

Секция «Социология организаций и социальных технологий»

**Технологии профессионального выбора выпускников школ: пути совершенствования**

**Николаева Дарья Алексеевна**

*Студент (бакалавр)*

Ульяновский государственный технический университет, Ульяновск, Россия

*E-mail: Niki9631@mail.ru*

Актуальность проблемы профессионального выбора состоит в технологии самого выбора: процесс принятия решения о выборе профессии и профессионального учебного заведения, характера работы осуществляется в выпускных классах общеобразовательной школы, когда молодые люди еще не готовы самостоятельно сделать столь ответственный шаг. В последние десять лет процесс профессионального выбора стал еще более сложным под влиянием новых социально-экономических и социокультурных условий.

Наиболее сложным этапом для молодежи в процессе социализации является переход от общеобразовательной школы к профессиональному обучению и труду, когда принимается решение о выборе профессии. Значение данного этапа сложно переоценить как для индивида, так и для общества. Он во многом определяет все дальнейшее профессиональное становление личности и развитие государства в целом. Однако личные способности, склонности молодых людей слабо учитываются при выборе специальности. Наибольшее влияние оказывают мнения родственников, позиции друзей и учителей, наличие конкретного учебного заведения в сегменте проживания. Эмпирический анализ технологий принятия решения о выборе профессии старшеклассниками позволит глубже понять соотношение личностных факторов и компонентов среды.

Профессиональное самоопределение - сложный и многогранный процесс. Социологи, изучающие этот процесс выделили две модели выбора профессии современными старшеклассниками: 1) обоснованное самоопределение (рациональный выбор на основе предрасположенности к профессии и ориентации на ее востребованность со стороны, общества; 2) «мнимое» самоопределение, при котором собственная активность молодых людей при выборе профессии подменяется некритичным принятием господствующих в общественном мнении ценностей отдельных профессий.

Результаты всероссийских исследований показали, чтобы достичь поставленных жизненных целей 83% опрошенных выпускников школ указали, что для этого им необходимо получить высшее образование [1, 24]. Это свидетельствует о том, что образование является лифтом социальной мобильности молодежи. Наше региональное исследование «Профессиональный выбор выпускников школ: идеалы и реалии» (2015г., опрошено 1150 выпускников школ разного типа Ульяновской области) подтвердило данную тенденцию: после окончания школы подавляющее большинство старшеклассников региона планирует продолжить учебу: 8% хотят получить начальное профессиональное образование, 9% - среднее профессиональное образование, 80% планируют поступить в вуз. Всего 3% не планируют сразу после школы учиться. Еще десять лет назад удельный вес старшеклассников региона, ориентированных на поступление в вуз, не превышал 67-68%. Результаты данного опроса свидетельствуют о том, что по образовательным притязаниям молодежь провинций достигла уровня центральных регионов. Чаще других на высшее образование ориентированы выпускники специализированных школ (лицеев, гимназий), а также отличники и хорошисты всех типов образовательных учреждений (85-88%).

Большие изменения в технологиях профессионального выбора связаны с введением практики Единого государственного экзамена. Он, хотя и вызывает много споров, окончательно вошел в практику аттестации выпускников школ. При этом единый экзамен перенес акценты внимания выпускников школ с выбора профессии на выбор учебных предметов, по которым нужно сдать ЕГЭ; предоставленное право рассылки результатов ЕГЭ в несколько учебных заведений породило такое явление как «образовательный туризм» - непродуманное обращение в разные образовательные учреждения. Выделение PR-технологий, направленных на осознанный профессиональный выбор позволит сориентировать выпускника школы к той профессии, которая будет соответствовать его способностям и интересам.

Мотивация получения образования и дальнейшие жизненные планы различаются у школьников из разных типов школ. Учащиеся специализированных образовательных учреждений чаще настроены на достижение высокого социального статуса и развитие своего интеллектуального потенциала; ученики многопрофильных школ - на получение современной профессии и хорошее трудоустройство; ученики общеобразовательных классов видят в высшем образовании, прежде всего, гарантию материального благополучия. В целом схожий контур графика по всем типам учреждений свидетельствует о наличии общих ценностей молодого поколения в сфере образования. Дети из семей с невысоким уровнем достатка рассчитывают на материальное благополучие за счет интеллектуального развития и открытия собственного дела; старшеклассники из семей с доходом выше среднего уровня хотят за счет образования дальше поднять свой социальный статус и заняться прибыльным делом.

Открыть свое дело после завершения профессионального образования планируют 30% выпускников ульяновских школ. Этот показатель выше, чем среди взрослого населения: готовность открыть собственное дело жителей в возрасте 30-50 лет не превышает 18-20%. Скорее всего, при достижении активного трудоспособного возраста предпринимательская активность сегодняшних школьников тоже снизится. Аргументом в пользу данного предположения является особое влечение к открытию своего дела молодежи из состоятельных и малообеспеченных семей (в каждой страте половина указала данный мотив). Но если у первых есть для этого опыт и капитал родителей, то вторые рассчитывают только на себя и поддержку государства.

По результатам статистического анализа, большая часть современных подростков планирует связать свое будущее со сферой финансов или государственной службой [2, 49]. Статус компании-работодателя имеет для подростков первостепенное значение: для 36% респондентов очень важно работать в крупной международной компании. Социальные гарантии, свободный график, молодой дружелюбный коллектив привлекают подростков менее всего, по каждой из этих позиций набралось менее 10%. В области дизайна только 3% школьников планируют сделать его своей специальностью; большая часть современных подростков настроена гораздо прагматичнее. Сфера IT, которой сегодня эксперты рынка труда прочат большие перспективы, привлекает 10% современных старшеклассников. Вне зависимости от сферы деятельности, 50% подростков считают, что работа должна в первую очередь давать финансовую стабильность.

Таким образом, проблема совершенствования социальных технологий профессиональной ориентации выпускников школ становится весьма актуальной. К наиболее оптимальным инструментам для формирования у школьников осознанного профессионального выбора профессии можно отнести: целевые специальные мероприятия с представителями Центра профориентации молодежи, представителями Управления по труду, Управления

начального профессионального образования; информационно-аналитические инструменты: размещение статей о профессиональном самоопределении на сайтах, в специальных группах социальных сетей; диагностические и консультационные технологии.

### **Источники и литература**

- 1) Статистические данные по системе образования. – М.: Министерство образования РФ, – 2013. – 136 с.
- 2) Рыченков М.В., Рыченкова И.В., Киреев В.С. Исследование факторов, оказывающих влияние на выбор вуза абитуриентами // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6.;