

**Использование форм электронного обучения российскими студентами
(результаты пилотажного исследования)**

Обрывалина Ольга Андреевна¹, Ардельянова Яна Андреевна²

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра истории и теории социологии, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: olgaobryvalina@yandex.ru

Благодаря развитию современных технологий и увеличению числа пользователей сети Интернет, все большую популярность завоевывают различные формы электронного обучения (e-learning). Сегодня пользователь из любой точки мира в удобное для него время дистанционно получает доступ к необходимой учебной или профессиональной информации, обучающим курсам, групповым дискуссиям и т.д. Несколько лет назад адепты электронного обучения заявляли о грядущей революции в сфере образования, в частности вытеснении традиционных очных образовательных курсов вузов (и целых образовательных программ профессиональной подготовки) массовыми открытыми онлайн-курсами (МООС). Пока критических изменений в образовательной системе не произошло, но это лишь вопрос времени. Кроме того, не стоит игнорировать возможности, которые могут подарить системе высшего профессионального образования новые образовательные технологии.

Лидирующие позиции по производству и использованию новых образовательных технологий на настоящий момент занимают западные страны. Россия отстает от них по темпам освоения образовательных инноваций. В данных условиях естественным желанием может стать стремление искусственно ускорить темпы модернизации образовательного процесса, однако, предварительно следует изучить востребованность перемен и реальный опыт использования современных образовательных возможностей студентами.

Цель анонсируемого здесь исследования - определить перспективы внедрения форм и элементов электронного обучения в профессиональное обучение социологов. Для достижения данной цели планируется изучение уже имеющегося в российских вузах опыта использования элементов электронного обучения в профессиональной подготовке социологов, спроса со стороны студентов-социологов на подобные нововведения, а также экспертных оценок их целесообразности.

На данный момент проведено пилотажное исследование, которое было ориентировано на решение следующих задач: 1) выявление осведомленности учащихся и выпускников вузов о сущности и формах электронного обучения, в частности, в вузах; 2) изучение личного опыта респондентов по использованию электронного обучения, в том числе в ходе обучения в вузе; 3) определение оценки респондентами возможных преимуществ электронного обучения в целом и в подготовке будущих социологов в частности. В пилотном онлайн-анкетировании приняли участие 135 респондентов, преимущественно студенты социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова.

В результате было установлено, что подавляющее большинство респондентов знакомо с понятием «электронное обучение» (более 95%), однако, около трети респондентов впервые слышат о его таких его форматах как OER, MOOC, SPOC, DOCC и интернет-площадках с электронными курсами. Среди Интернет-ресурсов, предлагающих формы электронного обучения, респонденты чаще всего отмечали ресурс Coursera (44,4%), далее по убыванию популярности следуют Universarium.org (28,9%), LECTORIUM.TV (27,4%), edX (25,2%), itunes.u (20,7%). Обращаясь к личному опыту респондентов, следует отметить, что большинство из них при использовании Интернета в образовательных целях находят и читают

статьи, книги (90,4%), а также смотрят видео (70,4%), лишь 35,6% проходят обучающие онлайн-курсы. 27,4% респондентов проходят тесты для проверки и закрепления знаний, а в дискуссиях участвуют лишь 5,9%. Интересно отметить, что почти половина респондентов (48,9%) не имеет опыт прохождения онлайн-курсов, но подавляющее большинство тех, кто практиковал онлайн-учебу, имеют сертификат о прохождении образовательного онлайн курса.

В целом полученные результаты пилотажного исследования позволяют сделать вывод о том, что российская молодежь знакома с практиками электронного обучения и активно обращается к различным его элементам. Но в основном респонденты выбирают индивидуальные (в определенном смысле «пассивные») формы обучения: чтение образовательных материалов, просмотр видео, прохождение онлайн-курсов. Лишь единицы участвуют в онлайн-дискуссиях, как самостоятельно, так и в рамках вузовской практики. И здесь мы наблюдаем противоречие с ожиданиями самих пользователей, поскольку подавляющее большинство респондентов назвали отсутствие коммуникативной стороны процесса в качестве ключевого недостатка электронного обучения. Можно предположить, что многие просто не знают о или еще не имели опыта решения образовательных задач с онлайн-партнерами. Вместе с тем, для большинства молодых людей электронное обучение является привлекательной формой получения знаний в силу большой экономии времени (нет жесткого расписания, можно учиться, не выходя из дома), что в современном мире является ключевым ресурсом.