

Секция «Социология коммуникативных систем»

**Распространение результатов научно-исследовательских работ в области охраны здоровья детей и подростков (по данным социологического исследования)**

***Кошман Татьяна Владимировна***

*Выпускник (специалист)*

Харьковский национальный университет им. В.Н. Каразина, Харьков, Украина

*E-mail: vizaviya@list.ru*

**Распространение результатов научно-исследовательских работ в области охраны здоровья детей и подростков**

**(по данным социологического исследования)**

*Кошман Татьяна Владимировна*

*Научный сотрудник*

*ГУ «Институт охраны здоровья детей и подростков НАМН Украины»,*

*Харьков, Украина*

*E-mail: vizaviya@list.ru*

Научная деятельность при проведении научно-исследовательской работы (НИР) представляет собой многогранный творческий процесс, включающий в себя несколько этапов (научный поиск на подготовительном этапе исследования; проведение исследования или постановка эксперимента; анализ и презентация полученных результатов, их дальнейшее распространение и внедрение). Вместе с тем, научное творчество при выполнении учеными НИР ограничено определенными формальными рамками (соблюдением сроков проведения работы, подготовкой сопроводительной документации, формированием отчетности на всех этапах выполнения НИР), а также зависит от определенных условий: организации работы, финансирования, материально-технического обеспечения, характеристик коллектива сотрудников (кадрового состава, социально-психологического климата в коллективе) и др. факторов. Несомненно, существующие объективные условия, в которых проводятся НИР, оказывают значительное влияние на получение научного результата и его дальнейшее представление профессиональной общественности, но ведущую роль в выборе форм распространения результатов НИР играют предпочтения субъектов научной деятельности - ученых, как авторов научного продукта.

Результат научной работы традиционно находит свое место в системе средств научной коммуникации (научные журналы, монографии, методические рекомендации, информационные письма, информационные бюллетени нововведений, реестры несекретных завершенных технологий, нормативные документы, патенты, авторские свидетельства), которые в медицине, в первую очередь, адресованы ученым и специалистам практического здравоохранения. Их цель &shy;&shy;- наиболее быстро донести новые научные разработки до потребителя, способствовать инновационному развитию отрасли.

При этом современное коммуникационное пространство характеризуется качественно новыми преобразованиями, происходящими благодаря внедрению новейших информационно-компьютерных технологий, что существенно расширяет спектр средств научной коммуникации (электронные публикации и презентации, виртуальные конференции и т.д.) предоставляя колоссальные по оперативности возможности для распространения информации. Обозначенные процессы должны повлечь за собой изменения в предпочтениях ученых при выборе форм воплощения научного результата.

С целью определения форм распространения результатов научно-исследовательских работ в области охраны здоровья детей и подростков сотрудниками Государственного учреждения «Институт охраны здоровья детей и подростков НАМН Украины» был проведен социологический опрос методом анкетирования по специально разработанной анкете. Группу респондентов составили 65 ведущих ученых Украины в области охраны здоровья детей и подростков - руководители и ответственные исполнители НИР.

В результате опроса ученых как авторов научного продукта были определены наиболее предпочтительные формы распространения результатов НИР, выраженные в разных видах научной медицинской информации, среди которых: тезисы докладов научных форумов (98,3 %), статьи в украинских профессиональных медицинских изданиях (96,61 %), методические рекомендации (74,57 %), информационные письма (67,8 %), патенты на изобретения и полезные модели (61,24 %), инновации (61,01 %), монографии (45,76 %), справочные и учебные издания (40,66 %), статьи в зарубежных журналах и сборниках (37,28 %), авторские свидетельства на научные произведения и компьютерные программы (35,58 %).

По мнению респондентов, на выбор авторами научного продукта формы выражения научного результата исследовательских работ влияет ряд факторов (их значимость была оценена по пятибалльной шкале, что позволило ранжировать основные из них). Так, первые ранговые места занимают: профессионализм автора (наличие конкретных профессиональных навыков и качеств) - 4,23 балла; заинтересованность автора (вызванная определенной мотивацией) - 3,89 балла; условия выполнения НИР - 3,66 балла. За ними следуют: наличие и качество работы инновационной службы или специалиста по защите прав интеллектуальной собственности в учреждении - 2,83 балла; корпоративная культура и политика ведомственных учреждений - 2,79 балла.

В отношении распространения учеными научных разработок в виде докладов в Украине и докладов на международном уровне установлено, что доклады в Украине делают 91,52 % ученых, доклады на международных форумах только 62,7 % ученых.

В результате исследования выявлено, что в сети Интернет информацию о НИР, в которых они принимают непосредственное участие, не размещают 66,1 % респондентов; размещают такие сведения по месту работы на официальном сайте учреждения 30,51 % респондентов; размещают на персональной страничке (сайте) в Интернете 3,57 % респондентов. Таким образом, только каждый третий ученый использует Интернет для продвижения результатов научно-исследовательских работ в мировое информационное пространство.

Недостаточное использование Интернет в качестве канала научной коммуникации авторами научного продукта для распространения и передачи результатов исследовательских работ подтвердил и проведенный содержательный анализ 82-х web-сайтов научных медицинских учреждений Украины на предмет наличия сведений о НИР. Было выявлено, что 80,5 % сайтов (а это 66 учреждений) не содержат сведений о НИР, которые выполняются на базе этих учреждений. Содержат библиографию научной продукции 43 % сайтов (на сайтах 3-х учреждений представлены инновационные документы в полнотекстовом формате).

Проведенное исследование показало, что формы распространения результатов НИР в изменяющихся условиях остаются преимущественно традиционными, а формирующееся единое информационное поле на базе применения компьютерных технологий, до настоящего времени, не значительно повлияло на выбор форм представления научных результатов учеными. Безусловно, научная деятельность в целом, как составная часть социальной структуры, в обществе нового, информационного типа, в будущем подвергнется еще бо-

лее существенным социальным трансформациям. Необходимо социологическое изучение и осмысление изложенных процессов в отношении эффективности использования современных коммуникационных средств для продвижения научных разработок в мировое информационное пространство и дальнейшей трансляции знания.

#### **Слова благодарности**

Заранее выражаю благодарность за рассмотрение моей заявки и рецензирование тезисов.