

Секция «Психология образования: обучение и развитие»

МОТИВЫ ИЗУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА РУКОВОДИТЕЛЕЙ СРЕДНЕГО И ВЫСШЕГО ЗВЕНА

Врачева Екатерина Игоревна

Выпускник (специалист)

Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, Россия

E-mail: ecatalina@yandex.ru

В период глобализации изучение иностранного языка из года в год набирает всю большую популярность. Школы иностранных языков принимают новых обучающихся ежемесячно, ставя данный процесс на поток. Увеличивается количество абитуриентов на языковых направлениях подготовки как в рамках первого, второго и последующих высших образований, так и в рамках повышения квалификации.

Так, в 2011 году бюджетный конкурс на специальность «Перевод и переводоведение» в Татарском государственном гуманитарно-педагогическом университете составил 25 человек на 1 место [1], в 2015 году - около 50 человек на 1 место [5]. Вместе с числом желающих изучить английский язык в рамках высшего образования, растет и число людей, стремящихся изучить его или повысить свой уровень знаний в рамках профессиональной деятельности. Так, в настоящее время для руководителей одним из требований является знание английского языка. К обучению английскому языку взрослых людей в рамках их профессиональной деятельности следует подходить иначе, чем к обучению студентов. Одни из ключевых моментов эффективного обучения является выяснение мотивации обучающихся.

В исследовании мотивации изучения иностранного языка принимали участие академическая корпоративная группа (ООО «КАПО-Композит») и обычная группа (сформированная из случайных желающих выучить иностранный язык) школы иностранных языков Speak English. Контингент состоял из людей разного возраста от 22 до 50 лет, разных слоев, уровня заработка и социального положения. Группы были пронумерованы под цифрами 1 и 2 (1 - корпоративная, 2 - обычная).

В ходе исследования были учтены возрастные и психологические особенности испытуемых, их темперамент, а также изучены межличностные отношения внутри коллектива.

У людей любой профессии в 95% случаях в возрасте старше 30 лет возникает личный интерес в изучении иностранного языка на более сознательном уровне.

Также имеет влияние гендерный фактор. Соотношение к повторному изучению иностранного языка в возрасте старше 30 лет чаще наблюдается у мужчин, нежели у женщин (45%/65%). Связано это с тем, что среднестатистическая женщина 30-45 лет имеет другие заботы и ценности, нежели занятия иностранным языком после окончания рабочего времени. Предпочтение они отдают делам семейным: забрать ребенка из детского сада, приготовить ужин, убратся в доме и т.д. После 45 лет у них появляется время и желание посвятить определенную деятельность себе, своей жизни, потерянному хобби, изучению чего-то нового, когда дети вырастают, профессиональная и личная жизнь стабилизируется и снижается объем ежедневных забот и нагрузок.

С испытуемыми был проведен опрос по выявлению причин изучения иностранного языка в их возрасте. Первое место поделили причины «для работы, карьерного роста» и «путешествия», замыкали причинную связь «для личностного развития», «для саморазвития», «для чтения книг в оригинале».

Испытуемым в общем количестве 24 человек (по 12 человек в каждой группе) был дан тест на уровень владения иностранным языком, проведены методика оценки психологической атмосферы в коллективе (по А.Ф.Фидлеру), методика языкового анализа по Гришину В.В. и Лушину П.В., тест по диагностики мотивации к достижению успеха Т.Элерса.

Результаты, полученные из сданного теста по иностранному языку, были изучены посредством метода Розенбаума на проверку гипотезы, является ли корпоративная группа сильнее группы №2 по уровню языковой компетенции. Результаты доказали, что при $p \leq 0,01$ корпоративная группа превосходит группу №2 по уровню языковой компетенции. Тем не менее, по результатам исследования на мотивацию испытуемых изучения иностранного языка было выявлено, что корпоративная группа не является наиболее замотивированной в отличие от своих сокурсников другой группы, а наоборот проявляют более пассивное поведение в изучении иностранного языка.

По результатам последней методики было выявлено, что из учащихся корпоративной группы рядовые инженеры проявляют большую мотивационную способность и желание к изучению иностранного языка, нежели руководители (начальники отделов, генеральный директор и т.д.). Данные факторы связаны с желанием карьерного роста, получения более высокого заработка, личностного развития, всеобщего признания. Соотношение данного фактора «руководители - инженеры» составило 20%/80%, а «руководители-руководители» - всего 10%. Из общего числа учащихся корпоративной группы лишь 1 человек исправно посещал занятия и выполнял домашнее задание. 3 человека появились лишь несколько раз, далее ссылаясь на работу и домашние дела.

Согласно результатам исследования, вышеупомянутые признаки наиболее актуальны для сотрудников мужского пола (60%/40%). Одним из ключевых факторов в данной группе, влияющих на общую эффективность, посещаемость и выполнение заданий - это форма занятий (завод оплатил курс иностранного языка для своих сотрудников, а обычная группа оплачивала свое обучение самостоятельно).

Учащиеся же обычной группы самостоятельно оплачивали за обучение, имели такие же мотивационные стремления, как и корпоративная группа, но процентное соотношение посещаемости составило 97%.

Согласно всем этим данным, можно уверенно полагать, что мотивированность работников среднего звена значительно выше мотивации представителей руководящего уровня независимо от начального уровня владения иностранным языком. Особенно это значимо при коммерческой форме оплаты. Обучающиеся наиболее мотивированы в посещении занятий и имеют желание обучаться при использовании своих личных финансов для данной активности.

Источники и литература

- 1) Российское образование. Прием 2011 // <http://www.edu.ru/priem/vuz/220/>
- 2) 2. Ревякина Е.Н. Мотивы изучения иностранных языков взрослыми. Сборник материалов II Международной научно-практической конференции «Обучение взрослых: современное состояние, проблемы и перспективы», 2010г.– с.287
- 3) 3. Старкова Д.А., Польша Т.В. Психолингвистические особенности обучения взрослых иностранному языку. Педагогическое образование в России №1, 2012.- с.1
- 4) 4. Лысунец Т.Б. Когнитивно-волевой компонент мотивации к изучению английского языка у взрослых [Электронный ресурс] / Т. Б. Лысунец // Лингвогуманитарное образование в пространстве технического вуза : сборник трудов Международной

заочной научно-методической конференции, г. Томск, 29-30 ноября 2011 г. / Национальный исследовательский Томский политехнический университет (ТПУ) ; под ред. Ю. Ю. Ковалевой. — Томск: Изд-во ТПУ, 2011. — [С. 41-44]

- 5) 5. Казанский Федеральный Университет. Информация о поданных заявлениях//<http://kpfu.ru/priem/informaciya-o-podannyh-zayavlenijah>