

Секция «Социальная психология: проблемы исследования групп и межгрупповых отношений»

**Ценностные ориентации азербайджанских и русских студентов,
проживающих в Азербайджане**

Азимзаде Айдан Алтай

Студент (магистр)

Бакинский филиал Московского государственного университета имени М.В.Ломоносова,
Баку, Азербайджан

E-mail: aydaska_1495@mail.ru

Проблема ценностей и ценностных ориентаций одна из ключевых проблем ряда наук, объектом исследования которых является человек и человеческие отношения. Как справедливо отмечал М. Рокич: «Понятие ценности скорее, чем любое другое, должно занять центральное место... способное объединить интересы разных наук, касающихся человеческого поведения». [1]

На формирование ценностных ориентаций большое влияние оказывает культура. В связи с этим в последнее время наибольшую актуальность приобретают кросс-культурные исследования ценностных ориентаций. Более того, именно ценностные ориентации, в силу своей относительной устойчивости, являются основным конструктом с помощью которого можно воссоздать картину "образа жизни" представителей различных культур, проследить их сходства и различия.

Объект исследования: Ценностные ориентации.

Предмет исследования: Иерархия ценностных ориентаций азербайджанских и русских студентов.

Цель исследования: Выявить различия ценностных ориентаций азербайджанских и русских студентов, проживающих в Азербайджане.

Гипотеза исследования: Существуют различия в ценностных ориентациях азербайджанских и русских студентов, проживающих в Азербайджане.

Для проверки гипотезы была использована методика М. Рокича "Ценностные ориентации", под адаптацией Д.А. Леонтьева. [n2]

Выборка: В данном исследовании приняли участие студенты Бакинского Государственного Университета и Бакинского филиала МГУ им. М. В. Ломоносова. Общее количество испытуемых было 74, среди которых 40 азербайджанцев и 34 россиян (40 девушек и 34 юношей), в возрасте 17 - 25 лет. Средний возраст испытуемых равен 20.

Результаты. Среди терминальных ценностей в азербайджанской выборке лидирующее положение заняли ценности "Здоровье", "Счастливая семейная жизнь" и "Свобода", в русской выборке ценности "Здоровье", "Счастливая семейная жизнь". Среди инструментальных ценностей наиболее значимыми для азербайджанской выборки оказались ценности "Воспитанность", "Независимость", "Честность", для русской же "Воспитанность" "Жизнерадостность" и "Образованность". На последних местах по степени значимости среди терминальных ценностей как для азербайджанской так и для русской выборки оказались ценности "Красота природы и искусства", "Счастье других", "Творчество", а среди инструментальных ценностей у азербайджанцев "Высокие запросы", "Непримиримость к себе и к другим", "Твердая воля", у русских "Высокие запросы", "Непримиримость к себе и к другим" и "Исполнительность".

Далее был проведен статистический анализ значимости установленных различий с помощью Т-теста Стьюдента. Статистически значимые различия наблюдались в ценностях "Счастье других" ($p=0,052$) и "Независимость" ($p=0,05$). Обе ценности оказались более значимым для азербайджанцев, нежели для русских. Значимость ценности "Счастье других" мы связываем с большей коллективистской направленностью азербайджанской культуры, а ценности "Независимость" связываем с тем, что способность действовать самостоятельно часто ограничивается в жизни современной молодежи Азербайджана. Все еще сохранились стремления со стороны родителей контролировать своих детей, ограничивать их личностную инициативу и самостоятельность. Такое сдерживающее влияние со стороны родителей способствует тому, что молодежь преувеличивает значимость данной ценности в своей жизни. Для русских же в силу изначально предоставленного им большей самостоятельности, по сравнению с азербайджанцами данная ценность оказывается само собой разумеющейся, реализованной и тем самым ее значимость в жизни россиян значительно занижается.

Вывод.

Резюмируя полученные результаты мы можем утверждать, что в ценностных ориентациях азербайджанской и русской молодежи, проживающих в Азербайджане не наблюдаются статистически значимые различия. Таким образом, мы отвергаем нашу гипотезу о наличии различий в ценностных ориентациях русских и азербайджанских студентов. Полученный результат мы связываем с явлением гибридизации культур. Под гибридизацией культур подразумеваемся "смещение" культур, т.е. смещение элементов «своей» и «чужой» культуры в определенных пропорциях. Основная характеристика гибридизации это открытость к изменениям, к чему-то новому, принятию чужих форм поведения, традиций, обычаев, норм, ценностей тд. Но гибридизация не означает полную потерю своих установок, ценностей, убеждений, а предполагает их частичное изменение, дополнение, обогащение, позволяющий успешно адаптироваться к чужой культуре.

Источники и литература

- 1) Карандашев, В.Н. Методика Шварца для изучения личности: Концепция и методическое руководство / В.Н. Карандашев. — СПб., Речь, 2004
- 2) Леонтьев, Д.А. Методика изучения ценностных ориентации / Д.А. Леонтьев — М.: СМЫСЛ, 1992.