

Секция «Современные Интернет-коммуникации»

**Формирование привлекательного образа Красноярска через разработку мобильного приложения в преддверии Универсиады 2019**

**Ярв Ирина Вениаминовна**

*Студент (магистр)*

Сибирский государственный аэрокосмический университет имени академика М.Ф.

Решетнева, Красноярск, Россия

*E-mail: irenyarv@gmail.com*

В последнее время тема брендинга городов и регионов становится все более популярной и актуальной. В период глобализации экономики и обострения конкуренции происходит активная борьба городов за инвестиции, в том числе и за федеральные средства, за туристические потоки, за привлечение в сферу управления и промышленного производства компетентных специалистов.

Городам приходится изобретать все новые и новые способы для того, чтобы привлечь к себе внимание, как-то выделиться на фоне городов-конкурентов, представить себя в благоприятном свете, заслужить доверие, чтобы взамен получить гарантии безбедного будущего и социальную стабильность. В связи с этим городские, региональные и государственные власти все чаще стали задумываться о создании, как территориальных брендов, так и бренда самой России с целью формирования положительного образа страны за рубежом и привлечения иностранных инвестиций.

Потребителями бренда, помимо иностранных инвесторов являются и рядовые граждане, как проживающие на брендируемой территории, так и потенциальные жители, люди, приезжающие в отпуск или в командировку, журналисты, освещающие жизнь города в СМИ. Все они формируют представление о городе, создают его образ, который впоследствии влияет на его имидж.

Красноярск - крупнейший промышленный и культурный центр Восточной Сибири, столица Красноярского края, второго по площади субъекта России.

Так же, Красноярск на весь мир известен своими спортивными достижениями. В связи с этим, Красноярск был выбран столицей Всемирных студенческих игр в 2019 году.

Проведение Универсиады в Красноярске является отличной возможностью для формирования положительного образа города, как для местного населения, так и для гостей города.

Так, например, разработка мобильного приложения-путеводителя по Красноярску позволит гостям и спортсменам свободно передвигаться по городу, знакомясь с историей и культурными достопримечательностями, а так же сформирует у участников Универсиады 2019 положительный образ Красноярска.

Ведь Красноярск - исторический город, богатый памятниками архитектуры разных периодов. Красноярск обладает высоким культурно-историческим потенциалом. Здесь расположено множество учреждений культуры: театры, филармония, библиотеки, музеи, детские школы искусств.

Анализ наиболее популярных мобильных приложений для путешественников, таких как TripAdvisor Offline City Guides, Redigo и Triposo, показал, что в Redigo вообще нет города Красноярска. В TripAdvisor и Triposo преобладает информация о банках, учреждениях здравоохранения, заведений общепита и гостиницы.

Из культурных достопримечательностей указано не больше 20 объектов. Описание этих объектов краткое и на английском языке, что усложняет использование этих приложений

в России.

А ведь город Красноярск обладает большим историко-культурным потенциалом: на его территории расположено 189 объектов культурного наследия: 160 регионального и 29 федерального значения[п1].

Многие ландшафтные объекты (заповедник Столбы, река Енисей, Афонтова гора, гора Караульная с часовней Параскевы Пятницы и др.), многие архитектурные объекты (усадьба семьи Суриковых, Юдинская библиотека, театр Пушкина, первая публичная библиотека, Краеведческий музей и др. исторические и современные объекты) являются символами Красноярска.

Эти объекты и многие другие должны быть представлены в новом приложении. История их, мифы, связанные с ними, должны быть доступными каждому.

Идея проекта «Гид по городу» подразумевает собой процесс разработки и запуска мобильного приложения, которое будет оповещать пользователя о находящихся вблизи достопримечательностях города, рассказывать их историю и интересные факты, связанные с ними или историческими личностями города. Кроме того, приложение содержит наиболее популярные и интересные маршруты по достопримечательностям, а так же функцию составления собственного маршрута с возможными способами передвижения от одного культурного объекта до другого.

Для удобства использования, вся информация, содержащаяся в приложении должна быть как минимум на двух языках: русском и английском. Кроме того, следует учесть тот факт, что передвигаясь по туристическому маршруту комфортнее слушать информацию, а не читать. Соответственно, возможность прослушать информацию о культурном объекте сделает приложение комфортнее, проще и безопаснее.

