

Секция «Социальная философия и философия истории»

Обыденное пространство человека как важный элемент его мировосприятия

Горина Вера Валерьевна

Студент (магистр)

Волгоградский государственный технический университет, Волгоград, Россия

E-mail: im_ia@mail.ru

В работе выявлены причины возникновения привычек и привязанностей человека к его территориальному пространству. Рассмотрена проблема окружающей человека обыденности и связанной с ней невнимательности к окружающим предметам. Предложен способ расширения мировосприятия человека с помощью одного из направлений психогеографии - индустриального туризма.

Вы когда-нибудь останавливались посреди дороги и осматривали дома, улицы, старые деревья и людей, проходящих мимо? Присмотритесь, и вы, быть может, увидите: пустующую детскую площадку; сломанную скамейку у подъезда; одинокое здание стоящее на холме. . . Всегда ли эти предметы были таким, какими они являются сейчас? А может быть, они сыграли какую-то важную роль в жизни отдельного индивида или даже целого общества? Несомненно, сыграли! Ведь все окружающие нас предметы имеют причастность к важным событиям, происходящим в жизни человека, и именно они формируют само общество. Но не стоит забывать, что без человека эти предметы утрачивают свою смысловую ценность.

Почему же окружающее нас пространство, ежедневный путь, становится для нас серой обыденностью? Почему мы не обращаем внимания на предметы окружающие нас? Попробуем ответить на эти вопросы, опираясь на анализ человеческих привычек и привязанностей. В данном вопросе нам помогут разобраться исторические факты и активно развивающаяся область знания, получившая название «психогеография».

Начнем с исторического контекста.

Древние люди жили группами, на определенных территориях и изучали внешний мир в их пределах. На протяжении всей жизни они не покидали изведанных территорий, надежных троп, безопасных мест, максимально оберегающих их от внешних невзгод. И причиной изменить дорогу на охоту или путь к водоему, где обычно добывалось все необходимое, могла быть только нехватка нужных ресурсов на привычных местах. Тогда человек начал исследовать, новые, представляющие опасность, территории. То есть заведомо новое место, в их понимании, уже представляло собой опасность, нарушалась стабильность уклада. Поэтому без суровой необходимости освоения нового не происходило.

Шли века, человек развивался, восприятие мира и себя в этом мире становилось шире, и жажда познания брала верх. Увеличение потребностей также привело к необходимости более активно изведывать новые территории. Однако, несмотря на живой ум и большой интерес к открытиям, у человека укоренились такие качества, как привязанность и привычка, что является залогом стабильности.

Именно привязанности и привычки определяют наше поведение. Наши повседневные действия становятся закономерностью, окружающие объекты входят в контекст нашего личностного или социального восприятия и в дальнейшем влияют непосредственно на каждого конкретного человека или на общество в целом. Ведь за каждым географическим объектом тянется какая-то история - как личная, так и общественная. Каждый город опутан поверьями, мифами, легендами, событиями исторического и просто личного характера; каждая тропинка, лавочка, автобусная остановка, станция метро связаны с чьими-то личными воспоминаниями. Желание посетить старое, доброе и самое главное

привычное место, возникает у каждого человека. Именно это приводит к привычке ходить одной дорогой. Пространство этой дороги становится некой неотъемлемой частью сознания индивида, повторяемое изо дня в день оно «замыливается», затушевывается, а, следовательно, человек перестает обращать внимания на окружающие предметы.

Каждое утро, почти каждый человек выходит из дома и одной и той же дорогой следует до остановок, пытается остановить конкретный транспорт, который доставит его до места назначения, где он обычно выходит. При этом человек, проживающий в этом же доме, может проходить до той же остановки иным путем или следовать на тот же транспорт, но остановкой выше. Все эти варианты, будут уже проверенными и, по мнению каждого индивида, именно они создают стабильность в нашей жизни.

Известный француз Ги Дебор, повлиял на развитие психогеографии и ввел такой термин как индустриальный туризм или дрейф-экспедиции. В нем есть много аспектов, но нас интересует такой эксперимент, как прогулка по своей местности с картой иного города. Конечно, это не является практическим действием и не подходит к ситуации своевременного прибытия к конкретному месту. А для чего же это нужно? И как это может отразиться на нашем мировосприятии? Во-первых, данный подход позволяет расширить мировосприятие индивидуума по средствам концентрации его внимания на предметы его территориального окружения. Во-вторых, моделирование новых маршрутов следования человека до конечного пункта назначения приносит разнообразие в повседневную жизнь, а, следовательно, дает толчок к личностному развитию.

Таким образом, использование подходов «психогеографии» в повседневной жизни человека позволяет не только увидеть смысл в уже привычных его окружению предметах, но и сделать жизнь ярче и интересней.