, обнаруживаются некоторые очень тревожные тенденции. Мне хотелось бы сосредоточить внимание на двух аспектах кавайи культуры: вопросы образа тела и «lolikon».

На протяжении многих лет японская массовая культура создала и отполировала до совершенства очень узкий стандарт внешности, которому должна соответствовать каждая женщина, чтобы быть принятой, и он тесно связан с понятием «каваии». В то время как есть некоторые возможности для интерпретации, описанный стереотип является довольно узким. Во-первых, он требует от женщин, быть миниатюрными, или, если это недостижимо, по крайней мере, худыми. Японские девушки носят свободную одежду, чтобы создать иллюзию (или подчеркнуть эту особенность их тел). Пропорции лица являются большой частью эстетики кавайи. Аниме и манга дают довольно точное представление о частях, которые подчеркиваются и о тех, которые остаются относительно незамеченными. И любой, кто когда-либо видел графику в стиле аниме могу сказать, что большие глаза являются знаком кавайи. Есть поведенческие стереотипы, которые идут в дополнение к внешнему виду; как правило, они включают в себя необходимость говорить высоким голосом, смеяться, прикрывая рот ладонью, ходить с мисками, повернутыми внутрь, как маленький ребенок, и так далее. Они должны быть похожи на детей, и тогда когда дело доходит до способности самостоятельно позаботиться о себе.

Еще одна вещь, которую можно сказать об этих требованиях (большие глаза, стройное телосложение, по-юношески невинное отношение к жизни), является то, что вместе они составляют образ инфантильного существа, маленькой принцессы, которая окружает себя игрушками и всевозможными милыми вещами.

В то время как я думаю, что для подростков подобное поведение является приемлемым, в Японии 20-летние, 30-летние молодые женщины, и даже матери с детьми иногда ведут себя так же, и это создает совершенно другое впечатление.

Внедрение образа женщины-ребенка, как социально приемлемого для подражания, на мой взгляд, привело к ряду социальных проблем. Виртуальная недостижимость идеала

создает ситуацию, когда женщины, под давлением со стороны общества, продолжают этот стереотип, и люди не принимают тех, кто не соответствует требованиям.

Мужчины, неудовлетворенные взрослыми женщинами, которые не соответствуют идеалу юной невинности, обращаются к таким источникам, как аниме и манга о несовершеннолетних девочках, порнографии, изображающей подростков, а иногда предаются видам деятельности с участием учениц средних классов школы, таким как "Сампо" (от японского "прогулка" - имитация свидания, когда девочка притворяется, что находится на свидании с мужчиной), в течение которого, в экстремальных случаях, мужчины пытаются принудить девушек к сексу с ними, или даже совершают нападения на них, если получают отказ.

Идеализация молодых женщин не останавливается на их внешности, но распространяется также на одежду, в частности, школьная форма, которая была превратилась из повседневной одежды в торговый знак, неотъемлемый атрибут фетиша Лолиты. Тенденция определилась в конце 1980-х годов, когда частные школы в центре Токио (например, в районе Сибуя) решили модернизировать школьную форму, пригласив модных модельеров, чтобы дать ему макияж. Вскоре богатые девушки, посещающие эти частные школы начали появляться в форме и экстравагантных аксессуарах, таких как сумки Louis Vuitton и Gucci в дорогих бутиках и ночных клубах. Школьницы превратились в потребителей и законодателей мод, которые должны были тратить деньги определенным образом, чтобы быть частью элиты.

Одержимость школьной формой не охладевает с тех пор. Даже сейчас это один из самых неоднозначных нарядов когда-либо созданных, запятнан скандалом якобы "enjokousai" (буквально, "компенсированное свидание", или, проще говоря, проституция) случаях, с участием школьников, из 1990-х годов.

Недавний случай нападения на школьницу может служить тому доказательством. 23 октября 2014 года мужчина напал на ученицу средней школы и украл ее юбку, когда она шла домой в Цукуба, префектура Ибараки. Девушке удалось позвонить по телефону экстренной службы, поскольку нападающий оставил другие ее вещи нетронутыми. Девочка была доставлена в больницу со переломом носа. Довольно необычный случай, что, на мой взгляд, имеет прямую связь с фетишизации молодых женщин, и, особенно, школьниц в качестве воплощения Kawaii.

Это - всего лишь некоторые последствия влияния культуры каваяи на население Японии. На мой взгляд, это создает и закрепляет множество социальных проблем, оставляя реальные проблемы за рамки диалога, позволяя людям избегать столкновения с такими проблемами, как эмоциональное отчуждение между индивидами, коммерциализации отношений, объективации и дегуманизации женщин и детей. И это не полный список, потому что «каваяи» проникает в различные социальные сферы - не только популярной культуры и торговли. Это не просто маркетинговый инструмент, но также и инструмент, широко используемый различными организациями (в том числе правительством) в целях обеспечения соблюдения определенных поведенческих моделей.

Наиболее очевидным, на наш взгляд, последствием распространения культуры kawaii является снижение рождаемости и, как следствие, чрезвычайно быстрое старение населения Японии. Так британская газета The Independent опубликовала данные, показывающие, что за последние 5 лет Япония потеряло 947,345 человек - число, равное населению Сан Франциско. Тем не менее, когда дело доходит до более тщательного изучения вопроса, обнаруживаются некоторые очень тревожные тенденции. Мне хотелось бы сосредоточить внимание на двух аспектах каваяи культуры: вопросы образа тела и «lolikon».

