

**Социально-культурные ценности в жизни молодёжи.**

**Желудкова Дарья Константиновна**

*Студент (бакалавр)*

Самарский государственный экономический университет, Самара, Россия

*E-mail: zhudkova\_darya@mail.ru*

Исследование ценностных ориентаций, как никогда, является сейчас одной из актуальнейших тем для исследования.

Система ценностных ориентаций культуры, является характеристикой абсолютно любой личности, играет немаловажную роль в описании отношения человека к социальной действительности и определяет цели его поведения, оказывает огромное воздействие на абсолютно все стороны деятельности человека. Как одна из частей структуры личности индивида, ценностные ориентации культуры характеризуют своеобразную внутреннюю готовность к совершению определенных действий, стремлению к каким-то определённым целям, по удовлетворению интересов и потребностей, указывают на направленность ее поведения.

Любое общество имеет уникальные, универсальные, присущие именно их культуре ценностные ориентации, в которых отражается самобытность данной культуры.

Так как набор ценностей, а это: убеждения, традиции, обычаи, стереотипы, поведенческие модели, набор стандартов и критериев, верований, норм, которые человек усваивает, с самого детства, в течение всего процесса социализации ему даёт именно общество, изучение ценностных ориентаций культуры и влияние её на личности представляет собой очень актуальную проблему, в неких ситуациях серьезных социальных изменений, когда отмечается своеобразная нечёткость общественной ценностной структуры, многие ценности уходят, какие - то разрушаются, давно устоявшиеся моральные нормы меняются очень кардинально и быстро в современном обществе, в транслируемых обществом идеалах и ценностях появляются противоречия.

Понимание закономерности познания позволяет встретить ценностный компонент не только в культуре и сферах общественной жизни, но и во взгляде личности на мир. Так возникает стремление к специфике ценностного компонента его роли в формировании объективно-истинного знания.

Оказание влияния к молодежи, ее социальным проблемам должно быть усилено. Определение форм, средств, и методов работы с молодежью находится в самой, что ни на есть прямой зависимости от знания возрастных, психологических, экономических, и социальных особенностей данной группы населения, проблем и основных тенденций развития молодежной субкультуры в современных условиях.

Молодёжи должно помогать окружающее его общество, в том числе система образования. Хорошим средством, формирующим нравственные ценности молодёжи, является непрерывное развитие образовательными учреждениями ценностной системы, где молодой человек в течение нескольких лет не только получает знания и профессию, но и формируется как личность.

Процесс социализации как передачи молодому поколению традиций, норм и правил, выработанных предшествующими поколениями, нарушается, так как очень сильно изменилась идеология.

Из-за быстрого потока информации распространяющейся очень быстро взрослому поколению сложно адаптироваться в нынешнем мире, сохраняя свою систему ценностей,

молодому поколению еще сложнее, так как своей системы ценностей еще не сформировалось до конца.

Соответственно необходимо разрабатывать образовательную программу так, чтобы она поддерживала формирование ценностных ориентаций, на протяжении всего образования, как высшего, так и среднего.

### **Источники и литература**

- 1) Иконниковой С.Н., Большакова В.П. Теория культуры Учебное пособие Издательство Питер, 2008г; 592 стр.
- 2) Лебедева Л.Г. Тенденции формирования ценностей у молодёжи: социокультурный аспект (статья). Материалы XV Международной научной конференции студентов, аспирантов и молодых учёных «Ломоносов-2008» г.Москва МГУ им. М.В.Ломоносова 8-11 апреля 2008г. Электр. Публ.