

Секция «Современные исследования популярной культуры»

Архетип культурного героя: Юнг и современность

Мшар Мария Сергеевна

Студент (специалист)

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы, Факультет истории, коммуникации и туризма, Кафедра социологии и специальных социологических

дисциплин, Гродно, Беларусь

E-mail: zaverach95@mail.ru

Понимание архетипов с точки зрения психоаналитической теории К. Г. Юнга давно вышло за рамки теоретической рефлексии. Современная массовая культура на протяжении почти целого века успешно использует эти универсальные врождённые структуры психики, транслируя с помощью них определённые ценности и стереотипы. Одним из таковых является универсальный архетип героя, присущий в том или ином виде всем культурам древности и встречающийся как на страницах архаичного эпоса, так и в популярной массовой индустрии. Данный вопрос обычно поднимается лишь в заинтересованных в коммерческой стороне дела кругах, и его разработку доверяют ориентированным на практический результат маркетологам, от которых не требуется глубокая теоретическая проработка непосредственного результата от продажи продукта. А продуктом, который успешно продаётся сегодня, является архетипический культурный герой и его вечная борьба с силами хаоса, которую он ведёт ежедневно в тайне от всего остального общества во имя абстрактных идей справедливости и социального порядка.

Классический миф является неотъемлемым элементом любой архаической культуры. Его сущность, по М. Элиаде, состоит в повествовании о сакральном [n4, 19]. В структурах такого повествования видное место принадлежит культурному герою, обеспечивающему стабильность космоса и вступающему в борьбу с разрушительными силами хаоса. Однако миф, как показывают современные его исследования [n1], - это не только феномен ушедших культур. Миф может и должен рассматриваться как универсальный феномен человеческой культуры, существующий в модифицированных формах и проявлениях в современном массовом сознании. В зарубежной гуманитаристике давно обращено внимание на такое явление массовой культуры как комикс, в жанровой среде которого рождаются современные мифы о супергероях. Сегодня же этот вид мифотворчества переместился в кинематограф и продолжает успешно создавать образы и образцы поведения и восприятия мира в рамках этого вида изобразительного искусства.

Сопоставление классического мифа древности и современного мифа обнаруживает между ними известное структурно-содержательное и типологическое сходство. Иное дело, что современный миф, в отличие от мифологии ранних культур, неканоничен, десакрализован и функционально смещен в инструментальную сторону, заполняя сферы досуга, развлечения и рекреации [n1]. К тому же, миф сегодня адаптирован к социальной среде, что обуславливает недолговечность его существования и серийную повторяемость классической сюжетики. При всём этом, в современном мифе обнаруживаются структуры, во многом аналогичные классическим мифам прошлого. В этих структурах существенное место занимает *архетип культурного героя*. Возможность адекватного осмысления современного мифа и его архетипических структур, включающих архетип героя, открывает теория К. Г. Юнга [n2, 283-339], в которой архетипическая сущность героя и героического занимает важное место и позволяет лучше понять современный миф..

Архетип в теории Юнга - это надперсональная врождённая реальность, понимаемая индивидуумами всех культур относительно одинаково. Архетип героя по Юнгу, - это «саморепрезентация страстного томления бессознательного, которое испытывает неутолённое,

лишь редко утолимое страстное желание достичь света сознания, достичь всех глубочайших источников собственного бытия» [п2, 338]. В понимании К. Г. Юнга, универсальный миф о герое всегда относится к человеку, богочеловеку или богатырю, который побеждает зло в виде драконов, змей, демонов и иных сил хаоса, и который освобождает свой народ от смерти и разрушения.

Психоаналитическую концепцию К. Г. Юнга представляется возможным экстраполировать на современный миф, в котором продолжают действовать стихийные хаотические силы, трансформирующиеся в сознании общества в предощущение конца света. Такое предощущение, имеет объективные основания в виде многочисленных актуальных рисков и угроз, образы которых поддерживаются популярной культурой. Как и в своих архаических формах, современный миф не может не культивировать надежду людей на спасение, при этом спасителем оказывается современный культурный герой. В качестве таких героев первоначально выступали герои комиксов, но сегодня они навязываются массовому сознанию в основном как герои художественных фильмов, снятых по мотивам комиксов. Популярность такого рода фильмов обусловлена прежде всего научно-техническим прогрессом и развитием компьютерной графики, что позволяет показать почти не отличимую от реальной демонстрацию их невероятных и превосходящих человеческие способности.

В современной мифологии герой ведёт двойную жизнь, причём не всегда обществу известны обе стороны личности. У. Эко отмечает, что данная особенность позволяет идентифицировать потребителя с таким героем. Человек, ведущий заурядную жизнь, «может тайно питать надежду, что в один прекрасный день из кокона обыденной личности может вылупиться сверхчеловек» [п3, 179]. Можно сказать, что современные супергерои - это персонификация тех, кем мы хотели бы стать. Сегодня культурный герой представляет из себя либо человека, развившего свои способности до уровня, позволяющего одолеть равных по силе злодеев (Бэтмен, Железный человек, Сорвиголова т.д.), либо мутировавшего «богочеловека», превосходящего в своих способностях остальных людей и уникальных в мире таких же мутантов (Люди икс, Человек-паук и т.д.), либо непосредственное божество или пришелец, который, спускаясь на землю, оказывается десакрализованным, однако, достаточно могучим, чтобы, подобно древним героям, спасти мир. (Супермен, Тор, Зелёный фонарь и проч.). Условием существования героя выступает наличие противостоящих устоявшемуся порядку сил хаоса, выражающих эсхатологичность восприятия действительности массовым сознанием.

Таким образом современная массовая культура продолжает функционировать в рамках формально десакрализованной традиции героического и оказывается адекватной и воспринимаемой современным массовым сознанием. Идея героя и героического, рассмотренная в рамках юнгианской психоаналитической традиции, предстает как универсальный архетип, в том числе и современного сознания, в котором выражено эсхатологическое начало и которому противостоит спасительный феномен героического.

Источники и литература

- 1) Антипов М. А. Миф и архетип в духовной жизни современного общества // Сборники конференций НИЦ Социосфера № 9. – Пенза, 2012. – С. 26-29.
- 2) Юнг, К. Г. Символы трансформации / К.Г.Юнг. – М., 2009
- 3) Эко, У. Роль читателя: исследования по семиотике текста. М., 2007
- 4) Элиаде, М. Аспекты мифа, М., 2014