Приложение позволит гостям города в удобном, мобильном формате получать сведения о городе, что послужит повышению информативности и формированию положительного образа Красноярска.

### **Источники и литература**

- 1) Официальный сайт Администрации города Красноярск - <http://www.admkrsk.ru/>

### **Слова благодарности**

Благодарность научному руководителю - кандидату филологических наук, доценту, заведующему кафедрой общественных связей СибГАУ – Михайлову Алексею Валериановичу

### **Иллюстрации**

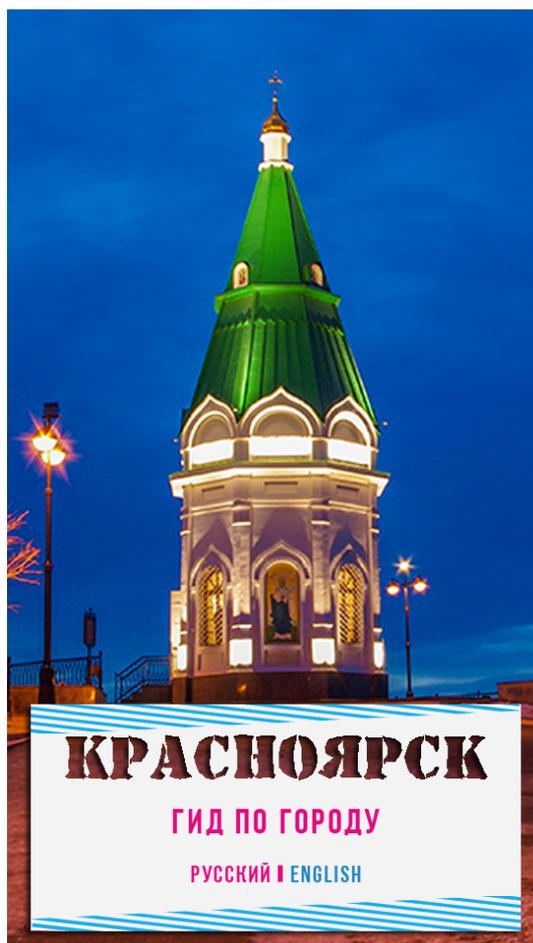


Рис. 1. Пример дизайна приложения "Гид по городу" Красноярск

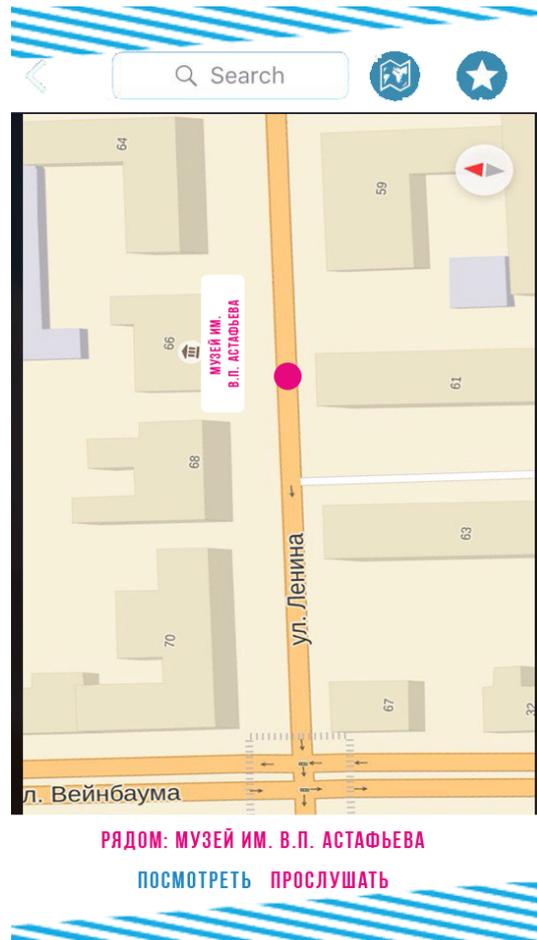


Рис. 2. Пример функционирования приложения "Гид по городу" Красноярск