

**Мотивы использования сети Интернет студентами Курского региона**

*Елисеева Диана Дмитриевна*

*Студент (бакалавр)*

Курский государственный университет, Факультет философии, социологии и культурологии, Курск, Россия  
*E-mail: di.2810@yandex.ru*

За последние несколько десятков лет слово «Интернет» завладело умами миллионов людей. Об Интернете мы слышим повсюду. Но это достаточно новое понятие и, может быть, именно поэтому основным пользователем интернета является молодая аудитория. Для молодежи Интернет становится частью повседневной жизни. Многие молодые люди уже не могут представить свою жизнь без Интернета.

На сегодняшний день Интернету дано множество определений. К примеру, А.В. Волокин, А.П. Маношкин, А.В. Солдатенков обозначили Интернет, как «глобальную компьютерную сеть, объединяющую миллионы компьютеров по всему миру» [1]. Другое определение сети Интернет дал известный писатель Дэвид Козье: «Интернет - глобальная, сильно децентрализованная сеть, не имеющая единого управляющего органа» [3]. Еще одно определение Интернета, раскрывающее эту сеть как «паутинку из лесных тропинок, среди которых каждый, попав в самые дебри может делать то, что вздумается», предложил С.Э. Зуев [2].

С целью выявления отношения студентов Курской области к Интернету как СМИ, в ноябре 2015 года был проведен социологический опрос, в котором участвовала 50 студентов Курских ВУЗов. Данное социологическое исследование являлось пилотажным и проводилось с помощью метода раздаточного анкетирования.

Согласно полученным результатам, для подготовки материалов к семинарам, курсовым и самостоятельным работам Интернет используют 38% курских студентов, а просмотру новостей уделяет внимание малая часть опрошенных (26%). Интересно, что одинаковое количество респондентов предпочитает в сети Интернет читать книги (16%) и играть в онлайн-игры (16%). Так же приблизительно одинаково ответы распределились между общением через программу Skype (10%), использованием Интернета для работы (8%) и для осуществления покупок (8%). Остальные ответы распределились между поиском работы (2%), бронированием билетов (4%) и оплатой услуг.

Для того, чтобы выявить оценку студентами возможности использования Интернет-контента в образовательных целях в рамках исследования студентам было задано несколько вопросов, позволивших узнать, могут ли студенты успешно учиться без помощи сети Интернет, а также имеют ли желание дополнить обучение в ВУЗе онлайн-обучением.

Из результатов исследования видно, что подавляющее большинство (86%) опрошенных студентов считают, что Интернет следует обязательно включать в процесс обучения, и лишь 14% не видят в этом необходимости.

По поводу необходимости дополнения обучения в университете онлайн-обучением мнения разделились. Положительно относятся к этому 36% курских студентов, а вот 38% считают, что обучение в университете не нуждается в дополнении онлайн-обучением. Практически четвертая часть всех опрошенных (26%) на данный вопрос ответить затруднилась.

Исходя из результатов исследования, видно, что треть студентов смогли бы успешно учиться без помощи сети Интернет (32%), а 28% указали, что помощь Интернета необходима им для успешного обучения.

Практически все опрошенные студенты (96%) признались в том, что сеть Интернет помогает им при подготовке домашнего задания. Всего 4% студентов для этой цели Интернетом не пользуются.

Студенческая молодежь Курского региона видит перспективы использования Интернет-контента не только в образовательных целях, но и как средства получения массовой информации.

Для выявления основных предпочтений относительно Интернета как средства массовой информации студентам было задано несколько вопросов, позволивших выявить сервисы и темы, которыми они интересуются в Интернете чаще всего. Полученные данные свидетельствуют о том, что более половины респондентов (52%) считают Интернет альтернативой иным средствам массовой информации (телевидению, радио и т.д.). Остальные респонденты частично отдают свои предпочтения Интернету как альтернативе иным СМИ (38%), либо вообще не считают данные средства коммуникации альтернативными (10%).

Также следует заметить, что половина студенческой молодежи (50%) чаще всего используют социальные медиа (социальные сети, блоги) в качестве СМИ. В Интернете студентов больше всего интересуют новости страны (78%) и новости мира (64%). Гораздо меньше внимания студенческая молодежь уделяет следующим темам: 62% опрошенных отметили, что редко интересуются темой работы, 62% курских студентов указали, что тема недвижимости их практически не интересует.

Таким образом, на основе проведенного исследования, мы выяснили, что феномен обращения к Интернету как к средству массовой информации среди курских студентов имеет широкое распространение. Основными мотивами обращения к сети Интернет студенческой молодежью региона являются поиск информации, потребность в общении с родственниками, просмотр новостей, а также прослушивание и скачивание аудио, видеофайлов. Студенты считают Интернет альтернативой иным средствам массовой информации и предпочитают просматривать телевидение, прослушивать радио и знакомиться с новостями именно в сети Интернет.

### Источники и литература

- 1) Волокин А.В., Маношкин А.П., Солдатенков А.В. Электронная коммерция: учебное пособие для служащих государственных организаций и коммерческих фирм.- М.: НТЦ «Фиорд-Инфо», 2002. С.64.
- 2) Зуев С.Э. Измерения информационного пространства (политики, технологии, возможности) // Музей будущего: информационный менеджмент.- М.: Прогресс-Традиция, 2001. С.230-250.
- 3) Козье Д. Электронная коммерция. - М.: Русская редакция, 1999. С.21.