

**Влияние общественного мнения на профессиональную ориентацию современной молодёжи**

Павлова Анастасия Николаевна<sup>1</sup>, Демкина Екатерина Сергеевна<sup>2</sup>

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии семьи и демографии, Москва, Россия

*E-mail: nastianpavlova@gmail.com*

Проблема профессиональной ориентации молодёжи является одной из наиболее актуальных проблем в современном мире, так как процесс выбора будущей профессии - ключевой момент, влияющий как на индивида, так и на развитие общества в целом.

Сознательный и целенаправленный выбор во многом определяет судьбу человека. [4]

Молодежь - это возрастная группа населения, которая наиболее подвержена влиянию извне. Средства массовой информации, престиж тех или иных профессий, семейные установки, общественное мнение и множество других мотивов сегодня воздействуют на выпускников. Молодежь ориентируется на профессии, закрепившиеся в массовом сознании как "современные", "высокооплачиваемые", "престижные". Кроме того, экономическая ситуация в стране и смутное представление о перспективах вынуждают молодежь ставить заработную плату на первое место среди собственных приоритетов. Многие представления о профессиях и о рынке труда часто не совпадают с реальной действительностью. Зачастую личный выбор и склонности индивида могут быть потеряны за этим разнообразием факторов и мнений, а ведь индивидуально - психологические особенности и интересы старшекласников должны играть основополагающую роль при самоопределении.

Социальная особенность молодежи состоит в «открытости» и «лабильности», в определенной свободе выбора и принятия на себя социальных позиций и ролей». [1]

Общественное мнение - важнейший компонент общественной жизни, выражающий взгляды, оценки, ценностные ориентации определенных групп людей или общества в целом, воплощающий в себе коллективную совесть и имеющий силу неписаного закона. [3]

Это общественный феномен, который существовал в разные эпохи и времена.

Новая система воспитания и образования, построенная на принципах демократии оказывает сильное влияние на молодое поколение. [5]

Ещё Э.Дюркгейм отмечал необходимость воздействия общества на индивида, так как это поможет ему усвоить ценности, нормы поведения и успешно функционировать в социуме. [2]

Для молодежи характерен ряд психологических и физиологических особенностей, а также особая субкультура.

Ценностные и нравственные ориентиры молодых людей, зависят от множества факторов, в том числе от региона проживания и социальной группы.

Влияние может быть как положительным, так и отрицательным, но в приоритете всегда должны оставаться личные желания и интересы выпускника.

Молодежь представляет собой скрытый ресурс и главный агент социальных изменений, происходящих в стране.

От правильности выбора жизненного пути зависит развитие и качество жизни всего общества.

Необходима правильная организация систем информирования и помощи выпускникам при выборе высшего учебного заведения и будущей профессии.

В ходе данного исследования будет проведен анализ влияния различных факторов на молодежь, в особенности на выпускников старших классов, выделение основных мотивов выбора той или иной профессии. Будут затронуты и изучены как социальные, так и психологические установки личности.

Данная работа способствует выявлению верной стратегии различных социальных институтов для оказания помощи в профессиональной ориентации молодежи. Также будет сформулирован вывод о приоритетных и наиболее значимых факторах выбора, учитываемых индивидом.

Русскоязычная литература:

Громов И.А., Иконникова С.Н., Лисовский В.Т.. Молодежь в обществе // Человек и общество: социальные проблемы молодежи: учен. записки ЛГУ. Л., 1969. Вып. 6. С. 8

Дюркгейм Э. Социология образования. М., 1996. С.126.

Социологический словарь проекта Socium, 2003 г.

Интернет - сайты:

Васенина И.В., Перетолчин В.В. Высшее образование в системе жизненных стратегий молодежи // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2011. - №10. (<http://cyberleninka.ru/article/n/vysshee-obrazovanie-..>)

Монография К. А. Андреева и Л. В. Быкасовой «Влияние СМИ на сознание современной молодежи» (<http://sibac.info/2009-07-01-10-21-16/50-2011-12-21-0..>)