

Секция «Психология образования: обучение и развитие»

**Психолого-педагогические условия развития креативности студентов**

**Семеновна Евгения Викторовна**

*Аспирант*

Институт Дружбы народов Кавказа, Ставрополь, Россия

*E-mail: s-j.viktorovna@yandex.ru*

Ввиду того, что социальная и экономическая ситуация в нашей стране значительно изменилась, развитие творческих способностей сегодня является решающим фактором успешности. Творчески развитые люди более гибки в определениях проблем и их решениях; результаты отличаются большей глубиной, оригинальностью, эффективностью.

Творцы экспериментируют, меньше беспокоятся по поводу рисков, больше видят возможностей и перспектив, независимо от заданных ограничений. Они оказываются эффективны в ситуациях неопределенности, при отсутствии информации, более быстры и эффективны в ситуациях, требующих появления принципиально нового подхода.

У многих из нас творческий потенциал остается неразвитым в течение всей нашей жизни; мы не можем знать, на что именно мы способны, пока не попробуем свои силы. Все мы имеем творческое (правое) полушарие мозга, и, следовательно, все мы способны к творчеству. Конечно, кто-то рождается с задатками великого композитора, кто-то — художника, а кто-то — спортсмена.

Повышенный интерес к проблеме творческой одаренности (креативности) связан с социальной необходимостью общества в творческих кадрах, исполнителях, которые легко адаптируются к научным открытиям, изобретениям, быстро меняющемуся потоку информации.

Впервые понятие «креативность» (творческая одаренность) использовал Д.Томпсон в 1922 году, обозначив этим термином способность человека отказываться от стереотипных способов мышления. Изучение творческой одаренности началось в 50-х годах XX века, когда понятие «креативность» было введено в психологическую науку. По Дж.Гилфорду, который одним из первых занялся исследованием творческой одаренности, креативность понимается как общая способность к творчеству; это способность человека порождать необычные идеи, находить оригинальные решения, отклоняться от традиционных схем мышления[4,с.173].

Имеется две гипотезы по возникновению креативных способностей у человека. Традиционно считалось, что творческие способности возникли постепенно, в течение длительного времени и явились следствием культурных и демографических изменений, в частности, роста численности народонаселения. По второй гипотезе, высказанной в 2002 году антропологом Р. Клайном (R. Klein) из Стэнфордского университета, креативность возникла вследствие внезапной генетической мутации около 50 тысяч лет назад в мозге человека[8].

Студенты не готовы к самообразовательной и креативной деятельности тогда, когда самостоятельность декларируется, а не развивается, когда преобладает репродуктивная, а не креативная деятельность.

Наше представление о творческом процессе строится на основе антропологической теории творчества и креативности (разработана ее основная концептуальная идея: в мышлении и творчестве процесс обработки информации не одинаков).

В творческом процессе рассматривать необходимо сложные проблемы. Если обработка информации проходит в творчестве, то решение проблемы может быть мгновенным, в процессе мышления на это уходят годы, причем озарение не относится к обработке мате-

риала, а является случайным обращением внимания на некоторый объект с той стороны, с которой он ранее не рассматривался. И мышление, и творчество начинаются со сбора информации об изучаемом явлении, на этом этапе необходимо поставить цель, а на этапе рефлексии выявить степень ее достижения.

Чтобы получить творческий продукт, необходимо пройти через следующие стадии творческого процесса: подготовительную (сбор материала); «черный ящик» (творческий процесс, а еще лучше говорить, состояние); получение творческого продукта.

Для творчества имеет большое значение объем накопленной человеком информации по исследуемой теме, это означает, что обязательна подготовительная стадия, на которой осуществляется постановка цели, мотивация на достижение результата, мониторинг; сбор большой базы информации, активизация знаний; чем больше работа на подготовительной стадии, тем выше результат. Работа может идти по созданию когнитивных схем в форме «карт памяти»; выявлению связей между ключевыми понятиями в графах, подготовке иконических моделей, педагогических стратагем и других креативных продуктов. Все перечисленное относится к работе с восприятием (мышление) или без восприятия (интуиция, инсайт и творческий процесс).

Мы считаем, что формированию и развитию опыта креативной деятельности способствуют:

- осуществление студентом процесса обоснования использования в обучении креативной деятельности;
- изучение им собственных индивидуальных особенностей;
- выход к открытым и скрытым способностям в ходе занятия любимым делом;
- выделение ресурсов на креативную деятельность и регулирование их использования;
- наличие контроля за собственными действиями для вхождения в творческое состояние и креативную деятельность;
- сбор и анализ информации в решении поставленной задачи;
- создание формы и выработка стиля;
- рефлексивный анализ процесса и полученного результата.

Психологами давно доказано, что в основе любой деятельности лежат мотивы, которые стимулируют человека, заставляют его сосредоточиться на решении задачи. Механизм формирования мотивов связан с осознанием потребностей, приданием им личностного смысла, так называемым опредмечиванием. Таким образом, между высокой общественной значимостью результатов креативной деятельности и самим процессом создания креативного продукта оказываются мотивы.

Для развития креативности должна осуществляться целенаправленная работа, проектирование, планирование, проводится специальный отбор креативных элементов, появляющихся в творческом процессе. Это, конечно, идеальный вариант создания опыта креативной деятельности. На практике креативность сводится к подражанию творчеству, зачастую, минуя творческий процесс, человек может создавать креативные продукты и развивать креативные качества.

Программа развития опыта креативности у студентов основывается на: изменении учебных планов; внедрении методов обучения креативности; создании благоприятных

условий для развития креативных качеств студентов; развитию мотивации на создание креативных продуктов в ходе учебных занятий; контроле и самоконтроле за реализацией программы развития опыта креативной деятельности.

К психолого-педагогическим условиям развития опыта креативной и самообразовательной деятельности студентов мы относим:

• мотивацию к учебной деятельности и готовность к самообразовательной деятельности (критерии и показатели: умение и желание учиться, переход мотивации от внешней к внутренней);

• построение образовательной среды, способствующей выявлению интересов и склонностей студентов, осуществляется на основе дидактической разработки средств самообучения; принципов активности, самостоятельности, системности, научности;

• поглощенность учебной деятельностью (критерии и показатели: работа с большим объемом учебной информации, свободное оперирование большим объемом целостно представленной информации достигается созданием графов по изучаемой дисциплине, самостоятельной постановкой вопросов и поиском ответов на них, а также длительной концентрацией внимания; целенаправленная работа по развитию концентрации внимания); поглощенность учебной деятельностью дает возможность обработать большой объем информации, создать ее целостное представление;

• реализация потребности в самостоятельном поиске знаний на основе обучения планированию учебной деятельности;

• рефлексивный анализ затруднений в обучении;

• создание креативного продукта в процессе научно-исследовательской работы или проектной деятельности.

На основе принципов активности, самостоятельности, системности, научности в процессе поглощенности учебной деятельностью формируется опыт самообразования, доминирует внутренняя мотивация учения; реализуется потребность студентов в самостоятельном поиске знаний на основе обучения планированию и концентрации внимания, работе с большим объемом учебной информации. Это позволит современному студенту идти по пути самообразования, самовоспитания и самообучения, стать творцом процесса учения, высококласным специалистом, развития опыта креативной и самообразовательной деятельности в разработке новой методологии, позволит усовершенствовать профессиональную подготовку специалистов в сегодняшних условиях.