

Секция «Медиапсихология, психология интернета и рекламы»

**Усталость сострадать**

**Давиденко Светлана Сергеевна**

*Студент (бакалавр)*

Южный федеральный университет, Факультет педагогической и практической психологии (ПИ), Ростов-на-Дону, Россия

*E-mail: davidenkolana@mail.ru*

<р>Усталость сострадать В ментальности граждан нашей страны сложился устойчивый стереотип о собственной ответственности за факт твоего обмана. Не вдаваясь в специфику мошенничества как феномена, причин и деструктивных последствий его применения мы остановимся на нашем опыте изучения воздействия на человека варианта компьютерного мошенничества в форме обращения о помощи посредством электронного письма. Проблема безопасной медиакоммуникации личности является частным случаем решения задач защиты от деструктивных внешних воздействий. Интернет-коммуникация требует переосмысления традиционных представлений коммуникативистики, анализа норм, предписаний интеракции, изучения возможностей контроля и регулирования деятельности людей. Изучением различных аспектов проблемы медиакоммуникации занимались Е.П. Белинская, Е.Ю. Болтага А.Е. Войскунский, Г.В. Дружинина, А.Е. Жичкина, О.М. Шахмартова, и др. Современное представление о сути медиакоммуникации заключается в его социальной составляющей, которая предусматривает акцентировании не столько на информационном, сколько смысловым, и, даже многостороннем, обмене смыслами участников общения. Объектом медиавоздействия может быть любая многочисленная, полиморфная аудитория, с определенными пространственно-временными характеристиками и техническими возможностями, которую объединяет общий объект восприятия. Как и в случае непосредственной коммуникации, медиавзаимодействие, в зависимости от аудитории, может быть представлено на различных уровнях социального взаимодействия в различными формами организации общения (монолог-диалог), воздействующих на вербальные / невербальные мультимодальные (речь, визуальная, аудиальная, тактильная, смешанная и др.) уровни, с определенной периодичностью, типом синхронизации контакта и техническим устройством/программой. Интернет-коммуникация отличается выразительными средствами, массовостью воздействия, анонимностью, интегративностью и интерактивностью с широкими пространственно-временными возможностями и свободой выбора. Он является эффективной и удобной базой данных о ее пользователях, которой можно манипулировать, вызывая деструктивные изменения в отношениях и нанося вред конкретным людям. Кибермошенничество с электронными письмами можно отнести к потребительским рискам, так как конечной целью авторов подобных сообщения является получение материальной выгоды путем воздействия на эмоции реципиента. В литературе поднимаются вопросы защиты человека от подобных воздействий, тем не менее, работающих механизмов на данный момент не выявлено. Цель исследования — анализ отношения реципиентов к содержанию электронного письма с просьбой о помощи. Исследование проводилось со студентами АПП ЮФУ (16 человек). Применялись следующие методы исследования: семантический дифференциал Ч. Осгуда (СДО) (шкалы «сила», «активность», «отношение»), невербальный семантический дифференциал Бентлера-Лавойе (шкалы «оценка», «сила», «активность», «плотность», «упорядоченность»), анкетирование. Материалом для анализа выступили 2 реальных электронных письма и 2 правдивых обращения с просьбами о помощи сайта «Русфонд на первом»; <http://www.rusfond.ru/> Обработка результатов проводилась с помощью программы SPSS.17. Сравнительный анализ ответов респондентов по методикам семантический дифференциал Шкалы Ложное

сообщение ср.зн/ст откл. Правдивое сообщение ср.зн/ст откл. Значимость различий Вербальный семантический дифференциал сила 4,1/1,4 4,3/1,9 - активность 5,2/1,4 5,5/1,4 - отношение 5,1/1,1 4,4/0,58 - 14,4 14,2 Невербальный семантический дифференциал оценка 2/0 2/0,7 - сила 2/1 2,2/0,8 - активность 1,6/1,1 1,4/0,8 - плотность 1,8/1,3 2,2/0,8 - упорядоченность 1,8/1,3 2,2/1,3 - 9,2 10 Полученные данные показывают, что на вербальном уровне отношения к содержанию прочитанного в ложном высказывании доминируют шкалы активность и отношение, на невербальном — оценка и сила. Стимул правдивого сообщения на вербальном уровне вызвал больший отклик по шкале активность, а на невербальном — упорядоченность. В целом, на вербальном уровне суммарное значение показателей истинного и ложного сообщений близкое, то по невербальному блоку шкал оценки правдивого сообщений несколько выше. Статистическая обработка данных значимых различий не показала. Анализ ответов на вопросы анкеты к тексту каждого из сообщений показал, что в 82наблюдений респонденты получали подобные письма с периодичностью часто (60потратить личные средства в помощь адресату высказали 84назвали четкую сумму. Все сообщения респонденты. 40сообщения правдивыми дали идентичные ответы, аргументируя тем, что у многих людей случаются подобные проблемы и ситуации, иногда необходимо обращаться за помощью к другим людям. 64считают, что данные письма не внушают доверия и соответственно считаются ложными. 60получали подобные сообщения, но сами в 100считают такую форму просьбы для себя не приемлемой. Отвечая на вопрос о том, много ли людей готовы помогать людям, обратившимся за помощью таким образом 42говорили о том, что люди *laquo*; сердобольны*gaquo*;; готовы принимать чужие беды близко к сердцу, готовы помогать. 58опрошенных считают, что не многие люди готовы обращаться за помощью подобным способом, так как многих не волнуют проблемы других людей. В 100респонденты не считают нужным остерегать своих близких от сообщений подобного рода мотивируя тем, что возможно кому-то нужна такая помощь. Таким образом, толерантное отношение, эмоциональное принятие обращений о помощи посредством электронных писем тем не менее не трансформирую намерения респондентов в конкретные действия. Защищенность интернет-коммуникации предполагает совокупность мероприятий, предупреждающий неправомерный доступ к коммуникациям, а также исключаяющий использование информации, циркулирующей в ней. Однако, в любой системе слабым звеном является человек. Участники медиакоммуникации - конкретные люди со своими индивидуально-типологическими особенностями и свойствами, своим восприятием мира и отношений, субъективными переживаниями (противоречиями, мотивами, эмоциями и т.п.). Поэтому, обеспечение безопасности медиакоммуникации при коммуникационных рисках является проблемой работы, прежде всего, с людьми. И как ни странно, *laquo*;усталость сострадать*gaquo*;; оказывается, работает на нас. В перспективе исследование будет содержательно расширяться, в том числе за счет анализа акта мошенничества (идеи, процедуры, инструментов воздействия, сценария ситуации). Работа подготовлена на базе мастерской по социальному проектированию АПП ЮФУ (научн. рук. Климова Т.В.)

#### Слова благодарности

Работа подготовлена на базе мастерской по социальному проектированию ЮФУ ( Научный руководитель Климова Т.В.)