

Секция «Качественные и количественные методы в психологии»

**Дискурс-анализ как инструмент исследования идеологии несовершенства  
собственного тела у женщин**

**Сонина Ольга Алексеевна**

*Студент (специалист)*

Московский государственный университет имени М.В.Ломоносова, Факультет

психологии, Москва, Россия

*E-mail: olka\_sonina@mail.ru*

В настоящее время в рамках качественного анализа, наряду с такими известными и хорошо разработанными в социальной психологии конструктами, как социальные представления и социальная идентичность, исследователи начинают обращаться к идеологиям [3]. Идеология понимается как своеобразная совокупность, система верований и убеждений, которые социальны по своему происхождению и носят надындивидуальный характер, т.е. субъектами идеологий выступают различного рода группы, а не единичный индивид [4, 7].

В данной работе помимо идеологии в качестве единицы анализа использованы также социальные представления, которые имеют непосредственную связь с идеологией: ведь она выполняет организующую функцию для социальных представлений [7]. Изучение различных феноменов на базе теории социальных представлений дает исследователям возможность их объяснения на более высоком уровне с учетом социального, культурного контекстов [1].

Многие массовые элементы социальной реальности могут быть рассмотрены с точки зрения идеологии, так как они содержат в себе идеологическое измерение [4]. Предметом исследования выступила идеология несовершенства собственного тела у женщин. В современном обществе, где в различных СМИ транслируются идеальные образы женственности и мужественности, человеку все труднее сохранить адекватную самооценку собственного облика. Чувство обеспокоенности собственным обликом, идея его улучшения сильно распространились в последнее время [5]. Среди СМИ, транслирующих образы идеального тела, особенный вклад вносят гендерно-ориентированные, иллюстрированные журналы [2]. Именно они и послужили источником материала для данного исследования. Подобные журналы изобилуют статьями о том, что и как следует употреблять в пищу женщине, чтобы достигнуть желаемого результата, как изменить свое пищевое поведение, чтобы стать стройнее и красивее и т.п.

Методом исследования выступил дискурс-анализ статей, выполненный в подходе дискурсивной психологии по Дж.Поттеру и М.Уэзерелл. Данный подход является одним из самых разработанных в дискурсивной психологии и эффективно используется в исследованиях культуры и языка [6]. Выбор метода обусловлен также следующим: авторы подчеркивают, что идеологии преимущественно выражаются в дискурсах [4, 7], в связи с чем это дает возможность исследования их в рамках дискурсивной психологии [3].

Исследование носит поисковый характер, поэтому конкретных гипотез о возможных результатах заранее не выдвигается.

### **Источники и литература**

- 1) Бовина И.Б. Социальные представления о здоровье и болезни: структура, динамика, механизмы: автореф. дис. на соискание ученой степени д-ра психол. наук. М., 2009.
- 2) Лабунская В.А. «Видимый человек» как социально-психологический феномен // Социальная психология и общество. 2010. №1. С. 26 – 39.

- 3) Мельникова О.Т., Хорошилов Д.А. Предмет качественного исследования как методологическая проблема социальной психологии // Национальный психологический журнал -2013. - №1(9) - с.50–61.
- 4) Мусихин Г.И. Очерки теории идеологий. – М.: Изд. дом Высшей Школы Экономики, 2013.
- 5) Рамси Н., Харкорт Д. Психология внешности. – СПб.: Питер, 2009.
- 6) Филипс Л., Йоргенсен М.В. Дискурс-анализ: теория и метод. Харьков: Гуманитарный центр, 2008.
- 7) van Dijk T. Ideology: a multidisciplinary approach. London: Sage, 1998.