

Социологический портрет учащейся молодежи г. Липецка

Аникеева Кристина Михайловна

Студент (магистр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Москва, Россия

E-mail: anikeewa.kristina@yandex.ru

Происходящие в России процессы реформирования всех сфер общественной жизнедеятельности в полной мере затрагивают и процессы социального развития учащихся. Это приводит к переосмыслению места и роли молодых людей в общественном воспроизводстве, к необходимости анализа их социального портрета.

Вследствие выполнения воспроизводственной и инновационной функции учащиеся молодежь одновременно является и приемником социального опыта предыдущих поколений и носителем нового опыта.

Формирование качественно новых социокультурных условий жизнедеятельности обуславливает кардинальные изменения жизненных ценностей, ориентиров, норм социального поколения. Социокультурная ситуация в обществе переходного периода, каковым является Россия, привела к необходимой адаптации молодежи к быстроизменяющимся социальным условиям. Именно в такой социокультурной ситуации особенно важно изучение социологического портрета учащейся молодежи, который поможет принимать управленческие решения, направленные на улучшение жизни молодежи, и повысить роль молодежи в функционировании социально-экономического комплекса и гражданского общества в целом.

Понятие «портрет» используется во многих областях познания окружающей действительности. Не стала исключением и социологическая наука.

Приступая к исследованию, необходимо дать четкое определение понятия «социологический портрет», а также выработать четкую методологию.

Под социологическим портретом, мы будем понимать - целостное описание социальной сущности объекта (социальной группы, общности, организации и пр.), включающее системную характеристику всех составляющих его компонентов, а также социальных процессов и отношений, с ним связанных.

Поскольку объектом нашего исследования выступает учащаяся молодежь, то и системную характеристику всех составляющих его компонентов необходимо рассматривать в трех измерениях:

- 1) психологические особенности;
- 2) социально-демографические особенности;
- 3) особенности социальных отношений.

Таким образом, при составлении социологического портрета мы будем опираться на эти три составляющие.

Социологическое исследование на тему «Социологический портрет учащейся молодежи г. Липецка» было проведено в марте 2015 года. В ходе исследования было опрошено 480 респондентов, в возрасте от 14 до 30 лет. Анализ полученных данных позволяет сделать следующие выводы:

1) среди учащейся молодежи ярко выражена потребность в межличностных связях. Большинство опрошенные хотят иметь теплые отношения с людьми, а также иметь хороших собеседников;

2) будучи осознанными, потребности превращаются в интересы личности. В них отражается отношение человека к условиям жизни и деятельности, определяющее направленность его действий. Таким образом, следует отметить, что интересы учащихся полностью соответствуют их потребностям. Интересы у молодежи наиболее ярко выражены в общение и развлечение;

3) ценности и цели у студентов и школьников имеют отличие. Школьники и студенты младших курсов ставят перед собой цель создать семью, их ценностные ориентации в большей степени направлены на любовь и на сохранение здоровья. Студенты старших курсов стремятся сделать карьеру, их ценности направлены на материальное обеспечение, поиск интересной работы. Отсюда можно сделать вывод, что с возрастом ценностные ориентации, а вместе с ними и цели меняются;

4) еще одна выявленная закономерность состоит в том, профиль обучения учащихся не соответствует их планируемой трудовой деятельности. Лишь 30% опрошенных ответили, что «хотели бы трудиться по специальности». Среди отраслей дальнейшей трудовой деятельности, была популярна предпринимательская деятельность;

5) блок вопросов, касающихся общественно-политической сферы, показал следующие результаты. Опрашиваемые респонденты имеют не высокий уровень политической культуры. Уровень знаний об общественных молодежных объединениях у студентов выше, чем у школьников, что может свидетельствовать о низкой заинтересованности в данной сфере. Большинство респондентов не являются активистами в общественной жизни города. Многие из них принимали участие в общественной жизни города лишь в качестве зрителей (83% - были зрителями, 17% - участниками). Высказываемое мнение подтверждает анализ следующего вопроса: «В качестве кого Вы готовы участвовать в общественной жизни города?», школьная молодежь ответила: (50% - не хотят участвовать, 50% - в качестве зрителя), студенты наоборот показали свою заинтересованность в данном вопросе и выбрали следующей вариант ответа: «В качестве организатора». Однако на вопрос «Следует ли привлекать молодежь к политической жизни?» было зафиксировано практически единое мнение, многие считают, что молодежь следует привлекать к политической жизни и один из популярных методов привлечения является: выдвижение молодежи на первые роли в партиях и материальное стимулирование;

6) в зависимости от возрастной категории, проблемы, беспокоящие молодежь, имеют разноплановый характер. У 40% опрошиваемых встает на первое место проблема жилья, у 40% - проблемы связаны с трудовой деятельностью.

Таким образом, усредненный портрет учащейся молодежи г. Липецка можно представить в виде человека с потребностями в межличностных связях, с ярко выраженной заинтересованностью в общение и развлечение. Цели имеют неустойчивое положение, в зависимости от возраста ценностные ориентации, а вместе с ними и цели меняются. По мере взросления, духовные ценности сменяются материальными. Здоровье молодого поколения является достаточно крепким. В образовательной сфере наблюдается тенденция к получению экономической направленности, однако свою трудовую деятельность учащиеся не связывают с получаемой специализации. Большинство опрошиваемых хотят заниматься предпринимательской деятельностью. Уровень политической культуры, а также степень политической активности оставляет желать лучшего. Проблемы, встающие перед молодежью, имеют разноплановый характер. Молодое поколение составляют тактичные,

инициативные и в большей степени отзывчивые люди.

Источники и литература

- 1) Иконникова С.Н. Молодежь: Социологический и социально-психологический анализ / С.Н. Иконникова. – СПб.: Норма, 2010. – 289 с.
- 2) Чупров В.И. Методология целостного подхода в социологии молодежи. Россия: новые цели и приоритеты / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок. – М.: РИЦ ИСПИ РАН, 2006. – 155 с.