На протяжении многих лет японская массовая культура создала и отполировала до совершенства очень узкий стандарт внешности, которому должна соответствовать каждая женщина, чтобы быть принятой, и он тесно связан с понятием «каваи». В то время как есть некоторые возможности для интерпретации, описанный стереотип является довольно узким. Во-первых, он требует от женщин, быть миниатюрными, или, если это недостижимо, по крайней мере, худыми. Японские девушки носят свободную одежду, чтобы создать иллюзию (или подчеркнуть эту особенность их тел). Пропорции лица являются большой частью эстетики кавая. Аниме и манга дают довольно точное представление о частях, которые подчеркиваются и о тех, которые остаются относительно незамеченными. И любой, кто когда-либо видел графику в стиле аниме могу сказать, что большие глаза являются знаком кавая. Есть поведенческие стереотипы, которые идут в дополнение к внешнему виду; как правило, они включают в себя необходимость говорить высоким голосом, смеяться, прикрывая рот ладонью, ходить с мысками, повернутыми внутрь, как маленький ребенок, и так далее. Они должны быть похожи на детей, и тогда когда дело доходит до способности самостоятельно позаботиться о себе.

Еще одна вещь, которую можно сказать об этих требованиях (большие глаза, стройное телосложение, по-юношески невинное отношение к жизни), является то, что вместе они составляют образ инфантильного существа, маленькой принцессы, которая окружает себя игрушками и всевозможными милыми вещами.

В то время как я думаю, что для подростков подобное поведение является приемлемым, в Японии 20-летние, 30-летние молодые женщины, и даже матери с детьми иногда ведут себя так же, и это создает совершенно другое впечатление.

Внедрение образа женщины-ребенка, как социально приемлемого для подражания, на мой взгляд, привело к ряду социальных проблем. Виртуальная недостижимость идеала создает ситуацию, когда женщины, под давлением со стороны общества, продолжают этот стереотип, и люди не принимают тех, кто не соответствует требованиям.

Мужчины, неудовлетворенные взрослыми женщинами, которые не соответствуют идеалу юной невинности, обращаются к таким источникам, как аниме и манга о несовершеннолетних девочках, порнографии, изображающей подростков, а иногда предаются видам деятельности с участием учениц средних классов школы, таким как "Сампо" (от японского "прогулка" - имитация свидания, когда девочка притворяется, что находится на свидании с мужчиной), в течение которого, в экстремальных случаях, мужчины пытаются принудить девушек к сексу с ними, или даже совершают нападения на них, если получают отказ.

Идеализация молодых женщин не останавливается на их внешности, но распространяется также на одежду, в частности, школьная форма, которая была превращена из повседневной одежды в торговый знак, неотъемлемый атрибут фетиша Лолиты. Тенденция определилась в конце 1980-х годов, когда частные школы в центре Токио (например, в районе Сибуя) решили модернизировать школьную форму, пригласив модных модельеров, чтобы дать ему макияж. Вскоре богатые девушки, посещающие эти частные школы начали появляться в форме и экстравагантных аксессуарах, таких как сумки Louis Vuitton и Gucci в дорогих бутиках и ночных клубах. Школьницы превратились в потребителей и законодателей мод, которые должны были тратить деньги определенным образом, чтобы быть частью элиты.

Одержимость школьной формой не охладевает с тех пор. Даже сейчас это один из самых неоднозначных нарядов когда-либо созданных, запятнан скандалом якобы "enjokousai" (буквально, "компенсированное свидание", или, проще говоря, проституция) случаях, с участием школьников, из 1990-х годов.

Недавний случай нападения на школьницу может служить тому доказательством. 23 октября 2014 года мужчина напал на ученицу средней школы и украл ее юбку, когда она шла домой в Цукуба, префектура Ибараки. Девушке удалось позвонить по телефону экстренной службы, поскольку нападающий оставил другие ее вещи нетронутыми. Девочка была доставлена в больницу со переломом носа. Довольно необычный случай, что, на мой взгляд, имеет прямую связь с фетишизации молодых женщин, и, особенно, школьниц в качестве воплощения Kawaii.

Это - всего лишь некоторые последствия влияния культуры кавайи на население Японии. На мой взгляд, это создает и закрепляет множество социальных проблем, оставляя реальные проблемы за рамки диалога, позволяя людям избегать столкновения с такими проблемами, как эмоциональное отчуждение между индивидами, коммерциализации отношений, объективации и дегуманизации женщин и детей. И это не полный список, потому что «кавайи» проникает в различные социальные сферы - не только популярной культуры и торговли. Это не просто маркетинговый инструмент, но также и инструмент, широко используемый различными организациями (в том числе правительством) в целях обеспечения соблюдения определенных поведенческих моделей.

Источники и литература

- 1) Ken'ichi Kawasaki, Youth Culture in Japan, Social Justice, Vol. 21, No. 2 (56), Japan Enters the 21st Century (Summer 1994), pp. 185-203
- 2) Man attacks student, steals her skirt in Ibaraki, Japan Today, OCT. 23, 2014
- 3) Sharon Kinsella, Cuties in Japan, Consumption in Japan. London: Curzon Press, 220-254
- 4) Japan's population falls by equivalent of San Francisco in five years, The Independent, 26 February 2016