

Теоретические подходы к исследованию здорового образа жизни молодежи

Калиновская Ксения Викторовна¹, Рак Регина Игоревна², Бусыгина Екатерина Владимировна³

1 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии организаций и менеджмента, Москва, Россия; 2 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра социологии государственного управления, Москва, Россия; 3 - Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Социологический факультет, Кафедра политологии и социологии политических процессов, Москва, Россия
E-mail: kalino-kseniya@yandex.ru

Образ жизни - одна из важнейших социологических категорий, интегрирующая представления об определенном типе жизнедеятельности людей, характерном для исторически конкретных социальных отношений.

Поэтому в современном российском обществе, в котором наблюдается нестабильность нормативно-ценностных систем, проблема здорового образа жизни студенческой молодежи приобретает особую остроту.

Молодежь в силу своего возраста и нехватки жизненного опыта меньше времени уделяет своему здоровью. Так, например, большинство студентов избегают регулярные диспансеризации, аргументируя это нехваткой своего времени. По данным ВЦИОМа одной из основных вредных привычек молодежи России остается курение - в табачной зависимости признаются сегодня 38% россиян (год назад - 40%), при этом большая часть из них (24% опрошенных) хотели бы от нее избавиться. Тенденции по распространенности других вредных привычек также, в целом, повторяют ситуацию 2010 года: не менее распространенной является привычка есть на ночь (39%), а также злоупотребление сладким (33%). [1] Проблема здорового образа жизни приобретает особую остроту в том числе из-за низкой физической активности и неподвижного образа жизни молодежи

Актуальность вопроса здорового образа жизни молодежи обусловлена тем, что вредные привычки оказывают негативное влияние на жизнь общества в целом, а также на жизнь и деятельность личности в отдельности. В данный момент эта проблема стала поистине глобальной.

В нашем исследовании будут рассматриваться явления, связанные с влиянием социальной рекламы на формирование здорового образа жизни современной молодежи в Москве. Многогранность проблемы здорового образа жизни обусловила междисциплинарный подход к ее научному изучению. Она нашла свое отражение в работах социологов, психологов, педагогов, медиков.

Проблема нашего исследования имеет древние философские корни, связанные с рассмотрением таких вопросов, как отношение человека к бытию, смыслу жизни, соотношению духовного и телесного, наслаждения и аскетизма, потребления и обладания, рационального и иррационального. Формирование здорового образа жизни было предметом исследования многих философов, выдающихся мыслителей: Аристотеля, Демокрита, Пифагора, Сократа, Платона, Ф.Бекона, Ф.Спинозы, Ж. Ламетри, П.Ж. Кабаниса, М.В. Ломоносова, А.Н. Радищева и др.

Явления, связанные с темой нашего исследования, фигурируют и в работах многих социологов XIX-XXI веков. В приводимой градации социального действия Вебер выделял аффективное, традиционное, и как собственно социальные - ценностно-рациональное (ориентированное на веру в самоценность действия) и целерациональное (в котором в

полной мере присутствует мотив и цель - ориентация на другого). Рекламную коммуникацию легко представить, как целерациональные действия субъекта, имеющего целью воздействовать на других, то есть на их ценностную мотивацию дабы побудить их к несимметричному ответу - нужному выбору [2] (т.е. к правильному видению здорового образа жизни).

Согласно концепции Жана Бодрийяра реклама объявляет своей задачей сообщать о характеристиках того или иного товара и способствовать его сбыту. Задача социальной рекламы заключается в привлечении внимания к общественно значимым явлениям. [3]

Таким образом, образ жизни как социокультурная сфера жизнедеятельности современной российской молодежи и роль социальной рекламы в формировании именно здорового образа жизни требует глубокого научного осмысления.

Источники и литература

- 1) ВЦИОМ. Состояние здоровья россиян: мониторинг. Пресс-выпуск № 1912. Эл. Ресурс [URL: <http://wciom.ru/index.php?id=236&uid=112205>] Дата обращения: 24.02.2016.
- 2) Вебер М. Основные социологические понятия // Вебер М. Избранные произведения. — М.: Прогресс, 1990.
- 3) Бодрийяр Ж. Система вещей. М., 1995, с. 135-163.