

Основные методы smm-продвижения

Маркина Лидия Алексеевна

Студент (бакалавр)

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Философский факультет, Кафедра философии языка и коммуникации, Москва, Россия

E-mail: Markina.lida142010@yandex.ru

В условиях современного мира, где все основные коммуникации перемещаются в интернет, специалисты по связям с общественностью должны улавливать эту тенденцию и осваивать коммуникативный инструментарий в интернет среде, и одним из инструментов PR коммуникации в интернете является SMM- продвижение

SMM (social media marketing) - определённый комплекс действий в социальных медиа, целью которых является продвижение (скрытая реклама) определённых товаров и услуг. Задачей таких действий, есть привлечение целевых посетителей на основной ресурс. Маркетинг в социальных медиа или SMM - это целый комплекс мер и стратегий, направленных на продвижение бренда или ресурса с использованием социальных сетей и сервисов. SMM-стратегии предназначены для применения в рамках блогосферы, общения на форумах и в социальных сетях. И именно такая тактика приносит свои плоды в виде повышения лояльности клиентов, увеличения трафика сайта или повышения покупательского спроса, если речь идёт о продвижении бренда.

Развитие технологии SMM произошло совсем недавно в отличие от продвижения в поисковых системах. Это стало возможным благодаря развитию больших социальных проектов, таких как социальные сети. Среди лидеров в этом сегменте можно выделить ВКонтакте и Facebook. Их развитие пришлось на начало двухтысячных годов, именно от этого времени можно отсчитывать и время использования SMM.

Для продвижения сайта в социальных сетях используется огромный набор инструментов. Процесс продвижения, используя технологию SMM, работает не поисковыми машинами, а с живыми людьми. Именно от заинтересованности пользователей и зависит эффективность SMM. Поэтому необходимо выполнить такую рекламную кампанию, после которой максимальное количество пользователей явно заинтересуются вашим сайтом и захотят взглянуть на него. При этом не вызывая негативного отношения к вам со стороны социального ресурса на страницах которого вы занимаетесь продвижением. В основном такая технология осуществляется при помощи публикации интересных для посетителей материалов в тематических рамках данного социального проекта.

Преимущества SMM продвижения:

- Доверие потребителей и лояльность к бренду.
- Широкий охват аудитории.
- Таргетинг (геотаргетинг). Можно создать целевую аудиторию с высокой степенью точности и общаться напрямую с потребителем.
- Доступность цены. По сравнению с SEO, контекстной рекламой, рекламой СМИ и TV, SMM ниже в разы.

Всё большее количество новых потребителей не читают печатную прессу, что делает рекламу в ней не эффективной, не смотрят телевидение, что не позволяет осведомить их о новом продукте, и в связи с этим продвижение через интернет является самым эффективным из предоставляемых способов продвижения, имеющих перспективу развития и неоспоримые конкурентные преимущества.

Источники и литература

- 1) М. Хайятт «Платформа»
- 2) Д. Халилов «Маркетинг в социальных сетях»
- 3) К. Максимюк «Новый интернет для бизнеса»
- 4) М. Шефер «Маркетинг в Твиттере»
- 5) Н. Ермолова «Продвижение бизнеса в социальных сетях»