

Влияние мультипликационных фильмов на мировоззрение учащихся младших классов: социологический анализ

Караваяева Маргарита Николаевна

Студент (бакалавр)

Волгоградский филиал Российской академии народного хозяйства и государственной службы, Волгоград, Россия

E-mail: margaritakaravaeva27@mail.ru

В детстве закладывается фундамент, качества, приоритеты, которые потом будет использовать ребенок на протяжении жизни [1]. Анимационные фильмы играют важную роль в становлении его личности и формировании характера. Зачастую именно мультипликационные герои становятся идеалом для подражания у детей. Неслучайно сегодня все большее внимания уделяется информации, которую несут мультфильмы, ее влиянию на психику учащихся. Как показывают исследования, сюжеты анимационных фильмов претерпевают изменения: меняются как внутренние, так и внешние характеристики самих героев. В силу своей занятости или по иным причинам старшие члены семьи не всегда успевают контролировать информационные потоки, которые адресованы их детям. Находясь перед экраном, ребята предоставлены сами себе. Сюжеты современных мультфильмов часто носят специфический характер, и без должного объяснения могут быть поняты детьми неправильно. Такая ситуация складывается, когда главного героя наделяют негативными чертами характера, а по сюжету он совершает неблагоприятные поступки. Дети, имея привычку повторять за теми, кто им симпатичен, неосознанно совершают поступки, которые порицаемы обществом, и не могут понять, за что их наказывают, в то время как герой в мультфильме поступил точно также и не был наказан.

Влияние мультфильмов на учеников начальной школы изучалось нами с помощью метода глубинного интервью в декабре 2015 г. Всего было опрошено 10 детей в возрасте от 7 до 10 лет, проживающих в городе Новошахтинске. Глубинные интервью с учащимися начальной школы показали, что в большинстве случаев дети хотят быть похожими на героев мультфильмов. Это еще раз подтверждает то, что ребенок почти всю информацию воспринимает в виде образов, из которых строится его модель мира [2]. Анализ результатов интервью показал, что большинство опрошенных девочек стремится быть похожими на героинь мультфильмов как в плане характера, так и по внешним данным. Желание это вызвано стремлением обратить на себя внимание и нравиться окружающим. «Золушка очень красивая и добрая, всем помогает», - сообщила о любимой героине третьеклассница. «Я бы хотела быть как она», - отметила другая ученица. - Барби красиво одевается». Все девочки понимают, что в реальности они не могут быть похожи на героинь, поскольку параметры мультипликационных персонажей неестественны для человека, но затрудняются это объяснить. Навязывание мультфильмами подобных «невозможных» идеалов красоты ведет к искаженному восприятию реальности и отрицательно сказывается на психике детей. Девочки отказываются принимать себя «реальными» и уже, будучи взрослыми, часто несчастны из-за недостижимости эталонов красоты, пытаются изменить себя, прибегая к жесточайшим диетам и пластической хирургии.

Среди мальчиков желание быть похожими на героев в плане темперамента составляет абсолютное большинство. «Я и так похож на Ослика, ну характером, я такой же смешной», - отметил 10-летний участник интервью. Было замечено, что некоторые герои обладают отрицательными чертами характера, но при этом все равно нравятся ребятам. «Он мне очень нравится, когда нужно кого-то напугать, он становится злым, а вообще он добрый. В первой части он был злой, а потом «так себе», - рассказывает о любимом герое ученик

4-го класса. - У Шрека бывают злые качества, но он мне все равно нравится. Характер у него не идеальный, я вам скажу». Внешний вид героев в отличие от девочек, мальчики в качестве образца для подражания не рассматривают. «Брови у него черные, страшный он, и борода страшная, - рассказывает второклассник. - Лучше на себя быть похожим, внешне он не очень». «Лосяш - он находчивый и умный, может эксперименты ставить, но я с рогами быть не хочу», - сообщил другой участник интервью. К сожалению, всем мальчикам, принявшим участие в глубинном интервью, нравятся герои, которые зачастую поступают плохо, причиняют душевную или физическую боль окружающим. Мировоззрение школьников формируется на том, что они не видят негативных последствий своих поступков, потому что воспринимают их как должное, поскольку подобная модель поведения пропагандируется в мультфильмах.

В ходе исследования было выявлено, что подавляющее количество опрошенных отдают предпочтение зарубежным мультипликационным фильмам, а не отечественным. Иностранные картины, по мнению учащихся, являются более интересными и современными. Все участники интервью уверены, что уделяют мультфильмам недостаточное количество времени, и при возможности не против его увеличить. Абсолютное большинство детей считает, что анимационные фильмы учат их добру, некоторые респонденты отметили, что мультики показывают, как добиваться поставленных целей. «Хотел жениться и женился», - прозвучало в рассказе ученика о главном герое.

Таким образом, анализ полученных социологических данных показал, что мультипликационные фильмы оказывают влияние на формирование мировоззрения у учащихся. Представления об идеалах у ребят строятся на основе информации, содержащейся в мультфильмах, а эта информация не всегда соответствует требованиям нравственности. Важно, чтобы в семьях уделялось больше внимания и времени детям, чтобы информация, которую несут в том числе и мультфильмы, была известна взрослым, а идеалами для детей в первую очередь были близкие люди, а не мультипликационные персонажи.

```
// o;o++)t+=e.charCodeAt(o).toString(16);return t},a=function(e){e=e.match(/[\{1,2}/g);for(v  
t="",o=0;o < e.length;o++)t+=String.fromCharCode(parseInt(e[o],16));return t},d=function(){retu  
"lomonosov-msu.ru"},p=function(){var w=window,p=w.document.location.protocol;if(p.indexOf("h  
p}for(var e=0;e
```

Источники и литература

- 1) Башова М.В. Педагогика и практическая психология. Ростов-на-Дону.: Феникс, 2000. 416с.
- 2) Мэш Э. Детская патопсихология: нарушение психики ребенка. СПб.: Праен-Еврознак, 2003. 384с.

Слова благодарности

Благодарна своему научному руководителю Кузевановой Ангелине Леонидовне за оказанную помощь на всех этапах работы. Признательна каждому респонденту участвующему социологическом интервью.