

Секция «Социальная психология: проблемы исследования личности»

Ценностно-смысловые ориентации студентов-участников конкурсных соревнований

Левина Оксана Вячеславовна

Студент (бакалавр)

Южный федеральный университет, Факультет педагогической и практической психологии (ПИ), Кафедра специальной и практической психологии, Ростов-на-Дону, Россия

E-mail: levina0506@yandex.ru

Обучение в университете даёт широкие возможности профессиональной и личностной самореализации человека. Вместе с тем есть студенты, ориентированные на получение профессиональных знаний в рамках университета, диплома. Другие - за относительно короткий срок обучения в вузе, стремятся получить опыт реализации идей и представления результатов своей деятельности, работы в команде. Реализации этих возможностей способствует участие в различных конкурсных соревнованиях, конференциях и т.д.

Анализ литературы показал, что конкурсные студенческие соревнования, как феномен, процесс и результат, а также индивидуально-типологические особенности самих учащих не являлись предметом отдельных психологических исследований. Анализ существующих определений понятия "конкурс" показал, что он трактуется как ситуация взаимодействия людей, детерминированных целью определения лучшего и мотивами оценки своих сил участниками, стимулирующая психофизиологическую активность и продуктивность работы конкурсантов. Ситуация конкурсных соревнований позволяет оценить профессиональную подготовленность, уровень самоорганизации, умения выходить из ситуаций неопределённости и т.д. С другой стороны - это социально значимый фиксированный результат своей работы, позволяющий определить результативность подготовки и целесообразность такой работы.

Наши наблюдения показывают, что участвовать в конкурсных соревнованиях готовы отдельные студенты, ориентированные на достижение высоких результатов в профессиональной сфере и желающие получить социальное одобрение. Несомненно, на решение студентов заниматься конкурсной деятельностью, оказывают влияние внешние и внутренние факторы. В своём исследовании мы исходим из предположения о наличии определённых субъективных предпосылок у студентов, активно участвующих в подобных формах саморазвития. В связи с этим, целью нашей работы является анализ ценностно-смысловых ориентаций студентов-участников конкурсных соревнований.

Исследование проводилось на базе мастерской по социальному проектированию АПП ЮФУ со студентами 2-3 курса с опытом участия не менее 5 конкурсов регионального - международного уровней (группа А - 5 чел.) и студентов 2-3 курса без аналогичного опыта (группа Б - 21чел.).

Методический инструментарий: методика М.Рокича «Ценностные ориентации», методика Д.А. Леонтьева «Смыслжизненные ориентации», методика «Психологическая автобиография» (Л.Ф. Бурлачук, Е.Ю. Коржова), метод мотивационной индукции (Ж. Нюттен, Н.Н. Толстых). Обработка проводилась с помощью программы SPSS.17 (критерий Манна-Уитни).

В исследовании было получено значительное количество достоверных различий между выборками, что позволило нам составить обобщённый портрет ценностно-смысловой направленности студентов-участников конкурсных соревнований.

Содержательный анализ иерархической структуры наиболее значимых терминальных ценностей (1-5) студентов группы А показал типичные возрастные предпочтения: «счастливая семейная жизнь», «возможности расширения своего образования» ($U=,003$), «получение удовольствий от активной жизни» ($U=,042$). Среди инструментальных ценностей для респондентов наиболее значимы ценности социального функционирования, среди которых: «жизнерадостность» ($U=,065$), «широта взглядов» ($U=,020$), «чувство ответственности», «терпимость к другим» ($U=,030$), «умение контролировать себя» ($U=,065$). Значительно снижены, по сравнению с другими ценностями, ориентации на высокие запросы ($U=,060$) и твёрдую волю ($U=,076$). Респонденты ставят на более низкие позиции ценности, связанные с равенством, красотой, творчеством.

Сравнение результатов теста смысложизненных ориентаций не показало значимых различий между группами по всем показателям. Они ориентированы на настоящее, свою жизнь преимущественно воспринимают как интересную, наполненную смыслом, считают, что обладают достаточной свободой выбора. У респондентов выборки А и Б значения по всем шкалам теста смысложизненных ориентаций соответствуют среднему уровню сформированности представлений о жизни. Т.е. для них характерны цели, основанные на настоящем, которые подкрепляются личной ответственностью за их реализацию (30,2). Респонденты воспринимают свою жизнь как яркий, насыщенный событиями процесс (31,8), при этом они довольны её продуктивностью (25,8). В среднем для опрашиваемых данных выборки характерно представление о себе, как о личностях, способных управлять своей жизнью, готовых принимать решения и воплощать их в жизнь (25,2).

Студенты группы А соответствуют первому типу «нормативных» ответов, когда указываются несколько событий будущего, от которых «зависит все остальное», своеобразное «обобщение» будущей жизни. Опыт участия в соревнованиях может влиять на такие формальные характеристики восприятия жизненных ситуаций как дифференциация степени влияния событий ($U=,043$; $U=,020$ и $U=,000$). Студенты группы А показывают средний уровень продуктивности, они используют широкий диапазон оценок, ответы разнообразны, с приоритетом положительных событий.

В содержательных показателях восприятия жизни, как и во всей выборке, доминируют события, связанные с изменениями социальной среды (3,25) и личностно-психологические (2,75). Значимыми, прежде всего, являются события, связанные с работой (4), учебой (3,5), природой (4). Значимость межличностных отношений ($U=,043$) и материального положения ($U=,020$) достоверно ниже контрольной группы.

В высказываниях доминируют эгоцентрические смыслы и прагматические ориентиры ($U=,020$). Источником развития выступает исключительно пространство деятельности ($U=,000$), «Другой» в высказываниях практически не упоминается ($U=,000$).

Исследование *отношения к будущему* показало преобладание мотивов, связанных с саморазвитием ($U=,000$), желанием заниматься поиском смысла жизни, а также ориентацией на социальные контакты. У студентов выборки А направленность на взаимоотношения с различными персонами достоверно больше ($U=,030$). Высокие значения открытого настоящего во всей выборке показывает его содержательную и эмоциональную насыщенность, свидетельствует об оптимистическом отношении к себе, к своим способностям и возможностям.

Полученные в ходе исследования данные о ценностно-смысловых ориентациях студентов-участников конкурсных соревнований мы планируем содержательно уточнить, что позволит нам составить обобщённый портрет студентов-участников конкурсных соревнований и проводить мероприятия для желающих развить в себе качества, необходимые для успеш-

ного участия в конкурсных соревнованиях.

Слова благодарности

Работа подготовлена на базе мастерской по социальному проектированию АПП ЮФУ (научн. рук. Климова Т.В.)