

Секция «Современные тенденции исследований возрастной психологии и психологии развития»

**Эмпирическое исследование образа карьеры студентов высших учебных заведений**

**Лямукова Оксана Александровна**

*Студент (бакалавр)*

Мордовский государственный педагогический институт имени М.Е. Евсевьева,  
Республика Мордовия, Россия  
*E-mail: Oksi4ka94@yandex.ru*

В данной работе мы рассмотрим психологические особенности образа карьеры студентов высших учебных заведений. Общественная значимость проблемы психологических особенностей образа карьеры студентов высших учебных заведений проявляется в необходимости преодоления противоречия между объективно существующими потребностями общества в сбалансированной структуре кадров и неадекватно этому сложившимися субъективными профессиональными устремлениями молодежи [1].

Проблеме психологических особенностей образа карьеры у учащихся посвящено много исследований. Однако, несмотря на очевидный интерес ученых, профориентационная работа в современных условиях не в полной мере достигает своих главных целей - формирования у учащихся образа карьеры, соответствующего индивидуальным особенностям каждой личности и запросам общества в профессионально подготовленных кадрах [2; 4]. В связи с этим возникает необходимость в изучении психологических особенностей образа карьеры студентов высших учебных заведений.

В ходе исследования психологических особенностей образа карьеры студентов высших учебных заведений был проведен анализ психолого-педагогической литературы, который помог при подборе методов и методик исследования. В результате были выбраны 2 диагностические методики, которые направлены на выявление карьерных ориентаций «Сочинение о моей жизни через 10 лет» (Т. П. Маралова), карьерных целей студентов «Карьерные цели» (Е. Г. Молл). В ходе обработки результатов Т. П. Мараловой «Сочинение о моей жизни через 10 лет», было выявлено, что для преимущественного большинства студентов МГПИ им. М. Е. Евсевьева и МГУ им. Н. П. Огарева значимыми карьерными ориентациями являются «представление о будущем месте работы и занимаемой должности» (24 человека - 40%), «достижение профессиональных целей и реализация карьерных планов» (15 человек - 25%), однако самым низким показателем является «создание семьи» (3 человека - 5%). Это говорит о том, что студенты высших учебных заведений нацелены на построение карьерного будущего, на данном этапе своего профессионального развития, нежели для создания семьи.

При проведении методики Е. Г. Молл «Карьерные цели» результат показал, что большинство карьерных целей студентов МГПИ им. М. Е. Евсевьева и МГУ им. Н. П. Огарева совпадают, однако наблюдаются так же и отличия. У студентов МГПИ им. М. Е. Евсевьева выражены такие карьерные цели как: «польза окружающим» (5 человек - 16,6%) «власть» (3 человека - 10%), «профессионализм» (3 человека - 10%), «спокойствие» (3 человека - 10%), «чин» (3 человека - 10%), тем не менее доминирующими карьерными целями студентов МГУ им. Н. П. Огарева являются: «материальные цели» (5 человек - 16,6%), «самосовершенствование» (3 человека - 10%). На основе этого можно сказать, что карьерные цели имеют устойчивый характер, однако они меняются по мере профессионального роста студента.

В ходе анализа исследования феномена «карьеры», мы выявили, что необходимо планирование карьеры, в этом заключается поиск путей личностного совершенства

ния для достижения конкретных целей с учетом индивидуальных возможностей личностей [3].

В отношении содержания образа карьеры мы можем отметить, что наиболее общим для всех этапов карьерного развития является доминирование материальных целей и польза обществу, в то время как успех, самореализация, самопознание и стабильность находятся на преимущественно низком уровне.

Отечественные авторы сходятся во мнении о том, что обычно студенты высших учебных заведений могут самостоятельно выстраивать свою перспективу будущего, формулировать собственные планы, цели, карьерные ориентации.

Представление о будущем месте работы и занимаемой должности, достижение профессиональных целей и реализация карьерных планов и возможность реализации своих способностей и творческих возможностей, у студентов высших учебных заведений, являются значимыми карьерными ориентациями, нежели создание семьи.

Образ карьеры является способом регуляции жизненной и профессиональной активности личности посредством целеполагания, мотивообразования, смыслообразования, стимуляции и мобилизации. В ходе исследования мы убедились, что такие структурные компоненты как карьерные ориентации и карьерные цели являются важным и неотъемлемым звеном в понятии образа карьеры [5]. Образ карьеры является результатом мыслительной деятельности, продуктом которой является представление личности о собственной карьере, включающее в себя карьерную цель, начальную, основную и рубежную этапы, пути и способы ее достижения и имеющие насыщенную эмоциональную окраску.

#### Источники и литература

- 1) Головаха, Е. И. Жизненная перспектива и профессиональное самоопределение молодежи / Е. И. Головаха. – Киев : Вече, 1988. – 300 с.
- 2) Жуина, Д. В. Психолого-акмеологические особенности формирования образа карьеры у будущих педагогов на начальном этапе профессионального развития / Д. В. Жуина, О. А. Лямукова // В мире научных открытий - №11.6 (59). – 2014. – С.2220-2235.
- 3) Лотова, И. П. Развитие профессиональной карьеры кадров государственной службы : дис. . . . д-ра психол. наук/ Лотова Ирина Петровна. – М., 2004. – 398с.
- 4) Лямукова, О. А. Эмпирическое исследование образа карьеры в юношеском возрасте / О. А. Лямукова // Материалы международного молодежного научного форума «Ломоносов-2015» / отв. ред. А. И. Андреев, А. В. Андриянов, Е. А. Антипов [Электронный ресурс] – М.: МАКС пресс, 2015. – 1 CD
- 5) Молл, Е. Г. Управление карьерой менеджера /Е. Г. Молл. – СПб. : Питер, 2003. – 351с.