

Характеристика социокультурного образа современной молодежи в кинематографе и его значение

Макухина Анастасия Александровна

Студент (бакалавр)

Юго-Западный государственный университет, Курск, Россия

E-mail: nastia.makuhina@yandex.ru

Будущее России во многом определяет сегодняшняя молодежь. В процессе социализации молодых людей важное место принадлежит визуальной составляющей. П.В. Романов и Е.Р. Ярская-Смирнова отметили: «мы смотрим на мир через других» [1]. Кино выступает активным поставщиком визуальных образов, а также копируемых ролевых моделей поведения, одним из важнейших факторов трансформации образа жизни современной молодежи, которая является наиболее оживленным и многочисленным пользователем его услуг. Кино - мощное средство воздействия, потому как в нем объединены множественные коммуникативные системы.

Как наиболее мобильная, активная и гибкая группа, молодежь чутко реагирует на изменения, происходящие в социокультурной среде, копируя и демонстрируя различные практики во многих сферах деятельности, коммуникации и досуга. Кино, в свою очередь, представляет известные модели развязки той или иной ситуации, образов, поведения людей и др. Молодежная аудитория получает информацию о своей собственной жизни с экранов и этот образ беспокоит не только ученых, взрослое поколение, но и саму молодежь. И эта проблема, несомненно, нуждается в подробном изучении.

В декабре 2015 года на базе ЮЗГУ было проведено социологическое исследование с целью выявления наиболее распространенного образа молодежи, представленного в телевизионных сериалах и сопоставление его с социальной действительностью среди студенческой молодежи. Были опрошены студенты очной формы обучения бюджетной и внебюджетной основы ЮЗГУ в возрасте от 18 до 25 лет. В качестве примера, для рассмотрения и анализа образа молодежи, транслирующегося в современном кинематографе, был выбран сериал «Молодежка», как один из наиболее популярных просматриваемых сериал.

На основе проведенного исследования можно отметить, что просмотр сериала воздействует на сознание молодежи, по мнению респондентов, весьма положительно. Молодые люди считают, что он действует как познавательный, развлекательный и даже стимулирующий к развитию механизм.

Большинство респондентов, а именно 78%, считают, что экранный персонаж схож с ними в действительности. Остальные 22% придерживаются другого мнения и не думают, что между ними и их героем существует что-то общее. С одной стороны, молодые люди, в большей степени мужчины, не считают, что им лично соответствуют образы из сериала «Молодежка» и что они имеют что-то общее. Но, с другой стороны, респонденты в большей степени склонны считать, что образы, демонстрируемые в сериале действительно совпадают со стереотипами о современной молодежи. Такое противоречие может свидетельствовать о том, что каждый респондент в отдельности не ассоциирует себя с социально-возрастной группой молодежи в общем и считает, что обособленно на него не распространяются те образы и механизмы поведения, которые представлены в кино. «Я не такой, как они» - думает каждый и не замечает между тем проявления у себя аналогичных характеристик.

Проведенное исследование показало, что респонденты в большей степени склонны считать, что образы молодежи, транслируемые в сериале, действительно совпадают со сте-

реотипами самих молодых людей.

Источники и литература

- 1) Ярская-Смирнова Е., Романов П. Взгляды и образы: методология, анализ, практика // Визуальная антропология: настройка оптики / Под ред. Е. Ярской-Смирновой, П. Романова. М.: Вариант, ЦСПГИ, 2009. – 296 с.