

Секция «Медиапсихология, психология интернета и рекламы»

Психосемантическая картина восприятия виртуальной реальности студентами.

Тихомирова Дарья Игоревна

Выпускник (специалист)

Технологический университет, Факультет управления и социально-гуманитарного образования, Королёв, Россия

E-mail: beznadegaRus@mail.ru

Актуальность исследования состоит в том, что виртуальное пространство стало фактором, влияющим на становление и развитие личности человека, и его изучение необходимо для более полного психологического анализа этих процессов.

Вхождение в жизнь человека компьютерных сетей приводит к структурным и функциональным изменениям в психической деятельности человека, которые затрагивают познавательную, коммуникативную и личностную сферы.[1, 2, 3]

Гипотеза исследования: в семантическом пространстве индивидуального сознания студентов образ виртуального мира (интернета) представлен в категориях, отражающих его основные функции — информационную, коммуникативную, утилитарную.

Методика. В исследовании приняли участие 44 студента в возрасте от 17 до 20 лет, из них 30 девушек. На первом этапе исследования путем сбора свободных ассоциаций студентов на слово «Интернет» было выделено 30 понятий (+6 базовых), составляющие основу психосемантического анализа. На втором этапе в рамках психосемантического подхода был разработан стимульный материал с использованием метода семантического дифференциала Ч. Осгуда, который включал в себя три шкалы: сила, активность, оценка. Для каждой шкалы были приведены по шесть пар слов с противоположными значениями. На третьем этапе методом многомерного шкалирования, который заключается в визуализации совокупности объектов, для которых задана некоторая мера близости с помощью ряда математических методов была сформирована двумерная картина заданных понятий.

Результаты. В семантической картине мира студентов обнаружены группы понятий, локализованные по смысловой нагрузке. Такие термины, как «информация», «образование», «интернет», «компьютер» образуют функциональную группу, связанную с информацией. Интересным стала близость к данной группе понятия «принадлежность». Такие понятия как «планшет», «смартфон», «пользователь» и «соц. сеть ВКонтакте» организуют группу, связанную с коммуникативной функцией интернета. Стоит обратить внимание на то, что понятие «мое будущее» и «мир» значительно отдалены от понятий, связанных с Интернет-ресурсами и соц. сетями. К ярко выделенным группам можно отнести отрицательно окрашенные понятия: «вред», «вирус» и «обман». Эти понятия не имеют тесной связи с виртуальным пространством. Стоит заметить, что среди всех используемых понятий термины «СМИ» и «реклама» ближе всего расположены к отрицательной группе в описанной психосемантической картине. Понятия, связанные с утилитарной функцией интернета, такие как «игра», «досуг», «покупки», «развлечения», не сформировали группу и не имеют непосредственной близости с понятиями, относящимися к интернету. Это может быть связано с тем, что материальная польза и удовлетворение у студентов может быть связано не с виртуальным, а с реальным миром.

Источники и литература

- 1) Белинская Е.П. Личность и новая информационная среда // Белинская Е.П., Тихомандрицкая О.А. Социальная психология личности. - М.: Аспект-Пресс, 2001.

- 2) Бабаева Ю.Д., Войскунский А.Е. (1998). Психологические последствия информатизации // Психологический журнал, т. 19, № 1, с. 89-100.
- 3) Солдатова Г.У., Рассказова Е.И. Безопасность подростков в интернете: риски, совладание и родительская медиация. // Национальный психологический журнал - 2014. - №3(15) - с.39-51.
- 4) Леонтьев, Д.А. Психология смысла: природа, строение и динамика смысловой реальности. 2-е изд. – М.: Смысл, 2003. – 487 с.
- 5) Артемьева, Е.Ю. Основы психологии субъективной семантики /под ред. И.Б. Ханиной. – М.: Наука; Смысл, 1999. – 350 с., с. 140