

Секция «Современные исследования популярной культуры»

Графический дизайн как выразительное средство массовой культуры

Ятчева Полина Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Воронежский государственный университет, Воронеж, Россия

E-mail: pyatcheva@yandex.ru

Массовая культура, будучи доминирующим феноменом XX века, развертывается на основе научно-технического прогресса, который обеспечивает индустриальное производство эстетических ценностей и тотальную медиакоммуникацию. Средством построения сообщения в условиях массовой печати выступает графический дизайн. Современные исследования истории и формирования явлений «массовая культура» и «графический дизайн» позволяют определить наиболее актуальные для общества ориентиры массовых коммуникативных процессов.

Этапы развития графического дизайна связаны со сменой течений в искусстве, с процессами, происходящими в социуме, а также с развитием технологии и путей коммуникации. Среди наиболее значимых факторов можно выделить развитие модерна, урбанизацию, появление новых технологий печати, развитие фотографии и компьютеризацию.

Графический дизайн - это одна из разновидностей дизайна, это художественно-проектная деятельность по созданию визуально-коммуникативной среды, сочетающая в себе художественную ценность и информативность. Графический дизайн предполагает построение сообщения посредством гармоничного сочетания типографических и графических элементов, достигаемого путем применения модульной сетки. Графический дизайн предполагает единство формы и содержания. Графический дизайн включает в себя типографику, фотографию, иллюстрации, дизайн рекламы, промышленную графику (дизайн упаковки, создание промышленных знаков, товарных ярлыков и т.д.), мультимедиа, дизайн интерфейса.

Связь дизайна и коммуникационной сферы формируется с момента изобретения массовой печати, и будучи системой художественного проектирования, графический дизайн способствует формированию визуального ландшафта современности.

В отличие от образцов элитарного искусства, ориентированного на исключительного реципиента, графический дизайн обращается к широким слоям населения, то есть вступает в коммуникацию с представителями массовой культуры. Существует два способа реализации коммуникации посредством графического дизайна, а именно направление потока кодированной информации, ориентированное на широкие слои населения, и выстраивание двусторонней связи между атомарными индивидами.

Наиболее актуальными для современного общества функциями массовой культуры являются: воздействие на усредненного потребителя с целями выработки чрезмерной потребности в товарах; формирование общественного мнения и стереотипов; управление вкусами аудитории. Именно графический дизайн играет ведущую роль в реализации данных функций, поскольку носители визуальных коммуникаций, такие как, газеты, журналы, телевидение, Интернет, плакаты, афиши и т.д., формируют свои сообщения посредством данного явления. В условиях общества потребления, где основным стимулом выступает прибыль, содержание подчинено нуждам коммерческой выгоды, а эффект сообщения предполагает повышение меновой стоимости товара и стимулирование устойчивого спроса, что достигается путем функциональной визуальной коммуникации, реализуемой через деятельность графического дизайнера и предполагающей создание целостного образа путем разработки удобочитаемой гарнитуры шрифта, применения модульной сетки и создания гармонично-

го сочетания текста и изображения.

Таким образом, в современном обществе массовая культура, отвечающая потребностям ее представителей, нуждающихся в общении, постоянно вступает в открытый дискурс. Выразительным средством этого дискурса выступает графический дизайн, который с одной стороны, зависит от заданной среды, а с другой, сам оказывает воздействие на ее формирование.

Источники и литература

- 1) Бхаскаран Л. Дизайн и время в современном искусстве / Л. Бхаскаран. — М.: Арт-Родник, 2007. — 256 с.
- 2) Ньюарк К. Что такое графический дизайн? / К. Ньюарк. — М.: АСТ, 2005. — 256 с.
- 3) Пигулевский В. О. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / В. О. Пигулевский. — Харьков: Гуманитарный центр, 2011. — 404 с.
- 4) Пигулевский В. О. Дизайн и культура / В. О. Пигулевский. — Харьков: Гуманитарный центр, 2014. — 316 с.

Слова благодарности

Рыбачевой Ларисе Васильевне.