

Секция «Социология организаций и социальных технологий»

«Молодые специалисты в организации: ожидание и реальность»

Рудковская Анастасия Владиславовна

Студент (бакалавр)

Московский государственный институт международных отношений, Москва, Россия

E-mail: miss.rudkovskaja94@yandex.ru

Проблема трудоустройства молодых специалистов уже давно фактически стала делом рук самих специалистов. Однако, это остается болезненным вопросом как для высших учебных заведений, которых порой обвиняют в некачественной подготовке кадров, так и для работодателей, которые сетуют на то, что молодых специалистов приходится учить всему силами организации. В данной ситуации для взгляда на проблему трудоустройства (студентов МГИМО) с различных сторон был применен комплексный метод анализа, включающий в себя 4 этапа: определение уровня изученности вопроса и вторичный анализ эмпирических исследований направленных в том числе и на проблему трудоустройства выпускников МГИМО; экспертный опрос работодателей как частной, так и государственной сферы; анкетирование студентов всех направлений подготовки бакалавриата и магистратуры МГИМО; сопоставление полученной информации.

В ходе исследования удалось сопоставить портреты выпускника-соискателя и работодателя, описать факторы, влияющие на выбор определенной сферы деятельности, выявить основные миграционные тенденции среди учащихся, разработать рекомендации для ВУЗа, учитывая экспертную оценку и пожелания студентов.

Наиболее информативны и показательны следующие тенденции:

Стоит только заговорить со студентами старших курсов «МГИМО» о предстоящем трудоустройстве, большинство (69%) признается, что они хотели бы начать работать уже во время учебы, а одна пятая часть студентов регулярно подрабатывает. При более детальном анализе выясняется, что желание найти работу не коррелирует с материальным положением и необходимостью дополнительного заработка у студентов. Как правило, студенты либо обеспокоены запросами рынка труда, где требуются профессионалы со стажем работы, либо они ведомы желанием попробовать себя на различных должностях. Нарастающее волнение студентов выражается в ожиданиях заработной платы: так, запросы студентов младших курсов вдвое выше ожиданий старшекурсников. Большинство студентов сталкивается с трудностями при поиске подходящей должности, так как меньшинство компаний готовы предложить гибкий график работы, позволяющий студентам дневного отделения работать полный рабочий день. В большей степени волнениям о будущем трудоустройстве и альтруизму подвержены именно выпускники старших курсов бакалавриата, в магистратуре большая часть студентов уже трудоустроена и расценивает свои компетенции выше.

Желаемая должность должна приносить высокие доходы, помогать раскрывать потенциал и отвечать компетенциям соискателя. Не менее важны социально-гуманитарные условия будущей профессии. Для более чем трети студентов МГИМО обязательное использование языка в профессиональной деятельности является одним из решающих факторов при трудоустройстве, играя важную роль в выборе места работы.

Говоря о своих преимуществах, студенты указывают на наличие диплома престижного ВУЗа. Хотя работодатели заявляют, что бренд ВУЗа, отражающий знак качества, дает преимущества только при прочих равных условиях компетентности и личных качеств соискателя.

Студенты и работодатели солидарны в том, что умение работать в многозадачном режиме, аналитический склад ума, способность к самостоятельной работе и коммуникативные навыки являются основными качествами, которые помогут обеспечить успешную карьеру.

Анализ миграционных ожиданий показывает, что большинство студентов МГИМО готовы переехать за границу при определенных условиях. Основной мотив для переезда - это интересное и выгодное предложение по трудоустройству. За ним следует возможность повысить качество жизни, возможность обучаться в иностранном вузе и общая привлекательность местной культуры.

Слова благодарности

Особая благодарность Марии Владимировне Юрасовой за вдохновение, неиссякаемые идеи и круглосуточную поддержку!