

Секция «Социальная психология: проблемы исследования групп и межгрупповых отношений»

Полиция в глазах общества: практика исследования

Кузнецова Александра Дмитриевна

Студент (специалист)

Тверской государственный технический университет, Управления и социальной коммуникации, Психологии и философии, Тверь, Россия

E-mail: pelikanvelikiy@gmail.com

На сегодняшний день, согласно исследованию ВЦИОМ имидж сотрудников полиции в РФ очень низок [1]. Это негативно сказывается на отношении к работникам органов правопорядка, а также может влиять на рост уровня преступности в стране. Неуважение к полицейским, основанное на стереотипах, предлагаемых массовому сознанию средствами массовой информации, подвигает людей нарушать законы. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) выяснил, как россияне относятся к полиции. Опрос показал, что большинство респондентов не видят в деятельности полиции ни пользы, ни вреда для граждан (59%). Многие россияне склонны думать, что сотрудники полиции стоят на страже интересов отдельных групп населения, а не граждан в целом (41%).

Государство прикладывает множество усилий для улучшения образа полиции: общественные мероприятия с участием работников полиции; государственные программы; теле-радио-передачи.

Многие телевизионные программы всё больше и больше ухудшают имидж полиции, высмеивая их и закрепляя негативные стереотипы примерами. В то же время, не все программы являются таковыми: на сегодняшний день насчитывается немалое количество фильмов и сериалов, которые показывают работника правоохранительных органов в положительном свете.

Поскольку в настоящее время доступность информации в обществе постоянно увеличивается, вместе с ней возрастает и риск ухудшения образа полицейского в глазах общественности. Как пример доступности информации можно привести видеохостинг Youtube.com, на котором видеороликов, освещающих некорректное поведение полицейских, с каждым днем становится всё больше. Просмотров у таких видео насчитывается от тысяч до нескольких миллионов. В проведенном исследовании предпринята попытка найти ответ на закономерно вытекающий из вышесказанного вопрос: можно ли говорить о значимом влиянии информации в сети Интернет на формирование общественного мнения о полиции? Являются ли результативными усилия государства по формированию положительного имиджа сотрудника полиции?

Нами был проведен интернет-опрос, позволяющий выявить отношение граждан РФ к сотрудникам полиции. К наиболее интересным результатам нашего опроса можно отнести следующие: положительно к работникам полиции относятся всего 27,6% опрошенных, нейтрально 53,7%, отрицательно 18,8%. Очень большое количество людей (60,8%) считают, что правоохранительная система РФ хуже, чем в других странах, и всего лишь 7,7% ответили, что она лучше. На вопрос «Помогла ли Вам в жизни полиция» 32,1% граждан утверждают, что не помогла и лишь 17% полиция оказала помощь, остальные 50,9% не сталкивались с ситуациями, в которых требовалось вмешательство полицейских. Эффективность деятельности полиции 26,1% оценивают отрицательно, 21,9% положительно. При этом работать в современной полиции хотят 24,1% людей. Мы выявили, что люди, которые не смотрят видео в интернете про работников полиции, чаще всего опираются на личный опыт, который и формирует их отношение к полицейским.

Нами был проведен этот же опрос на гражданах Индии, чтобы сравнить результаты. Опрос показал, что большинство респондентов (40%) относится к полицейским отрицательно и 33,3% положительно. 53,3% считают правоохранительную систему хуже, чем в других странах, 16,7% уверены, что правоохранительная система лучше. На вопрос, «С какой стороны в фильмах или сериалах Вы чаще всего видите образ работников полиции?» 90% респондентов ответили положительно и лишь 10% отрицательно. Служить в современной полиции готовы 50% опрошенных нами граждан Индии. Следует отметить, что в настоящее время в Индии целенаправленно и активно осуществляется государственная программа по формированию положительного имиджа полиции в СМИ, и видимо, эти усилия оказываются действенными. Среди опрошенных есть и такие люди, для которых личный опыт важнее информации: 20% из них полиция не помогла, и, несмотря на положительный образ полицейских, который формирует СМИ, имидж работников полиции остается для них низким.

В ходе анализа результатов проведенного пилотного опроса, обратил на себя внимание довольно широкий круг ответов, интерпретировать которые затруднительно, так как на первый взгляд они представляются алогичными. Так, 24,1% опрошенных хотели бы служить в современной полиции, но при этом 4,7% из них относятся к полицейским отрицательно; 7% считают ее деятельность неэффективной; а 17% полиция не помогла. Так же замечено, что из 14,5% респондентов, представление о деятельности полиции которых сложилось не из личного опыта, 25% относятся к полиции отрицательно. 12,8% опрошенных людей относятся к полиции положительно не смотря на то, что она им не помогла; и наоборот - 12,2% граждан ответили, что справятся с проблемой без обращения за помощью к полиции, хотя она помогла им до этого. Эти данные навели нас на мысль об «экономии мышления», одним из аспектов которого является то, что информация, противоречащая убеждениям, лишь укрепляет убеждение. Возможно ли, что респонденты, демонстрирующие алогичность ответов, не обладают в достаточной степени сформированным критическим мышлением, и потому информация, полученная от близкого окружения, становится более значимой, чем доступные в сети Интернет материалы, претендующие на объективность? Именно эти вопросы станут основой для второй части нашего исследования, осуществление которой намечено нами на май-июнь 2016 года.

Источники и литература

- 1) <http://www.prav-prof.com/news/vciom-imidzh-policeyskih-za-god-uluchshilsya> (Профсоюз правоохранительных и силовых структур)