

Влияние мультипликационных фильмов на детей раннего возраста от 0 до 3 лет.

Леонтьева Таисия Викторовна

Аспирант

Российский государственный социальный университет, Факультет социологии, Истории, теории и методологии социологии, Москва, Россия

E-mail: taehka_2511@mail.ru

Актуальность социологического исследования влияния мультипликационных фильмов на детей обусловлена изменением роли средств массовой информации, как в повседневной жизни отдельных индивидов, так и общества в целом [1]. Основным транслятором создаваемого образа семьи и брака являются средства массовой информации [2]. Современные технологии, новейшие приемы манипулирования сознанием наибольшую опасность представляют для детей раннего возраста [3]. Именно дети, по данным С. Кара-Мурзы и А.В. Романова, наиболее незащищенная группа получателей информационных сообщений. В отличие от взрослых, они не всегда могут защитить себя: игнорировать поступающую информацию, критично к ней отнестись, отказаться от просмотра сомнительных программ и мультфильмов.

Яркие, зрелищные, образные мультипликационные фильмы близки по своим развивающим, воспитательным возможностям сказке, игре, живому человеческому общению. Персонажи мультипликационных фильмов демонстрируют ребёнку самые разные способы взаимодействия с окружающим миром. Они формируют у ребенка первичные представления о добре и зле, эталоны хорошего и плохого поведения. Через сравнение себя с любимыми героями индивид имеет возможность научиться позитивно воспринимать себя, справляться со своими страхами и трудностями, уважительно относиться к другим. События, происходящие в мультипликационном фильме, позволяют развивать мышление и воображение, формировать мировоззрение. Таким образом, мультипликационные фильмы могут стать эффективным средством воспитания ребёнка.

По требованиям ВОЗ к организации телепросмотра для младенцев и детей раннего возраста до трех лет вообще не рекомендуется просмотр мультипликационных фильмов. Так как в этом возрасте дети не могут одновременно сидеть, слушать и смотреть мультипликационный фильм. В будущем у детей, которые просматривали мультипликационные фильмы больше часа в день в возрасте от 0 до 3 лет, появятся проблемы с речью, зрением, координацией движений и даже с лишним весом. В развитии такие дети могут отставать от сверстников [4].

Автором был проведен анализ контента тридцати развивающих мультипликационных фильмов для детей от 0 до 3 лет российских производителей. Автором было выявлено, что раннее приобщение к просмотру мультипликационных фильмов может способствовать формированию у ребенка неверных представлений о причинно - следственных связях явлений.

Развивающие мультипликационные фильмы в абсолютном большинстве очень красочные, яркие, изобилуют чрезмерно большими формами, контрастами, разнообразными звуковыми эффектами, быстро сменяющимися друг друга картинками. Ребенок раннего возраста не способен воспринимать такое количество визуальной и звуковой информации одновременно. Таким образом, для детей раннего возраста от 0 до 3 лет мультипликационные фильмы оказывают скорее негативное влияние на развитие и психику ребенка. Они формируют у детей агрессивность, нервозность и психические расстройства.

Источники и литература

- 1) Бориснев СВ. Социология коммуникации: Учеб. пособие для вузов. М.: Юнити-Дана, 2003. С. 23-29
- 2) Ковригина О. В. Роль СМИ в формировании социокультурных и духовных факторов развития федеративных отношений в России: Дис. канд. социол. наук: Москва. 2001
- 3) Короткова А. В. Формирование имиджа семьи под влиянием средств массовой информации. Автореф. дисс. канд. соц. наук. Москва. 2007
- 4) Смирнова Е.О., Соколова М.В. Развивающие фильмы для малышей: двигатель развития или его тормоз? // Современное дошкольное образование. 2009. № 2