

**Научные СМИ и новые технологии медиа: возможные направления эволюции**

**Трищенко Наталья Дмитриевна**

*Студент (бакалавр)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет журналистики, Москва, Россия

*E-mail: natahatri@yandex.ru*

В основе работы лежит концепция открытого доступа, которая выводит научную коммуникацию на принципиально новый уровень скорости обмена информацией за счет включения в процесс технологий новых медиа и инновационных механизмов работы с научными произведениями.

**Концепция**

Открытый доступ - бесплатный доступ к научным публикациям через интернет, при котором можно читать, загружать, копировать, распространять, распечатывать, искать или ссылаться на полные тексты научных публикаций, а также получать как машиночитаемые данные или использовать для других законных целей при отсутствии финансовых, правовых и технических ограничений, за исключением тех, которые регулируют доступ к собственно интернету.

**Принципы работы**

Воспроизведение и распространение научных публикаций в открытом доступе осуществляется на условиях открытых лицензий (как правило, Creative Commons), которые сохраняют право автора на контроль целостности работы и обязательные ссылки на его имя при её использовании и цитировании.

Суть понятия «открытый доступ» сводится к следующим определениям: бесплатный, оперативный, постоянный, полнотекстовый, онлайнный доступ к научным публикациям.

**Механизмы реализации**

Принято полагать, что для каждого произведения есть два пути в открытый доступ: зеленый (green OA) и золотой (gold OA). Это разделение отражает практику отношений авторов с издательствами. Однако важно понимать, что вариантов публикации произведения как минимум столько, сколько правовых настроек позволяет открытая лицензия.

Зеленый подразумевает «разделение труда» авторов и издателей: публикация происходит по традиционной модели, т.е. автор отправляет статью в журнал и заключает договор с издателем, а материал публикуется в признанном научным сообществом источнике. При этом автор также депонирует работу на открытом ресурсе в интернете - как правило, для этого выбирают крупные репозитории типа arXiv ([www.arxiv.org](http://www.arxiv.org)).

Особенность «зеленого» ОД в том, что издатели обычно ограничивают возможность размещения в интернете статей на определенный период (общепринятый срок эмбарго - 12 месяцев). «По состоянию на июль 2013 г. (по данным SHERPA, [www.sherpa.ac.uk](http://www.sherpa.ac.uk)), около 70% всех рецензируемых журналов в том или ином виде поддерживают депонирование», «в остальные 30% попадают в основном наиболее престижные научные журналы с высоким импакт-фактором, на долю которых приходится много цитирований»[1].

«Золотой путь» предлагают примерно 10% от общего количества рецензируемых изданий. Однако скорость и удобство обходятся ученым дорого: публикацию в открытом научном журнале приходится оплачивать самим авторам, а цена на размещение может достигать 3 тысяч долларов и более. Таким образом, реальный шанс на открытую публи-

кацию статьи ученый может получить лишь посредством гранта или другого стороннего финансирования.

«На сайте издательства Elsevier указано, что их авторы могут размещать свои статьи в открытом доступе, заплатив от 500 до 5000 долларов США... Open Choice - опция издательства Springer, разрешает авторам размещать в открытом доступе статьи в большинстве подписных журналов. Стоимость этой опции фиксирована и составляет 3000 долларов США. Эта же стоимость Open Access - опции фиксирована в более чем 1300 журналах издательства Wiley»[2]. Стоит отметить, что выше указаны цены на саму опцию, которые не учитывают платежей в сам журнал.

### **Справка об открытом доступе в мире**

По некоторым оценкам, сегодня более 10% всех выпускаемых в мире научных журналов применяют лицензии Creative Commons[3].

На Западе открытые журналы активно развиваются в течение последних нескольких лет, один из примеров - журналы семейства PLoS ([www.plos.org](http://www.plos.org)), материалы которых распространяются по открытой, наиболее разрешительной лицензии CC BY, включены в наукометрические базы Scopus, Web of Science, PubMed Central, имеют высокий импакт-фактор, а также развитые инструменты для управления цитированием, социального продвижения научных работ и их публичной оценки.

В OpenAire, крупнейшем в Европе репозитории данных, размещена информация о 13,924,096 статьях, опубликованных в открытом доступе.

### **Справка об открытом доступе в России**

В России открытый доступ пока развит слабо: «Наблюдается картина, когда государство в лице тех же научных организаций вкладывает деньги не в учёных, а в научные издательства, ставя перед ними задачи по увеличению импакт-фактора журнала, соответствию критериям журнала из Перечня ВАК, попаданию в базы Web of Science, Scopus и др... В конечном счёте, большое число изданий попросту не справляются со своей главной задачей - облегчить доступ к материалам статей максимально большой аудитории заинтересованных читателей», - считает автор статьи «Открытый доступ к науке: мифы и реальность» Дмитрий Семячкин.

Надо заметить, что особенности менталитета россиян определяют и методы обращения с информацией, присущие в т.ч. научному сообществу. «Иногда какому-то из российских вузов выделяют средства на доступ к западной базе, что воспринимается учёными как праздник: база тут же «сливается» и далее распространяется бесплатно. За это доступ университета надолго блокируется»[4], - из статьи Ирины Левовой и Глеба Шуклина «Паралич знания».

Однако в последнее время наметилась качественно новая ситуация, при которой инициативы научного сообщества получают поддержку Минобрнауки, Рособрнадзора и Администрации Президента, как это произошло с «Научным Корреспондентом» - открытой базой знаний, созданной Ассоциацией интернет-издателей в рамках проекта «Востребованное образование», цель которого состоит в поощрении открытой публикации выпускных квалификационных работ и научных исследований молодых учёных. В экспертной среде зреет осознание того, что открытые лицензии стали де-факто стандартом научной коммуникации в мире, который, вероятно, следовало бы оформить и де-юре в виде приказа министра или других нормативных актов и системы показателей, учитывающих возможность внедрения результатов исследования через публикацию в режиме открытого

доступа.

### **Источники и литература**

- 1) Семячкин Д.А. Открытый доступ к науке: мифы и реальность // Университетская книга [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unkniga.ru/vishee/2905-otkrytiy-dostup-k-nauke-mify-i-realnost.html>
- 2) Московкин В.М. Сколько стоят налогоплательщикам игры в библиометрию? // Роснаука [Электронный ресурс]. URL: <http://rosnauka.ru/publication/275>
- 3) Creative Commons [Электронный ресурс]. URL: <https://creativecommons.org/licenses/>
- 4) Левова И.Ю., Шуклин Г.Н. Паралич знания // Частный корреспондент [Электронный ресурс]. URL: [http://www.chaskor.ru/article/paralich\\_znaniya\\_30807](http://www.chaskor.ru/article/paralich_znaniya_30807)

### **Слова благодарности**

Спасибо всем, кто помогает продвижению открытой науки.